



## *Plan de Mejora Competitiva*



# Relevamiento del comercio minorista de la floricultura en Argentina

Proyecto PMC: “Relevamiento y difusión de información clave del sector florícola del Área Metropolitana de Buenos Aires y San Pedro”

**Autores: Ingrid Villanova\*, María José Pizarro\*\*, Néstor Barrionuevo\*\*\*, Daniel Morisigue\***

**\*Instituto de Floricultura, INTA**

**\*\* Estación Experimental Agropecuaria Bordenave, Agencia de Extensión Agropecuaria Torquinst, INTA**

**\*\*\* Instituto de Clima y Agua, INTA**

**Diciembre 2016**



**Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación**



Relevamiento del comercio minorista de la floricultura argentina / Ingrid Griselda Villanova ... [et al.] ; compilado por Ingrid Griselda Villanova ; coordinación general de Ingrid Griselda Villanova ; dirigido por Ingrid Griselda Villanova ; editado por Asociación Argentina de Floricultores y Viveristas Asociación Argentina de Floricultores y Viveristas. - 1a ed ilustrada. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Asociación Argentina de Floricultores y Viveristas, 2016.

CD-ROM, DOC

ISBN 978-987-46022-2-0

1. Floricultura. I. Villanova, Ingrid Griselda II. Villanova, Ingrid Griselda, comp. III. Villanova, Ingrid Griselda, coord. IV. Villanova, Ingrid Griselda, dir. V. Asociación Argentina de Floricultores y Viveristas, Asociación Argentina de Floricultores y Viveristas, ed.

CDD 635.9

## **AUTORIDADES**

### **Ministro de Agroindustria de la Nación**

Ricardo Buryaile

### **Unidad de Cambio Rural (UCAR)**

**Coordinador ejecutivo** Alejandro Gennari

### **Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)**

**Presidente** Amadeo Nicora

**Vicepresidente** Mariano Bosch

**Director Nacional** Héctor Spina

### **Asociación Ad Hoc del Cluster Florícola del AMBA y San Pedro**

**Presidente** Mario Ferrari

**Vicepresidente** Daniel Morisigue

**Secretarios** Gerardo Rambeaud (Cooperativa Mercoflor) y Germán Biato (Cooperativa Argentina de Floricultores)

## PARTICIPANTES

### Convenio Nacional de Vinculación Tecnológica (CNVT) PROSAP-INTA N° 639/2014

**Unidad financiera:** Unidad de competitividad y Aportes No Reembolsables (ANR). Unidad para el Cambio Rural (UCAR). En el marco del Componente Iniciativas de Desarrollo de Clusters del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP)

**Unidad ejecutora:** Instituto de Floricultura. Centro de Investigaciones de Recursos Naturales (CIRN). Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)

**Unidad de Administración Central:** Fundación Argeninta. Sede Castelar

**Coordinadora del Cluster Florícola del AMBA y San Pedro:** Ana Giovanettone

**Coordinador del Convenio:** Ingrid Villanova. Instituto de Floricultura, INTA

### Responsables PROSAP

**Unidad de competitividad y Aportes No Reembolsables (ANR). Unidad para el Cambio Rural (UCAR). Coordinador:** Marcelo Yangosian

**Facilitadores del PROSAP:** Federico Cetrángolo, Germán Cuitiño Christin y Fernando López

### Contacto

[villanova.ingrid@inta.gob.ar](mailto:villanova.ingrid@inta.gob.ar)



## Colaboradores

### INTA

Ing. Agr. (Mg.) Patricia Langé

Ing. (Mg.) Ariel Mazzoni

Ing. Agr. (Mg.) Juan José Agüero

Ing. Agr. (Mg.) Malvina Fasce

Tec. Mirta Papone

### Subsecretaría de Desarrollo Territorial, Ministerio de Agroindustria

Ing. José Héctor Suchowiercha

### Consultor externo

Ing. Agr. Verónica Bugallo

## Agradecimientos

Los autores desean agradecer muy especialmente a:

A la contadora Yuka Yamawaki, gerente de Mercoflor quien siempre colabora en el armado de la información y posibilitó en el AMBA el desarrollo de esta investigación.

Al Ing. Agr. Juan Carlos Hagiwara, quien desinteresadamente aporta sugerencias y comentarios muy valiosos y salió a recorrer viveros en su barrio.

## Índice de contenidos

<b>Introducción</b>	<b>10</b>
<b>Aspectos metodológicos</b>	<b>12</b>
<b>Resultados</b>	<b>14</b>
<b>Capítulo N° 1. La floricultura argentina: mapeo comercial nacional</b>	<b>14</b>
Mapa N° 1. Número de comercios de la floricultura por provincia agrupados por regiones geográficas y participación de viveros y florerías por provincia	15
Acerca del número de comercios	16
Cuadro N° 1. Cantidad de comercios y participación nacional por provincia y región geográfica	17
Acerca de la participación por tipo de negocio	18
Cuadro N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia y región geográfica	18
Mapa N° 2. Número de florerías por provincia agrupados por región geográfica	20
Cuadro N° 3. Florerías en número y participación relativa por provincia y región	22
Mapa N° 3. Número de viveros por provincia agrupados por región geográfica	24
Cuadro N° 4. Viveros en número y participación relativa según provincia y región	26
<b>Capítulo N° 2. Atlas comercial regional</b>	<b>27</b>
<b>El comercio minorista en la región Pampeana</b>	<b>28</b>
Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por provincia en la región Pampeana	28
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia en la región Pampeana	29
Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación del sector por provincia en la región Pampeana	30
Mapa N° 4. Número de viveros por provincia en la región Pampeana	31
<b>Área Metropolitana de Buenos Aires -Comunas de la Ciudad de Buenos Aires-</b>	<b>32</b>
Mapa N° 1. Cantidad de comercios minoristas de flores y plantas – viveros, florerías y puestos de flores - en CABA discriminados por Comuna	32
Mapa N° 2. Participación relativa de comercios minoristas de flores y plantas según tipo en CABA discriminados por Comuna	33
Mapa N° 3. Cantidad de florerías en CABA discriminada por Comuna	34
Mapa N° 4. Cantidad de puestos de flores en CABA discriminada por Comuna	35
Mapa N° 5. Cantidad de viveros en CABA discriminada por Comuna	36
Mapa N° 6. Participación relativa según forma de venta vía pública (puestos de flores) o venta en local (florerías y viveros) en CABA discriminada por Comuna	37
Mapa N° 7. Participación relativa de las florerías según asociación a cámara comercial en CABA discriminado por Comuna	38
Mapa N° 8. Cantidad de florerías cada 10000 habitantes discriminada por Comuna )	39
<b>Área Metropolitana de Buenos Aires - Barrios de la Ciudad de Buenos Aires -</b>	<b>40</b>
Mapa N° 1. Cantidad de comercios minoristas de flores y plantas – viveros, florerías y puestos de flores - en CABA discriminada por barrio porteño	40
Mapa N° 2. Tipo de comercios minoristas de flores y plantas en CABA discriminado por barrio porteño (en porcentaje)	41
Mapa N° 3. Cantidad de florerías en CABA discriminada por barrio porteño	42
Mapa N° 4. Cantidad de puestos de flores en la vía pública en CABA discriminada por barrio porteño	43
Mapa N° 5. Cantidad de viveros en CABA discriminada por barrio porteño	44
Mapa N° 6. Participación relativa según forma de venta vía pública (puestos de flores) o venta en local (florerías y viveros) en CABA discriminada por barrio porteño	45
Mapa N° 7. Participación relativa de las florerías según asociación a cámara comercial en CABA discriminado por barrio porteño	46
<b>Área Metropolitana de Buenos Aires -Provincia de Buenos Aires-</b>	<b>47</b>
Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por partido	47
Mapa N° 2. Participación relativa por tipo de negocio (vivero o florería) por partido	48

Mapa N° 3. Número de florerías por partido	49
Mapa N° 4. Participación relativa de las florerías según asociación en la Cámara Argentina de Florerías	50
Mapa N° 5. Número de viveros por partido	51
<b>Provincias de la región Pampeana</b>	<b>52</b>
Provincia de Buenos Aires (excluyendo AMBA)	52
Mapa N° 1. Número de comercios en Buenos Aires (excluyendo AMBA) por partido	52
Mapa N° 2. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por partido (excluyendo AMBA)	53
Mapa N° 3. Número de florerías en Buenos Aires (excluyendo AMBA) y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por partido	54
Mapa N° 4. Número de viveros en Buenos Aires (excluyendo AMBA) por partido	55
Provincia de Santa Fe	56
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	57
Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa en asociación por departamento	58
Mapa N° 3. Número de comercios por localidad y participación relativa de viveros y florerías por departamento	59
Mapa N° 4. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por localidad	60
Mapa N° 4.1. Ampliación de Mapa N° 4. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por localidad	61
Mapa N° 5. Número de florerías y participación relativa en asociación por departamento	62
Mapa N° 6. Número de florerías y participación relativa en asociación por localidad	63
Mapa N° 6.1. Ampliación de Mapa N° 6. Número de florerías y participación relativa en asociación por localidad	64
Mapa N° 7. Número de viveros por departamento	65
Provincia de Córdoba	65
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	65
Mapa N° 2. Número de comercios por localidad y participación relativa de comercios por departamento	66
Mapa N° 3. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por localidad	67
Mapa N° 3.1. Ampliación de Mapa N° 3. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por departamento	68
Mapa N° 4. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	69
Mapa N° 5. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por localidad	70
Mapa N° 5.1. Ampliación de Mapa N° 5. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por localidad	71
Mapa N° 6. Número de viveros por departamento	72
Provincia de Entre Ríos	73
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	73
Mapa N° 2. Número de comercios por localidad y participación relativa de viveros y florerías por departamento	74
Mapa N° 3. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por localidad	75
Mapa N° 4. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	76
Mapa N° 5. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por localidad	77
Mapa N° 6. Número de viveros por departamento	78
Provincia de La Pampa	79
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	79
Mapa N° 2. Número de comercios por localidad y participación relativa de viveros y florerías por departamento	80
Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por	81

departamento	
Mapa N° 4. Número de viveros por departamento	82
Provincia de San Luis	83
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	83
Mapa N° 2. Número de comercios por localidad y participación relativa de viveros y florerías por departamento	84
Mapa N° 3. Número de florerías por localidad y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	85
Mapa N° 4. Número de viveros por departamento	86
<b>El comercio minorista en la región Cuyo</b>	<b>87</b>
Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por provincia en la región	87
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia en la región	88
Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación del sector por provincia en la región	89
Mapa N° 4. Número de viveros por provincia en la región	90
<b>Provincias de la región Cuyo</b>	<b>91</b>
Provincia de Mendoza	91
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	91
Mapa N° 2. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por localidad	92
Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por localidad	93
Mapa N° 4. Número de viveros por departamento	94
Provincia de San Juan	95
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	95
Mapa N° 2. Número de comercios por localidad y participación relativa de viveros y florerías por departamento	96
Mapa N° 3. Número de florerías por localidad y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	97
Mapa N° 4. Número de viveros por departamento	98
<b>El comercio minorista en la región Patagonia</b>	<b>99</b>
Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por provincia en la región	99
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia en la región	100
Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación del sector por provincia en la región	101
Mapa N° 4. Número de viveros por provincia en la región	102
<b>Provincias de la región Patagonia</b>	<b>103</b>
Provincia de Río Negro	103
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	103
Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	103
Mapa N° 3. Número de viveros por departamento	104
Provincia de Chubut	105
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	105
Mapa N° 2. Número de florerías por localidad y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	106
Mapa N° 3. Número de viveros por departamento	106
Provincia de Neuquén	107
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	107
Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	108
Mapa N° 3. Número de viveros por departamento	109
Provincia de Santa Cruz	110



Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	110
Mapa N° 2. Número de florerías por localidad y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	111
Mapa N° 3. Número de viveros por departamento	112
Provincia de Tierra del Fuego	113
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	113
Mapa N° 2. Número de florerías por localidad y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	113
Mapa N° 3. Número de viveros por departamento	114
<b>El comercio minorista en la región NEA</b>	<b>115</b>
Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por provincia en la región	115
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia en la región	116
Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación del sector por provincia en la región	117
Mapa N° 4. Número de viveros por provincia en la región	118
<b>Provincias de la región NEA</b>	<b>119</b>
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento	119
Provincias de Corrientes y Misiones	120
Mapa N° 1. Participación relativa de viveros y florerías por departamento	120
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por localidad	121
Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	122
Mapa N° 4. Número de florerías y su participación relativa en asociación por localidad	123
Provincia de Chaco y Formosa	124
Mapa N° 1. Participación relativa de viveros y florerías por departamento	124
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por localidad	125
Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	126
Mapa N° 4. Número de florerías y su participación relativa en asociación por localidad	127
<b>El comercio minorista en la región NOA</b>	<b>128</b>
Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por provincia en la región	128
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia en la región	129
Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación del sector por provincia en la región	130
Mapa N° 4. Número de viveros por provincia en la región	131
Mapa N° 5. Número de comercios (viveros y florerías) por departamento en las provincias que integran la región	132
<b>Provincias de la región NOA</b>	<b>133</b>
Provincia de Salta y provincia de Jujuy	133
Mapa N° 1. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por departamento	133
Mapa N° 2. Número de florerías y participación en asociación por departamento	134
Provincia de Tucumán y provincia de Santiago del Estero	135
Mapa N° 1. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por departamento	135
Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento	136
Provincia de Catamarca y provincia de La Rioja	137
Mapa N° 1. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por departamento	137
Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa de viveros y florerías por departamento	138
<b>Reflexiones finales</b>	<b>139</b>
<b>Bibliografía consultada</b>	<b>140</b>

En la década del noventa comienza a generarse desde el ámbito público mayor información acerca de la floricultura, situación motivada en parte por una serie de transformaciones que experimentó el sector - en particular la actividad florícola de los alrededores de Buenos Aires -, vinculadas principalmente a la modernización y tecnificación de los cultivos. Uno de los primeros trabajos de investigación que se destacan en el orden nacional perteneció a la ex Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, hoy Ministerio de Agroindustria: “La floricultura en la Argentina” (Barreiro, 1994).

En la década siguiente, el nacimiento del Instituto de Floricultura perteneciente al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria en el año 2004 y la ejecución de proyectos de investigación de carácter nacional específicos de la temática bajo su coordinación, ampliaron el abanico de datos técnico-productivos del sector. Paralelamente, en este período se evidenció una mayor necesidad de información en torno a la actividad desarrollándose relevamientos y trabajos de caracterización o diagnóstico en el ámbito provincial y nacional. Entre los más destacados se pueden citar al relevamiento florícola en el Gran Buenos Aires realizado en 2002 (Morisigue *et al.*, 2002); el informe nacional de Innovaciones Tecnológicas Agropecuarias en el año 2003 (INTeA, 2003); el Censo Hortiflorícola de la provincia de Buenos Aires en 2005 (DPE, 2005) y por último la Encuesta florícola de La Plata en 2012 (DPE Bs. As.-INTA, 2013).

Lo mencionado anteriormente posibilitó en conjunto junto a otros factores otorgarle mayor visibilidad al sector jerarquizando la actividad dentro de las economías regionales y de la agricultura periurbana y urbana.

Sin embargo, la información generada en torno a las producciones no tradicionales, de las cuales la floricultura es parte, ha tendido a enfatizar acerca de aspectos técnico-productivos, dejando de lado los aspectos comerciales. En consecuencia existe una carencia de estudios orientados a relevar y analizar los sistemas de comercialización que llevan adelante estas producciones intensivas.

Bajo este enfoque tendiente a indagar en la complejidad y diversidad de las cadenas comerciales en las producciones no tradicionales, se llevó a cabo el primer estudio de comercialización cuali-cuantitativo en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) referido a las flores de corte<sup>1</sup>. Y también se han realizado investigaciones de mercado orientadas a conocer las preferencias en el consumo de flores y plantas ornamentales en diferentes regiones y ciudades del país como San Salvador de Jujuy (Vittar *et al.*, 2013), Rosario (Zuliani *et al.*, 2014), San Miguel de Tucumán (Cordomí *et al.*, 2012), Reconquista y Santa Fe (Villanova *et al.*, 2013), Luján de Cuyo y Moreno (Aguada *et al.*, 2014).

Considerando que la falta de información fundamentalmente de comercialización dificulta el análisis de la problemática florícola, el objetivo del presente trabajo es contribuir a generar información comercial del sector con el objetivo de cuantificarlo y dimensionarlo en el orden nacional.

Por primera vez se realizó un relevamiento y mapeo comercial que tiene por objetivo brindar información cuantitativa actualizada del sector minorista de flores y plantas ornamentales en el orden nacional.

---

<sup>1</sup> El trabajo citado se denomina “Producción y comercialización de flores de corte en el AMBA”. Ver apartado de Bibliografía consultada.

En esta primera etapa, se relevaron los comercios minoristas exclusivos de flores y plantas: viveros y florerías. De esta manera se obtuvieron guarismos tales como la cantidad de florerías y viveros de nuestro país, la relación viveros-florerías por región, la preponderancia de las zonas geográficas y localidades más relevantes, entre otros aspectos. El uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG) posibilitó la confección de mapas temáticos que permitieron un análisis geoespacial y la conformación de un atlas comercial de la floricultura en Argentina.

Los datos fueron recabados en el transcurso de los años 2015 y principios de 2016 y refieren específicamente a florerías y viveros de las diferentes regiones de Argentina. Sólo en la Ciudad de Buenos Aires se recabó información sobre puestos de flores en la vía pública.

Los datos de comercios fueron obtenidos de forma primaria o bien obtenidos a través de diversas fuentes secundarias. Se realizaron relevamientos en la ciudad de Buenos Aires (CABA) y en las diferentes regiones del AMBA Norte, Oeste y Sur de forma aleatoria. Debido a que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires proporcionó información municipal en torno al número y ubicación de los puestos de flores se logró corroborar y generar dicha información adicional en esta ciudad.

En el resto del país, se contó con la colaboración de referentes provinciales de la floricultura participantes de los proyectos nacionales del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) de la actividad, quienes brindaron información de comercios a través del reconocimiento en campo. Paralelamente se consultaron fuentes secundarias de origen privado, tanto públicas como no públicas. En el caso de las fuentes privadas públicas se consultó en línea a través de páginas “web”, guías comerciales, bases de datos “on line”, publicidades de comercios “on line” como así también otras guías comerciales en papel. En el caso de las fuentes privadas no públicas, los datos comerciales de clientes fueron otorgados por integrantes del sector tales como asociaciones y mercados regionales.

La información recabada refiere al canal minorista tradicional de la cadena de comercialización de flores de corte y plantas ornamentales en Argentina circunscripto a los viveros de venta al público y florerías, comercios que venden de manera exclusiva los principales productos de la actividad florícola de forma permanente a lo largo de todo el año<sup>2</sup>. Sólo en Ciudad de Buenos Aires se obtuvo información de puestos de flores en la vía pública.

A partir de los datos obtenidos discriminados según la fuente y agrupados por provincia, se confeccionó una matriz del comercio nacional. El agrupamiento de datos de diversas fuentes primarias y secundarias de información conllevó una ardua tarea de depuración, consistencia y estandarización de los mismos.

En el procesamiento de datos, se detectaron y eliminaron registros de comercios “duplicados” presentes en más de una fuente de información. También se unificaron, verificaron y completaron criterios de ubicación geográfica, ausentes en algunos casos en las bases disponibles públicamente tales como departamento o partido donde se encuentra ubicado el comercio. Ello permitió la realización posterior de un análisis geoespacial de los locales comerciales por departamento en las diferentes provincias del país.

El uso de programas gratuitos y disponibles en internet como el “Google earth” (con imágenes satelitales) y “Google maps” (con información comercial) permitió corroborar localizaciones de comercios como así también su existencia actual.

---

<sup>2</sup> Existen comercios que no son exclusivos de la floricultura los cuales comercializan los productos de la floricultura sólo en la primavera tales como bazares, tiendas de mascotas, forrajerías y verdulerías que no fueron relevados como así también las cadenas de supermercados, “homecenters” y “shoppings”.

Asimismo, el país fue dividido en cinco regiones geográficas, las cuales fueron delimitadas según los criterios utilizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC) para el desarrollo de los censos agropecuarios. Las mismas son:

-la región Noroeste Argentino (en adelante NOA) integrada por las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Santiago del Estero, Tucumán y La Rioja.

-la región Noreste Argentino (en adelante NEA) integrada por las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.

-la región Patagonia o Sur integrada por las provincias de Chubut, Río Negro, Tierra del Fuego, Neuquén y Santa Cruz.

-la región Cuyo integrada por las provincias de Mendoza y San Juan.

-la región Pampeana integrada por las provincias de La Pampa, San Luis, Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos.

En cuanto al AMBA, se definieron los partidos que lo componen de acuerdo al Decreto N° 149 de marzo de 2012 emitido por la Ciudad de Buenos Aires los cuales son: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Escobar, Esteban Echeverría, Exaltación de la Cruz, Ezeiza, Florencio Varela, General Rodríguez, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, La Plata, Lomas de Zamora, Marcos Paz, Malvinas Argentinas, Moreno, Merlo, Morón, Pilar, Presidente Perón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Vicente López, Berisso, Cnel. Brandsen, Campana, Cañuelas, Ensenada, General las Heras, Luján, San Vicente, Tres de Febrero y Zárate

Los mapas que componen el Atlas comercial fueron realizados con el programa Q Gis versión 2.14 el cual es un software de uso libre y el programa ArchGis versión 10.1.

### Capítulo N° 1. La floricultura argentina: mapeo comercial nacional

El presente capítulo expone los resultados del comercio minorista en el orden nacional, brindando de esta forma un panorama comercial general de la floricultura.

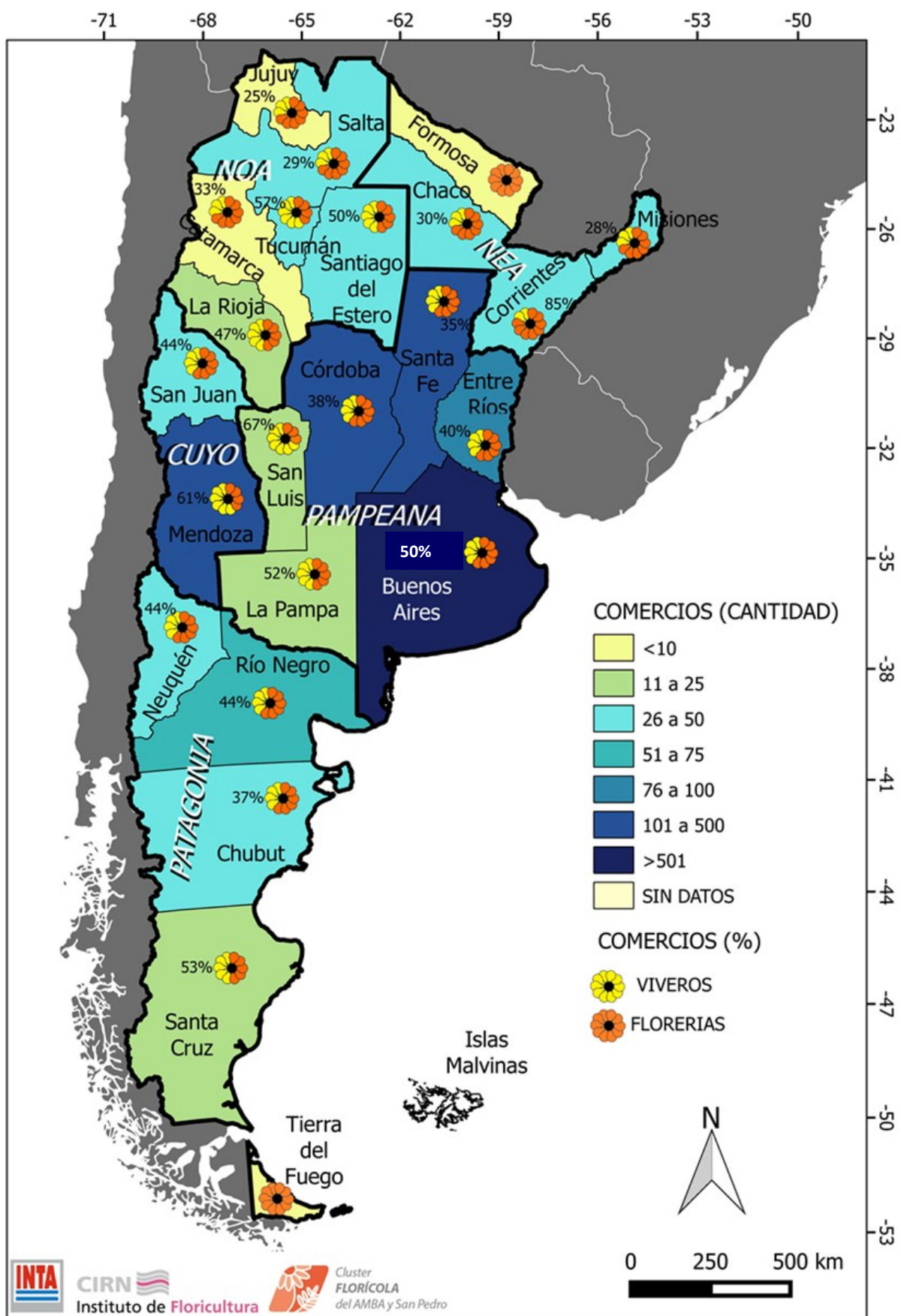
Se presenta información organizada por regiones y provincias de manera geoespacial a través de la confección de mapas temáticos<sup>3</sup>. Acompañan a los mismos cuadros que presentan los datos a partir de los cuales fueron construidos.

En líneas generales, los mapas temáticos muestran las cinco regiones de nuestro país –NEA, NOA, Cuyo, Patagonia y Pampeana- delimitadas por una línea continua gruesa de color negro. A cada provincia se le otorgó un gradiente de color de mayor a menor intensidad en función de la escala numérica temática. De esta forma, las categorías de la escala con valores numéricos altos se distinguen con tonalidades fuertes. En cambio las categorías con valores numéricos bajos se señalan con tonalidades más claras.

---

<sup>3</sup> Los mapas del Capítulo N° 1 fueron realizados por la Lic. María José Pizarro.

Mapa N° 1. Número de comercios de la floricultura por provincia agrupados por regiones geográficas y participación de viveros y florerías por provincia.



## Acerca del número de comercios

El mapa N° 1 permite apreciar el número de comercios de la floricultura por provincia y región como así también la participación por tipo de negocio indicada por las flores de pétalos amarillos y naranjas. Con relación al número de comercios, las tonalidades más intensas de azul y verde se corresponden con provincias con mayor cantidad de comercios; en cambio las tonalidades de verde claro y amarillo refieren a provincias con menor cantidad de los mismos. En cuanto a la participación del tipo de comercio en cada provincia, los pétalos de color naranja de la flor indican el porcentaje de participación de las florerías mientras que los pétalos de color amarillo de la flor refieren al porcentaje de participación de viveros, el cual es indicado numéricamente en porcentajes en el mapa<sup>4</sup>.

Del mapa N° 1, surge que la región Pampeana es la zona geográfica con mayor actividad comercial siendo la provincia de Buenos Aires la que se destaca por poseer el mayor número de comercios, e integrar de forma única el extremo superior de la escala numérica de comercios (categoría azul más intenso, mayor a 501). Dentro de la región, siguen en orden de importancia las provincias de Santa Fe y Córdoba –entre 101 a 500 comercios-; Entre Ríos con una cantidad de comercios que abarca de 76 a 100 (única en su categoría en el orden nacional y regional) y por último San Luis que junto a La Pampa poseen el menor número en la región (de 11 a 25 comercios). Fuera de la región Pampeana se destaca Mendoza en la región Cuyo integrando la segunda categoría de relevancia comercial nacional (entre 101 a 500 comercios).

En el NEA –exceptuando a Formosa-, las provincias que la integran -Corrientes, Misiones y Chaco- poseen un número de comercios similar que abarca de 26 a 50 comercios. Como nexo entre dos regiones, podría interpretarse a Entre Ríos como una provincia de transición (en cuanto al número de comercios); entre una región con gran importancia comercial como es la región Pampeana y otra región con una importancia menor como es el NEA.

En Patagonia, el extremo nórdico de la región presenta mayor actividad comercial liderada por la provincia de Río Negro (entre 51 a 75 comercios) y disminuye hacia el Sur con la provincia de Santa Cruz (entre 11 y 25 comercios) y Tierra del Fuego (hasta 10 comercios).

Por último, el NOA posee tres provincias con mayor relevancia comercial en términos de número de comercios: Santiago del Estero, Tucumán y Salta (entre 26 a 50 comercios). Jujuy y Catamarca son las provincias con más bajo número de comercios en esta región. La provincia de la Rioja integra también una categoría inferior -entre 11 y 25 comercios en la escala comercial-.

El mapa N° 1 permite observar que en el orden nacional las provincias ubicadas en los extremos sur (Tierra del Fuego), noroeste (Jujuy) y noreste (Formosa) del país, son las que poseen menor relevancia comercial en términos de número de comercios junto con la provincia de Catamarca. Las cuatro provincias mencionadas pertenecientes a regiones extrapampeanas integran de esta forma la categoría más baja en cuanto al número de comercios (hasta 10 comercios, color amarillo). El NOA es la región que a nivel comercial posee dos provincias – Catamarca y Jujuy- con escasa importancia comercial (categoría amarilla) y donde no se destaca comercialmente ninguna provincia del resto.

En Cuyo, prevalece Mendoza mientras que en Patagonia se destaca Río Negro que integra el escalón intermedio entre las tres categorías con mayor cantidad de comercios y las tres categorías con menor cantidad de comercios.

---

<sup>4</sup> El porcentaje de participación de florerías es el restante para alcanzar el 100% de participación total de acuerdo a los dos tipos de negocio.



Cuadro N° 1. Cantidad de comercios y participación nacional por provincia y región geográfica

<b>Provincias y regiones</b>	<b>N° de comercios</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Región Pampeana</b>	<b>2343</b>	<b>82%</b>
Buenos Aires	1836	64%
Santa Fe	249	9%
Córdoba	138	5%
Entre Ríos	84	3%
La Pampa	21	1%
San Luis	15	1%
<b>Región Patagonia</b>	<b>147</b>	<b>5%</b>
Río Negro	54	2%
Chubut	38	1%
Neuquén	32	1%
Tierra del Fuego	8	0%
Santa Cruz	15	1%
<b>Región Cuyo</b>	<b>144</b>	<b>5%</b>
Mendoza	112	4%
San Juan	32	1%
<b>Región NEA</b>	<b>124</b>	<b>4%</b>
Corrientes	41	1%
Chaco	40	1%
Misiones	36	1%
Formosa	7	0%
<b>Región NOA</b>	<b>102</b>	<b>4%</b>
Salta	31	1%
Tucumán	28	1%
Santiago del Estero	26	1%
Catamarca	9	0%
Jujuy	8	0%
La Rioja	17	1%
<b>Total país</b>	<b>2860</b>	<b>100%</b>

Según el Cuadro N° 1, se relevaron en el país, cerca de 2800 comercios de la floricultura. Con una cifra superior a los dos mil comercios, la región Pampeana representa el 82 % de la actividad comercial nacional. Las participaciones halladas señalan de forma contundente la importancia comercial de dicha región, en la cual se destaca la provincia de Buenos Aires con una totalidad de casi dos mil comercios. Las restantes regiones -Cuyo, Patagonia, Noreste Argentino (NEA) y Noroeste (NOA)- poseen en forma conjunta una participación nacional de alrededor del 20%, con participaciones regionales que rondan entre el 4% y 5% y cifras de número de comercios que ascienden a más de cien. En la zona extra pampeana sólo la provincia de Mendoza alcanza los 100 comercios de flores y viveros. Asimismo, en cada región se observan escenarios comerciales diferentes en cuanto al número de locales comerciales. En Patagonia, prevalece la provincia de Río Negro con una cifra de alrededor de 50 comercios. En cambio la región NEA es liderada por Corrientes, seguida muy de cerca por Chaco. En la región NOA Salta se destaca de las demás. Por último, como ya se indicó anteriormente no sólo en la región Cuyo sino en la región extra pampeana prevalece la provincia de Mendoza.

## Acerca de la participación por tipo de negocio

Cuadro N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia y región geográfica

<b>Provincias y regiones</b>	<b>Viveros</b>	<b>Florerías</b>
<b>Región Pampeana</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>
Buenos Aires	50%	50%
Santa Fe	35%	65%
Córdoba	38%	62%
Entre Ríos	40%	60%
La Pampa	52%	48%
San Luis	67%	33%
<b>Región Patagonia</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>
Río Negro	44%	56%
Chubut	37%	63%
Neuquén	44%	56%
Tierra del Fuego	0%	100%
Santa Cruz	53%	47%
<b>Región Cuyo</b>	<b>57%</b>	<b>43%</b>
Mendoza	61%	39%
San Juan	44%	56%
<b>Región NEA</b>	<b>23%</b>	<b>77%</b>
Corrientes	15%	85%
Chaco	30%	70%
Misiones	28%	72%
Formosa	0%	100%
<b>Región NOA</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>
Salta	29%	71%
Tucumán	57%	43%
Santiago del Estero	50%	50%
Catamarca	33%	67%
Jujuy	25%	75%
La Rioja	47%	53%
<b>Total país</b>	<b>46%</b>	<b>54%</b>

En el orden nacional, se observa levemente un porcentaje mayor de florerías que viveros (54% en oposición a 46%). Como surge del Cuadro N° 2, la región Pampeana también presenta esta tendencia. Sin embargo en el interior de la región se observan disimilitudes. En Buenos Aires la participación es de un 50% para cada tipo de negocio. En cambio en San Luis y La Pampa se relevaron mayor número de viveros con relación a las florerías; en San Luis representaron un 67% de participación provincial mientras que en La Pampa la participación es del 52%. En las tres provincias restantes – Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos- la participación de florerías supera a los viveros en alrededor de un 60%.

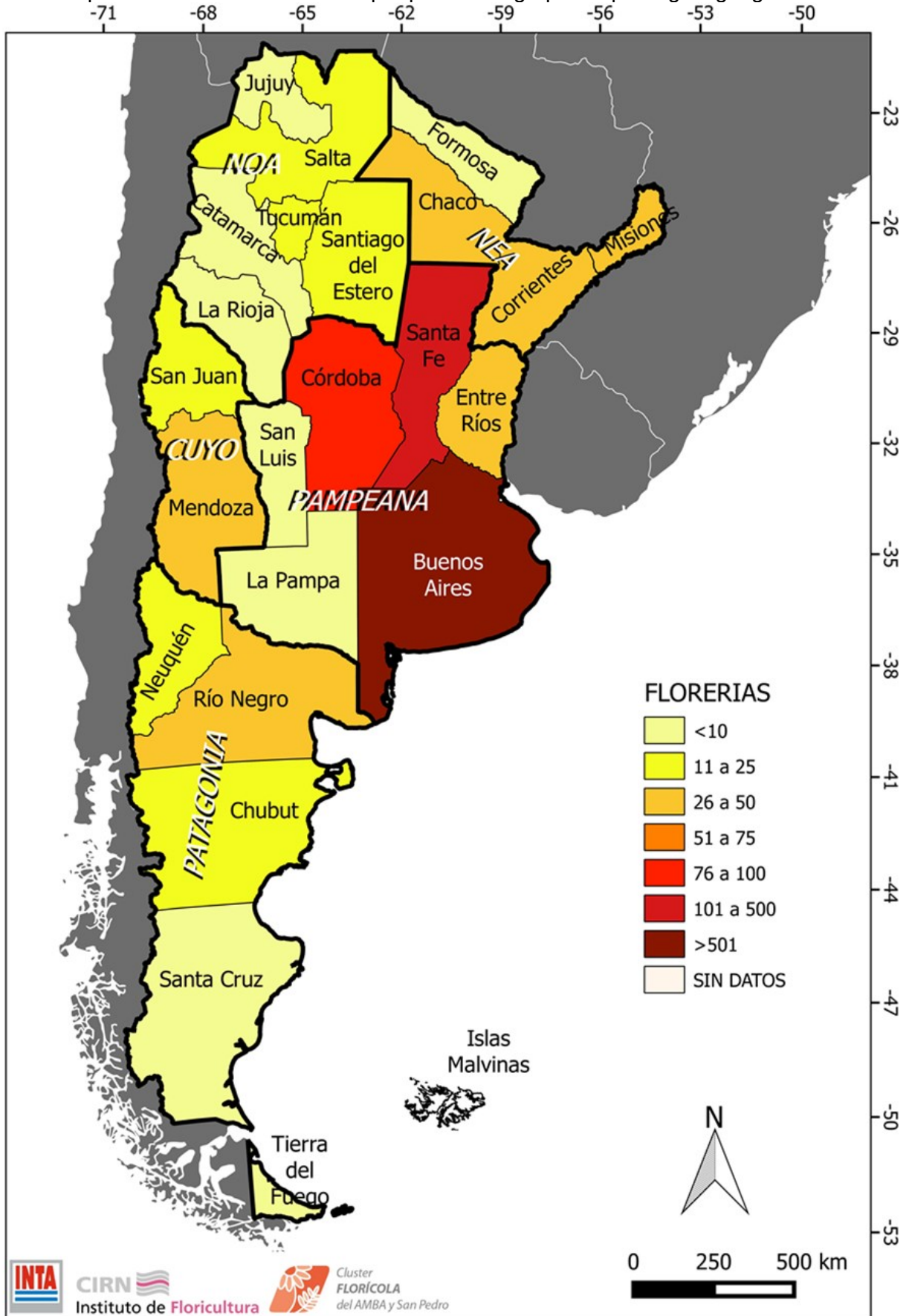
En la región NEA se destaca una mayor presencia de florerías –la cual representa un 77% de participación regional- respecto de viveros –con el 23% de participación restante-. En todas las provincias que integran la región prevalece la participación de florerías con relación a la participación de viveros. En Corrientes aproximadamente 8 de cada 10 comercios son florerías mientras que en Misiones y Chaco 7 de cada 10 comercios también lo son.

Por último en Formosa no se relevó información de viveros lo que indicaría una baja participación de los mismos en el sector comercial provincial. A diferencia de la región NEA y en oposición a la tendencia nacional, la región Cuyo reveló una mayor presencia de viveros – 57% de participación- respecto de florerías -43% de participación-. En el NOA, se relevaron mayor número de florerías -58% en oposición al 42% de viveros-. Las provincias de la región con mayor presencia de florerías son las del extremo norte: Salta y Jujuy, siguiéndole en importancia la provincia de Catamarca. A diferencia de ellas, en Santiago del Estero y Tucumán predominan en número los viveros en un orden del 50 al 57% respectivamente.

En la región Patagonia se registran más florerías que viveros en concordancia con la tendencia nacional. Asimismo la mayoría de las provincias que conforman la región Sur a excepción de Santa Cruz, poseen mayor número de florerías que de viveros.

Por último se destaca que en el extremo Sur en Tierra del Fuego y en el extremo noreste en Formosa la presencia de viveros es muy baja.

Mapa N° 2. Número de florerías por provincia agrupados por región geográfica



El Mapa N° 2 muestra la importancia de las florerías en el territorio argentino. El mapa se tiñe en su mayoría de tonalidades amarillas lo cual señala un bajo número de comercios en gran parte del país ya que este color refiere a los extremos inferiores de la escala numérica. En concordancia con lo observado en el Mapa N° 1 acerca del total de comercios por región, la región Pampeana también se perfila como la más importante en términos de presencia de florerías en el orden nacional. La provincia de Buenos Aires es la única que integra el extremo superior de la escala numérica de florerías y a su vez es la más relevante en el orden nacional y regional –como ocurrió con el mapa N° 1 en cuanto al total de comercios de Buenos Aires-. Dentro de la región Pampeana, le siguen en importancia las provincias de Santa Fe –entre 101 y 500 florerías- y de Córdoba –de 76 a 100 florerías-, también únicas en las respectivas escalas y con trascendencia regional y nacional de manera conjunta.

La región NEA es la segunda zona más importante a nivel nacional teñida casi en su totalidad (se exceptúa a Formosa) por el color naranja referido a la escala de 26 a 50 florerías. Le sigue en importancia la región Sur en donde Río Negro es la provincia más relevante siendo la participación del resto de las provincias de esta región diferente y por lo cual integran dos escalas distintas. Chubut y Neuquén conforman la escala entre 11 y 25 florerías mientras que las provincias más sureñas integran la escala del extremo inferior – hasta 10 florerías-.

En la región Cuyo se destaca Mendoza integrando la escala de color naranja. Por último la región menos relevante es el NOA la cual es en su totalidad amarilla –en dos tonalidades- indicando un número bajo de florerías. Se destaca que Salta, Tucumán y Santiago del Estero integran la segunda escala inferior más baja –entre 11 a 25 comercios-.

Cuadro N° 3. Florerías en número y porcentaje por provincia y regiones

<b>Provincias y regiones</b>	<b>N° de florerías</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Región Pampeana</b>	<b>1234</b>	<b>80</b>
Buenos Aires	922	60
Santa Fe	162	11
Córdoba	85	6
Entre Ríos	50	3
La Pampa	10	1
San Luis	5	0
<b>Región NEA</b>	<b>96</b>	<b>6</b>
Corrientes	35	2
Chaco	28	2
Misiones	26	2
Formosa	7	0
<b>Región Patagonia</b>	<b>87</b>	<b>6</b>
Río Negro	30	2
Chubut	24	2
Neuquén	18	1
Tierra del Fuego	8	1
Santa Cruz	7	0
<b>Región Cuyo</b>	<b>62</b>	<b>4</b>
Mendoza	44	3
San Juan	18	1
<b>Región NOA</b>	<b>59</b>	<b>4</b>
Salta	22	1
Tucumán	12	1
Santiago del Estero	13	1
Catamarca	6	0
Jujuy	6	0
La Rioja	9	1
<b>Total país</b>	<b>1538</b>	<b>100</b>

Según surge del Cuadro N° 1, de los cerca de 3000 comercios relevados, alrededor de 1500 fueron florerías. La región Pampeana es la que posee mayor presencia de florerías en el orden nacional con un total cercano a las 1200, el cual representa el 80% de las florerías del país. Ello indica que ocho de cada diez florerías de nuestro país se encuentran en la región Pampeana. En consecuencia, el resto de las regiones, posee una participación nacional menor que ronda entre el 6% y 4%.

Dentro de la región Pampeana, se destaca Buenos Aires ya que seis de cada diez florerías se encuentran ubicadas en dicha provincia. Con una participación muy menor le sigue en orden de relevancia la provincia de Santa Fe que representa alrededor del 10% de las florerías del país y Córdoba con una participación del 6%.

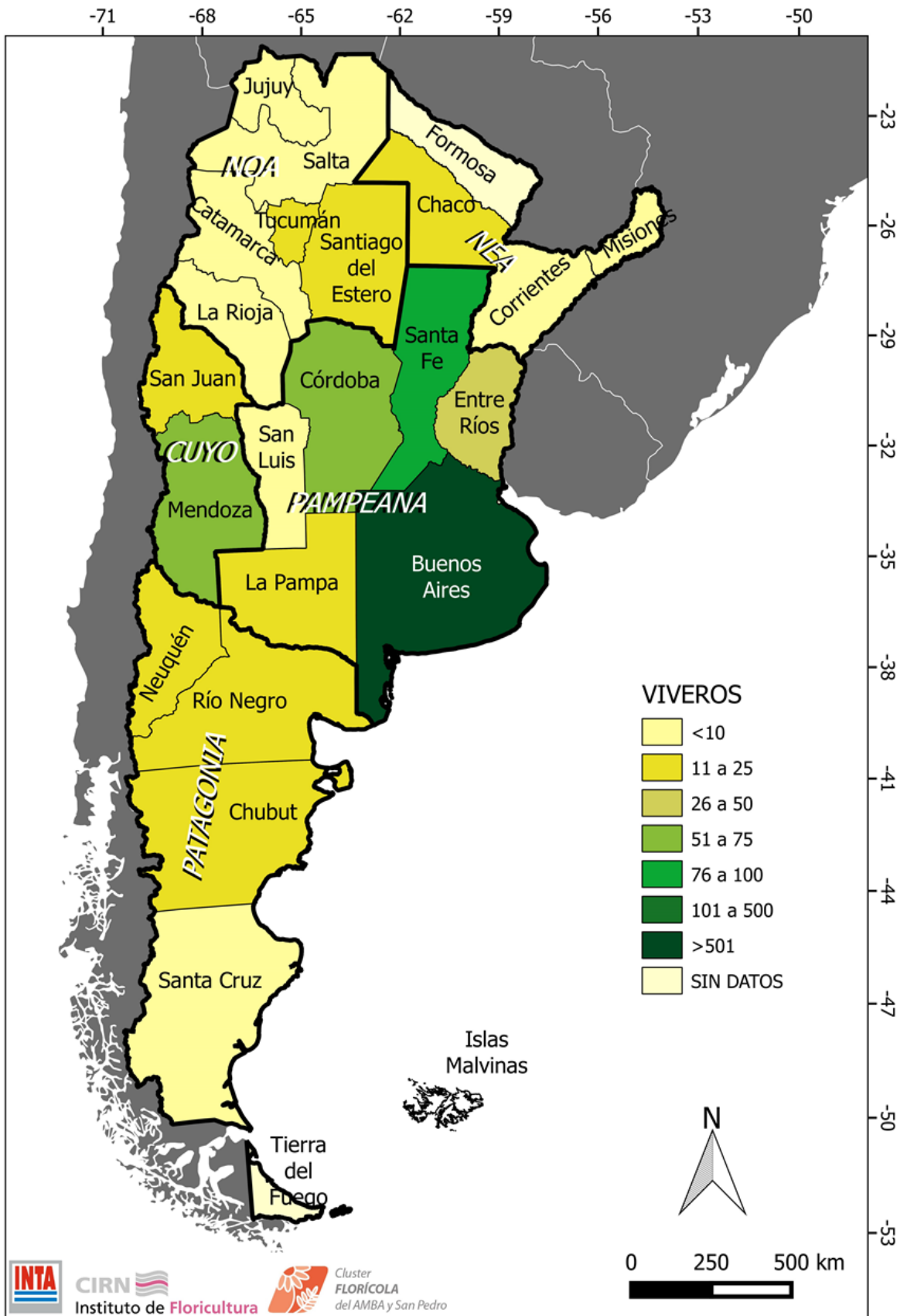
El NEA es la segunda región con mayor número de florerías -96- obteniendo una participación nacional del 6%. En ella, todas las provincias poseen una participación nacional del 2% a excepción de Formosa, prevaleciendo levemente Corrientes con un mayor número de florerías.

La región Patagonia es la tercera zona con mayor número de florerías -87- y posee una participación nacional del 6%, destacándose Río Negro con 30 florerías.

La región Cuyo posee una participación menor respecto de Patagonia en el orden del 4% destacándose Mendoza con un total de 44 florerías, la cual representa una participación del 3% en el orden nacional. Mendoza junto a Corrientes son las provincias que más se destacan fuera de la región Pampeana.

En último lugar se encuentra el NOA, región que posee una participación nacional del 4%, pero debido al número de provincias que la integran -6 en total- ello indica una baja participación por provincia como se observó en el Cuadro N° 1.

Mapa N° 3. Número de viveros por provincia agrupados por región geográfica





En el Mapa N° 3 se reafirma como en el resto de los mapas anteriores el liderazgo de la región Pampeana en el país, destacándose la provincia de Buenos Aires, la cual integra de forma exclusiva la categoría más alta en cuanto al número de viveros (mayor a 501). La categoría superior siguiente – entre 101 a 500 viveros- no posee provincias que la integren siguiendo en orden de relevancia la categoría de entre 76 a 100 viveros integrada por Santa Fe solamente. En esta región, por último se destaca la provincia de Córdoba que integra la escala de 51 a 75 viveros.

En la región Cuyo y simultáneamente en el orden nacional se destaca Mendoza que junto a Córdoba integra la categoría de entre 51 a 75 comercios. La siguiente región de importancia en el país es Patagonia en la cual la mitad de provincias que la integran – Neuquén, Río Negro y Chubut- poseen entre 11 a 25 viveros. En el NOA sobresalen Tucumán y Santiago del Estero siendo las provincias con las escalas más altas en la región. Las cuatro provincias restantes – La Rioja, Catamarca, Salta y Jujuy- integran la categoría más baja en el orden nacional – hasta 10 viveros-. La región con menor número de viveros es el NEA donde Chaco posee la mayor escala en la región –de entre 11 a 25 viveros-. Por último, en Formosa y Tierra del Fuego, es donde no se relevaron viveros, situación asociada al bajo número de los mismos en las mencionadas provincias.

Cuadro N° 4. Viveros en número y porcentaje por provincia y regiones

<i>Provincias y regiones</i>	<i>N° de viveros</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Región Pampeana</b>	<b>1109</b>	<b>84</b>
Buenos Aires	914	69
Santa Fe	87	7
Córdoba	53	4
Entre Ríos	34	3
La Pampa	11	1
San Luis	10	1
<b>Región Cuyo</b>	<b>82</b>	<b>6</b>
Mendoza	68	5
San Juan	14	1
<b>Región Patagonia</b>	<b>60</b>	<b>5</b>
Río Negro	24	2
Chubut	14	1
Neuquén	14	1
Tierra del Fuego	0	0
Santa Cruz	8	1
<b>Región NOA</b>	<b>51</b>	<b>4</b>
Salta	9	1
Tucumán	16	1
Santiago del Estero	13	1
Catamarca	3	0
Jujuy	2	0
La Rioja	8	1
<b>Región NEA</b>	<b>28</b>	<b>2</b>
Corrientes	6	0
Chaco	12	1
Misiones	10	1
Formosa		0
<b>Total país</b>	<b>1322</b>	<b>100</b>

En el cuadro N° 4 se observa que se relevaron alrededor de 1000 viveros en todo el país. 8 de cada 10 pertenecen a la región Pampeana y 6 de cada 10 se encuentran en la provincia de Buenos Aires. Estas participaciones relativas son coincidentes con las halladas para las florerías. Santa Fe es la segunda provincia de mayor relevancia en el orden nacional con cerca de 90 viveros, siguiéndole en importancia Mendoza con cerca de 70 viveros en la región Cuyo y por último Córdoba con una cifra cercana a los 50 viveros dentro de la región Pampeana.

En Patagonia, se destaca Río Negro con alrededor de 24 viveros y en la región NOA Tucumán y Santiago del Estero con un número cercano a los 15 comercios de este rubro. En la región NEA se destacan Chaco y Misiones con una cifra cercana a los 10 viveros.

## ✧ Capítulo N° 2. Atlas comercial regional

El capítulo N° 2 expone el Atlas regional de la floricultura argentina, el cual se divide en las cinco diferentes regiones geográficas del país enunciadas en el capítulo anterior:

- ✧ Región Pampeana
- ✧ Región Cuyo
- ✧ Región Patagonia
- ✧ Región NEA
- ✧ Región NOA

El Atlas regional se compone de los mapas de la floricultura comercial por región y provincias, discriminando los datos por departamentos y o localidades. A diferencia del capítulo N° 1, la finalidad de este apartado es mostrar visualmente en el interior de cada región, la importancia comercial de cada provincia y a su vez dentro de ellas, la importancia de cada departamento y-o localidad<sup>5</sup>.

Con respecto a la región Pampeana, debido a su relevancia comercial expuesta en el capítulo N° 1, su atlas regional posee adicionalmente mapas para el Área Metropolitana de Buenos Aires por separado como así también se presentan mapas por comuna y barrio de la Ciudad de Buenos Aires<sup>6</sup>.

Se destaca que en la Ciudad de Buenos Aires como se mencionara en la sección “Aspectos metodológicos” se realizó un relevamiento comercial de la venta de flores y plantas ornamentales no sólo en negocios con local sino también en la vía pública (en los comúnmente conocidos como puestos de flores). Ello posibilitó ampliar el análisis comercial y establecer en esta área geográfica la importancia relativa de la venta en la vía pública respecto de la venta en negocios con local (ver reflexiones finales y los mapas correspondientes de la CABA).

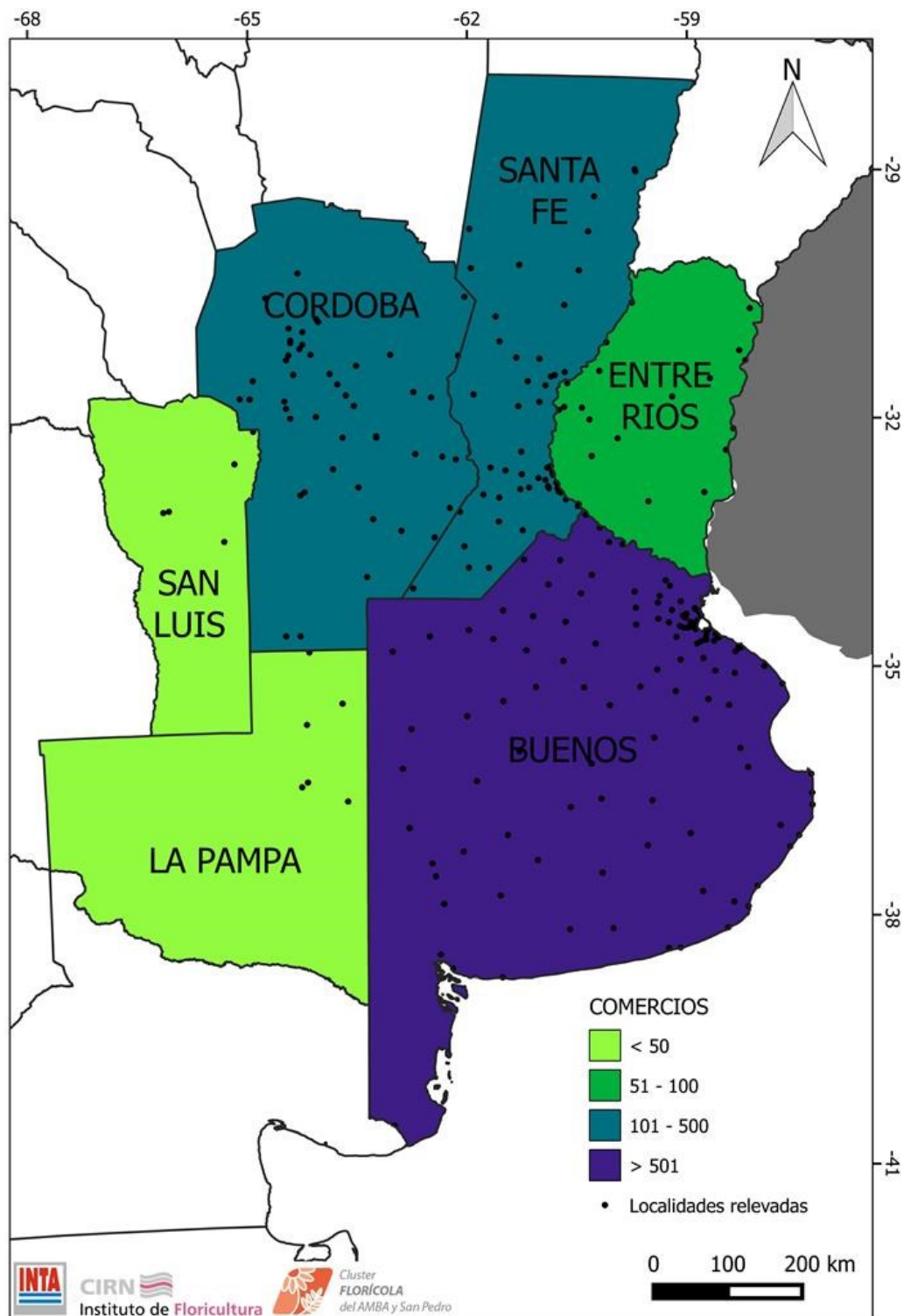
---

<sup>5</sup> Los mapas regionales (incluyendo la Provincia de Buenos Aires) fueron realizados por la Lic. María José Pizarro.

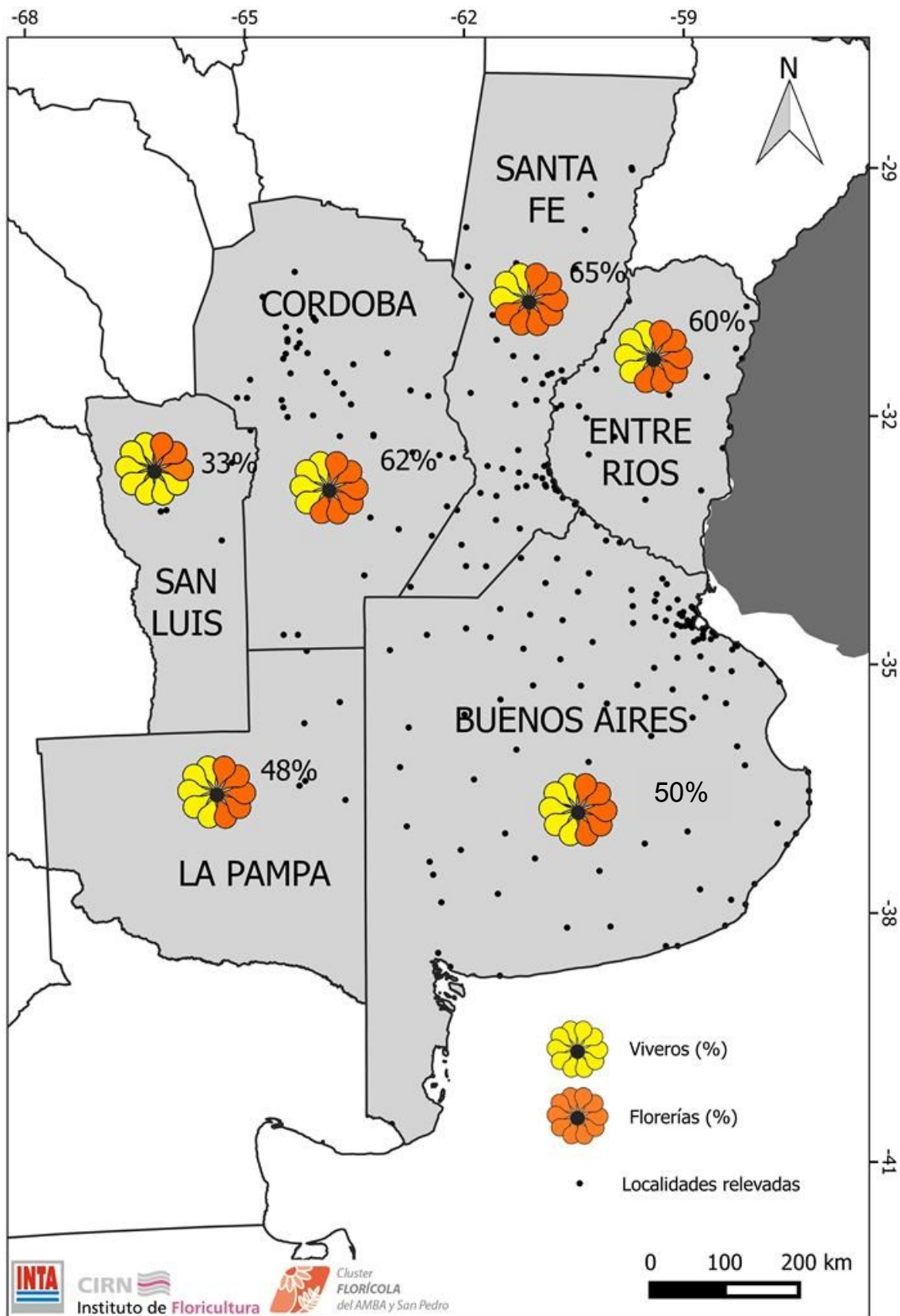
<sup>6</sup> Los mapas del AMBA fueron realizados por el Lic. Néstor Barrionuevo.

## ✦ El comercio minorista en la región Pampeana

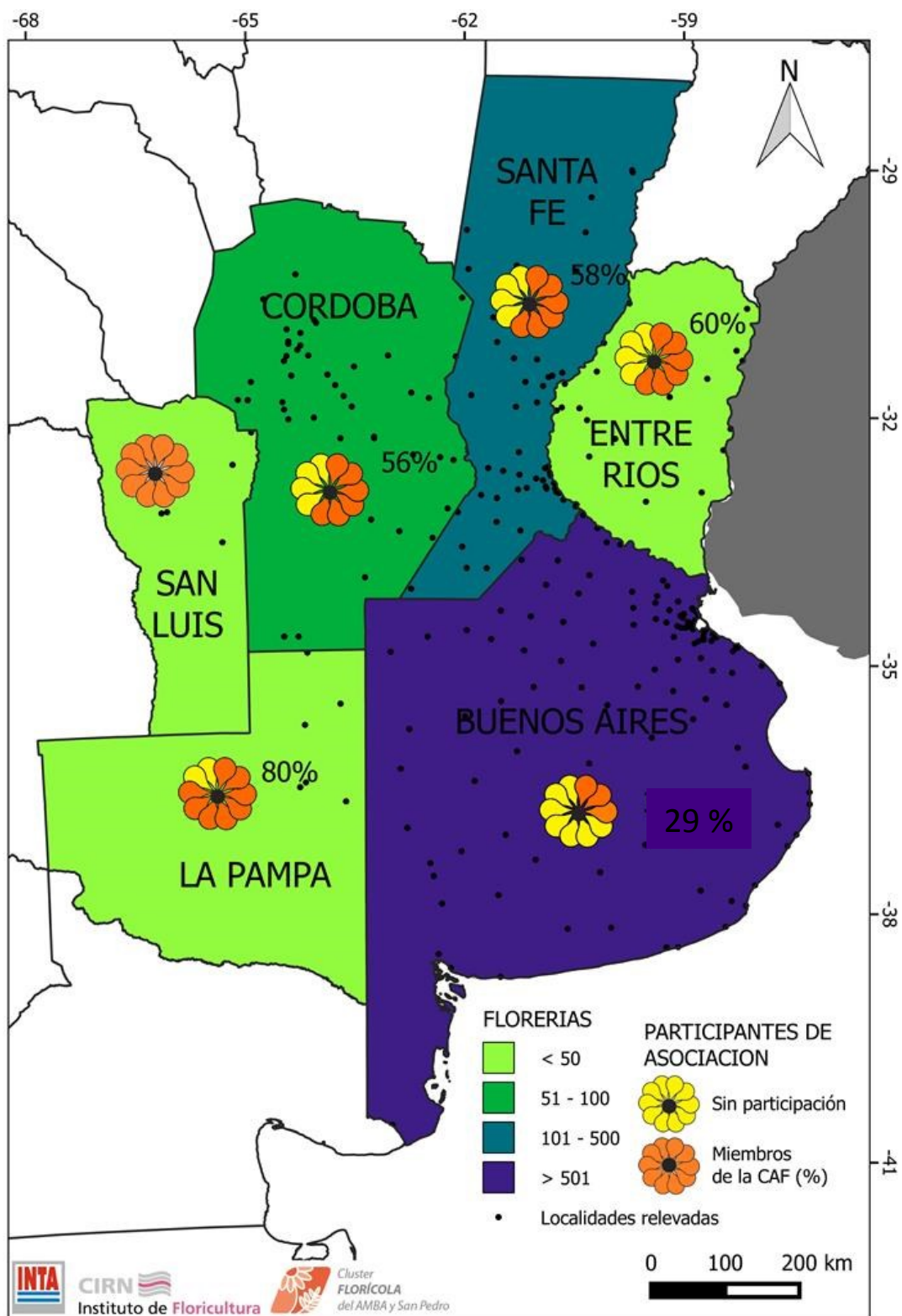
Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por provincia en la región Pampeana



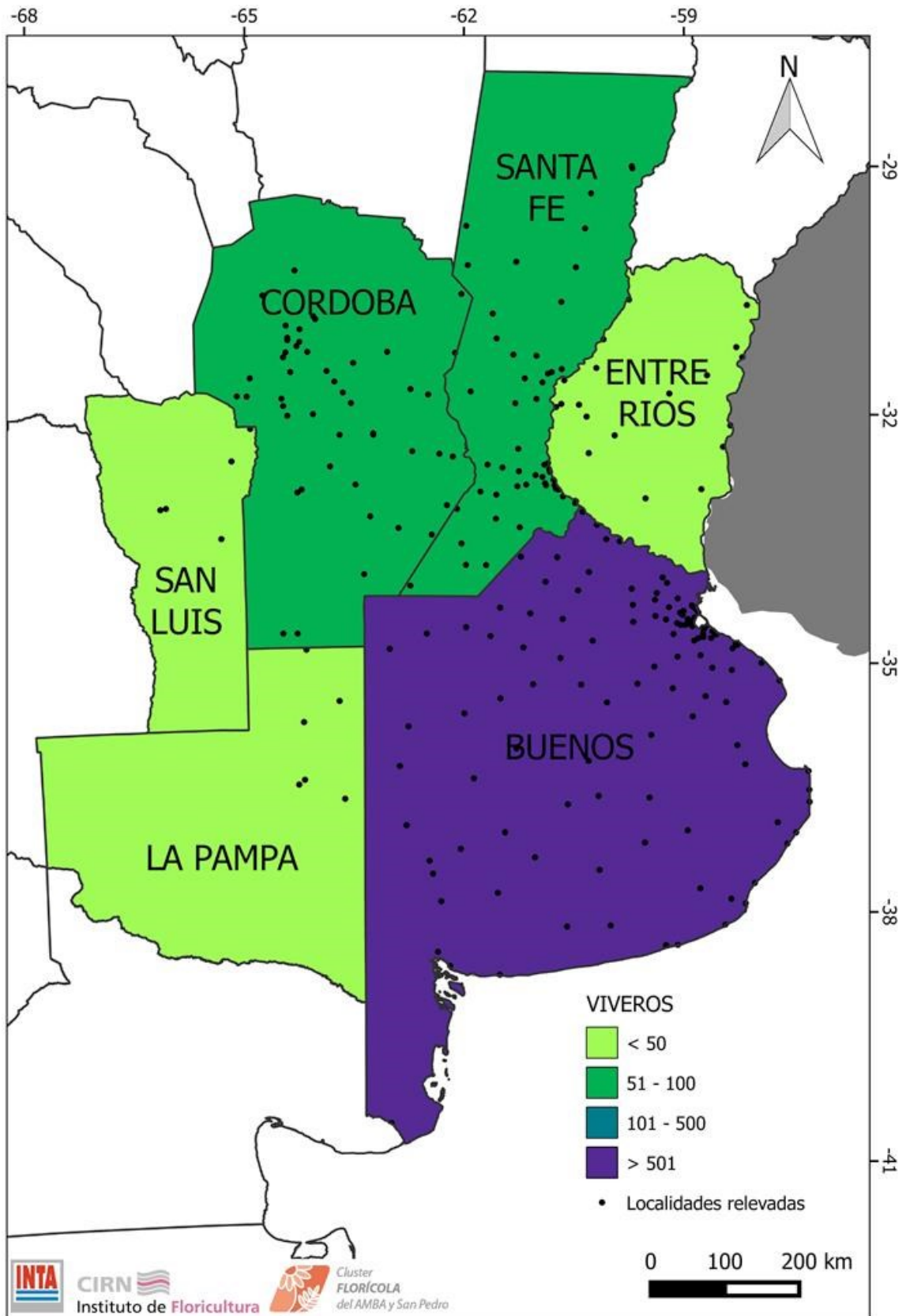
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia en la región Pampeana



Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación del sector por provincia en la región Pampeana

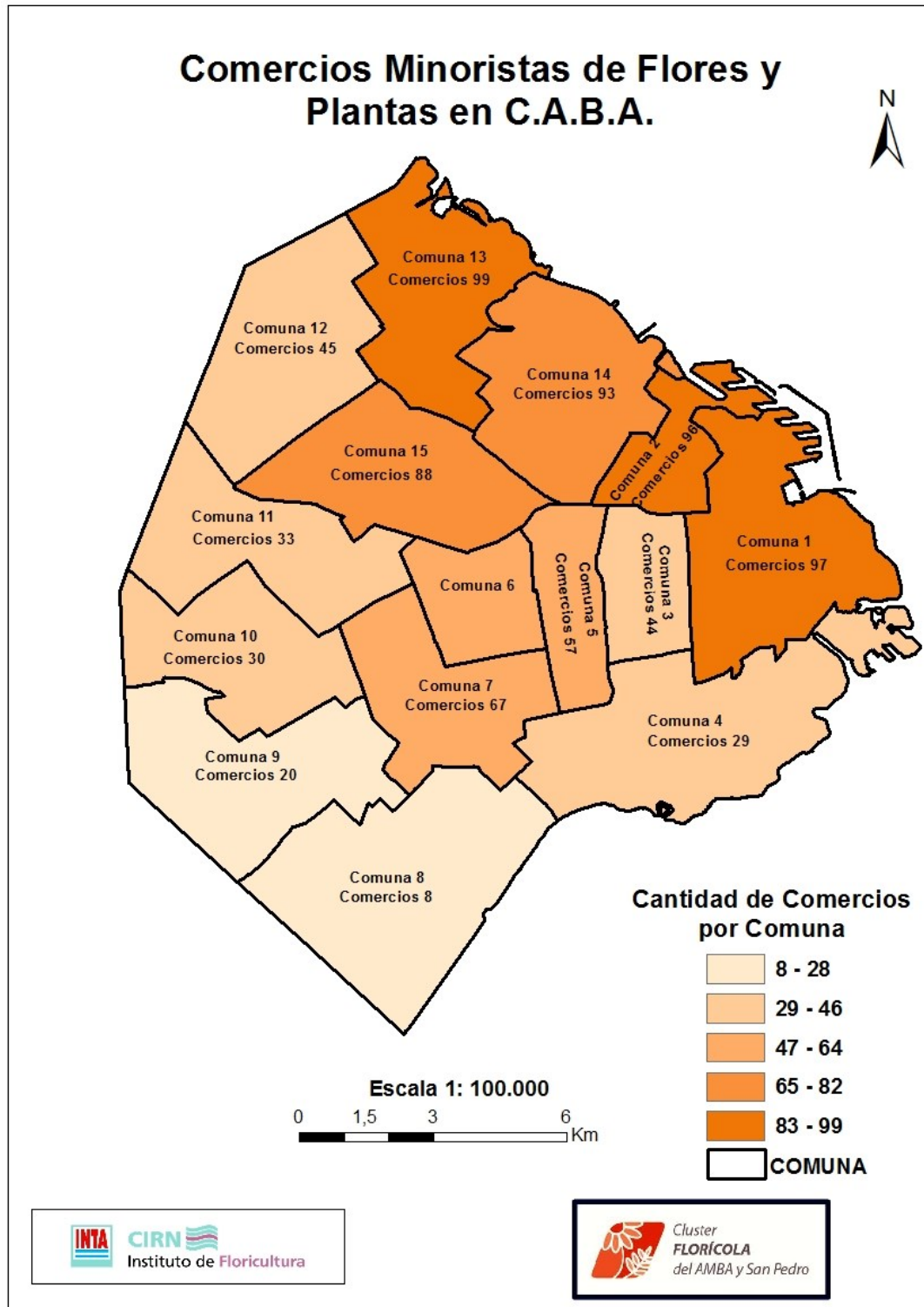


Mapa N° 4. Número de viveros por provincia en la región Pampeana



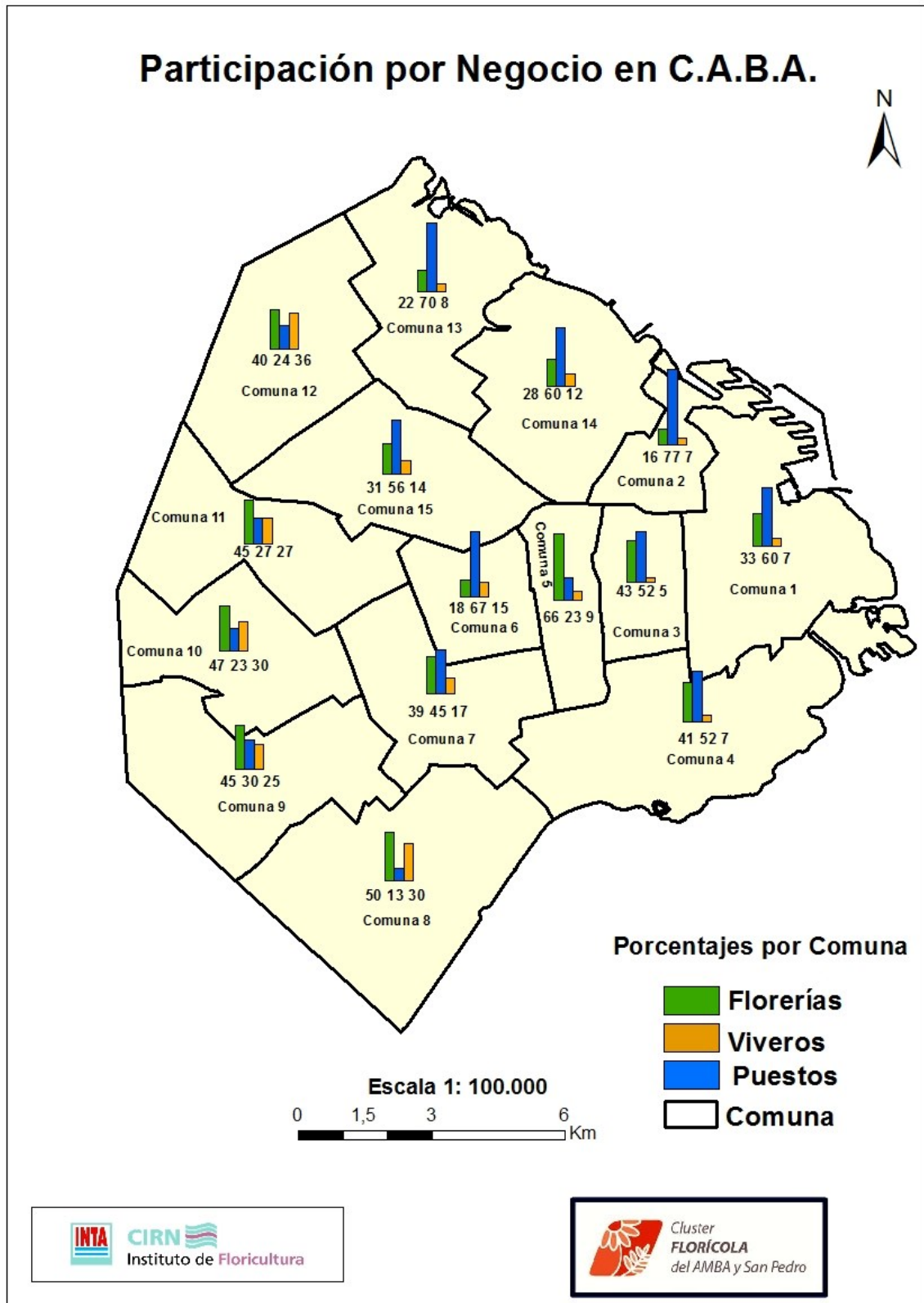
## Área Metropolitana de Buenos Aires -Comunas de la Ciudad de Buenos Aires-

Mapa N° 1. Cantidad de comercios minoristas de flores y plantas – viveros, florerías y puestos de flores - en CABA discriminada por Comuna.-

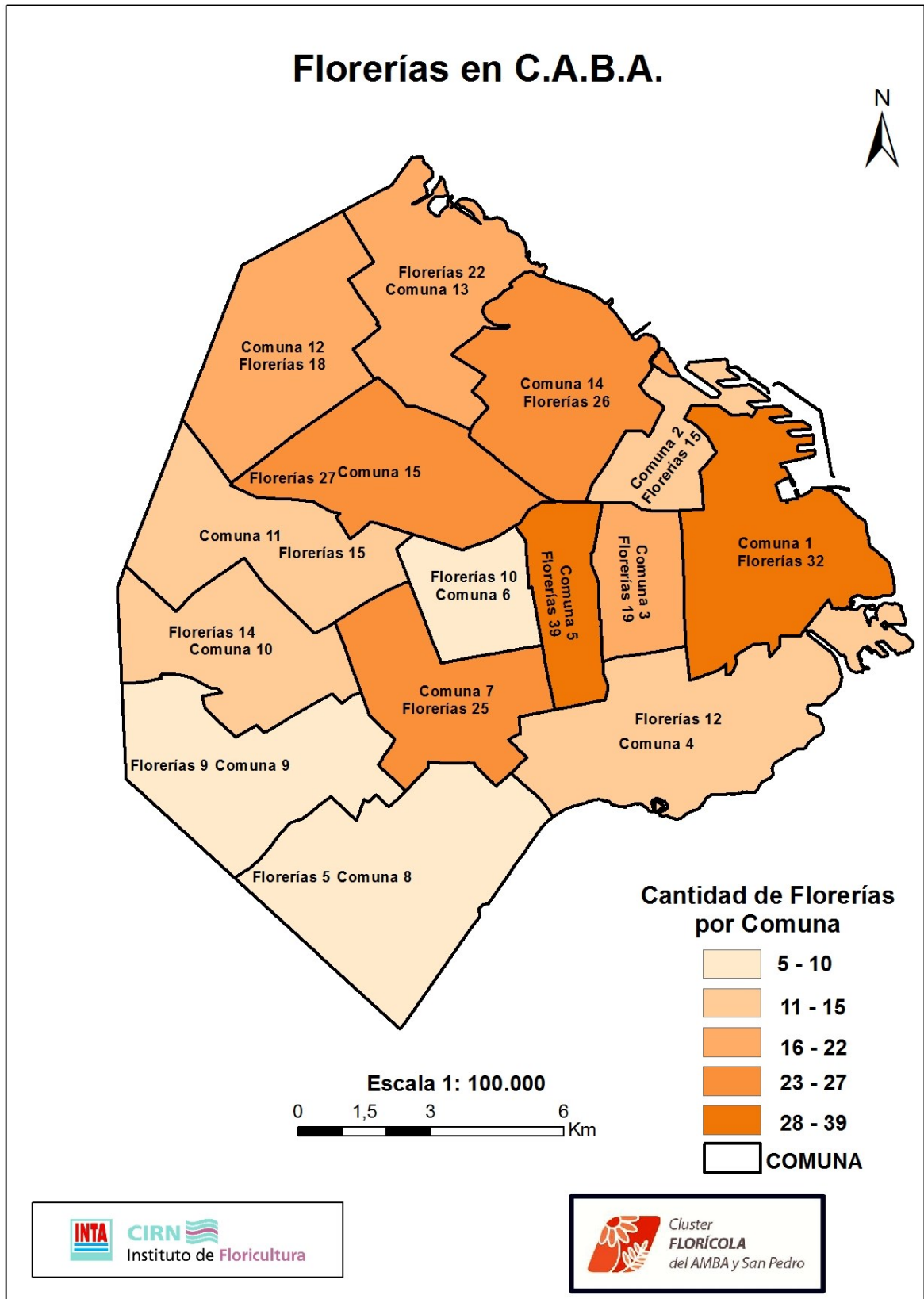




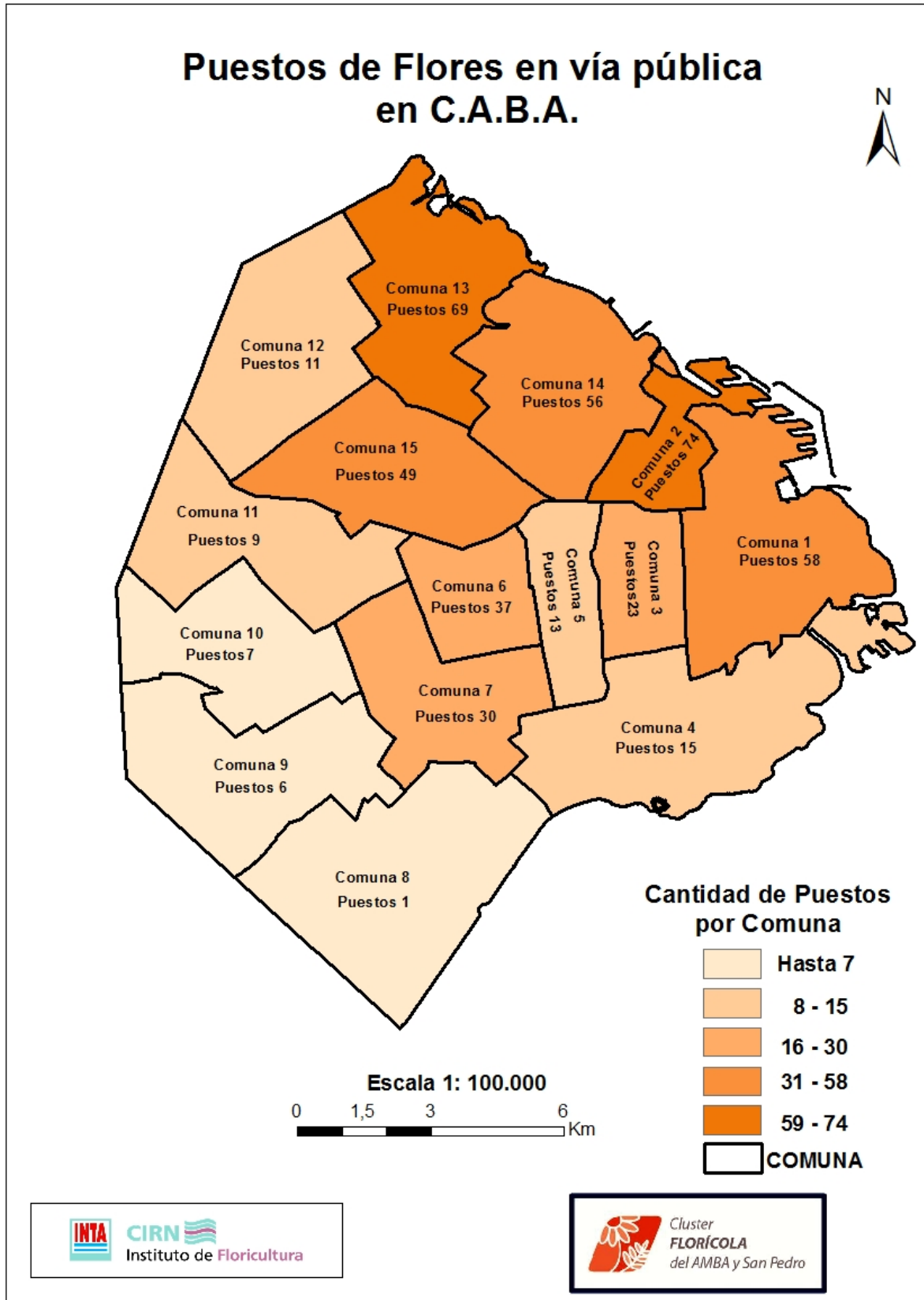
Mapa N° 2. Tipo de comercios minoristas de flores y plantas en CABA discriminado por Comuna (en porcentaje)



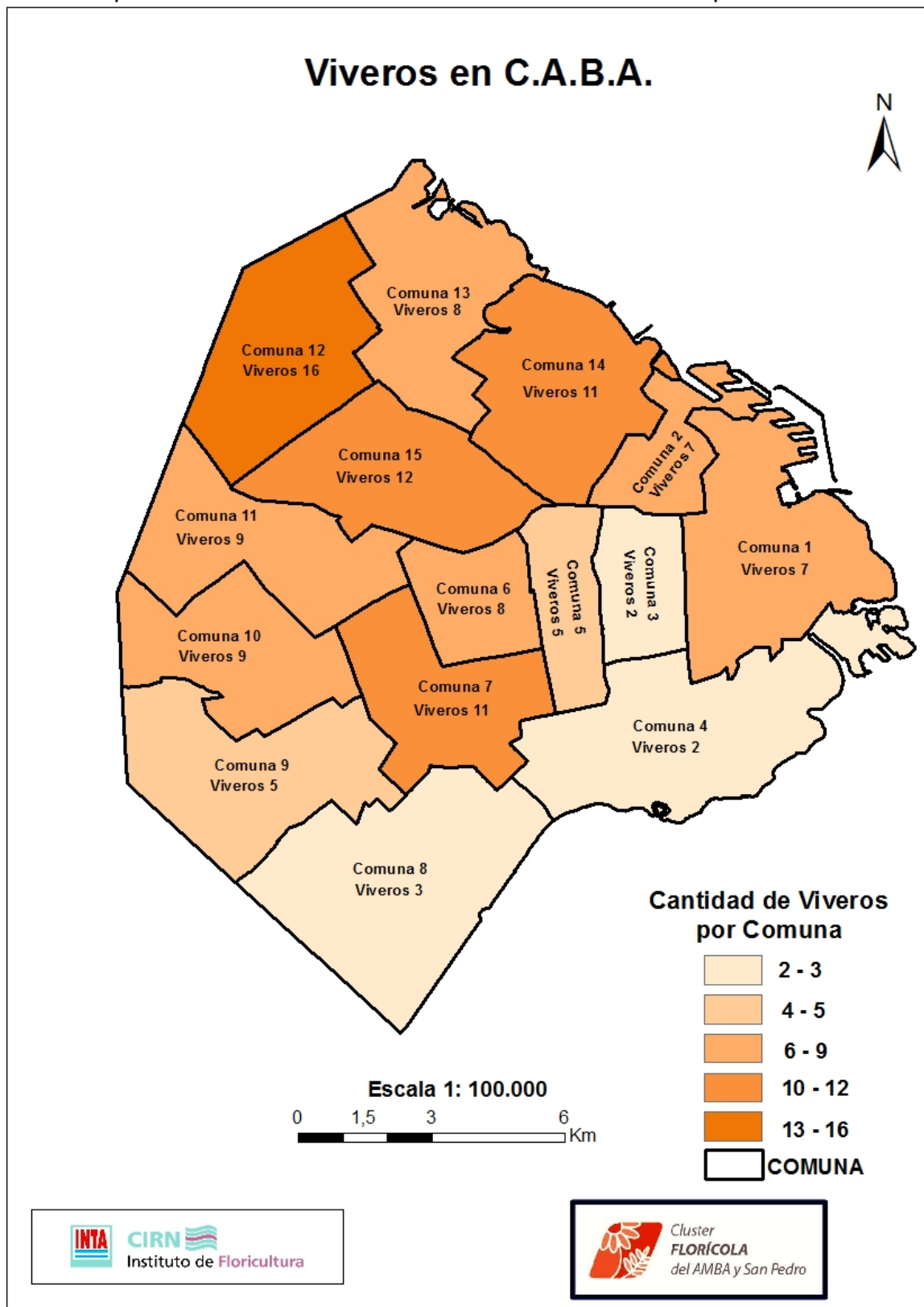
Mapa N° 3. Cantidad de florerías en CABA discriminada por Comuna



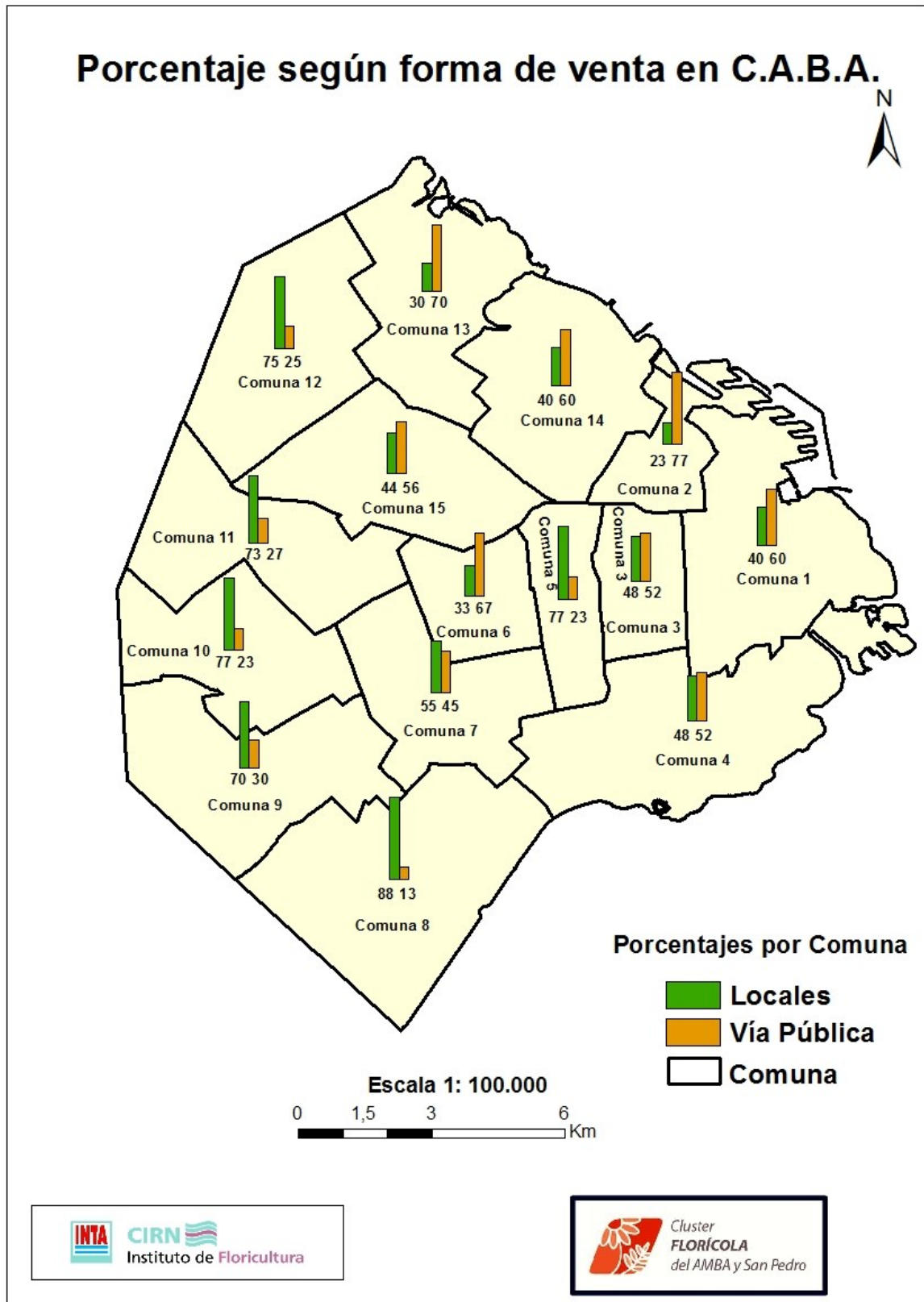
Mapa N° 4. Cantidad de puestos de flores en CABA discriminada por Comuna



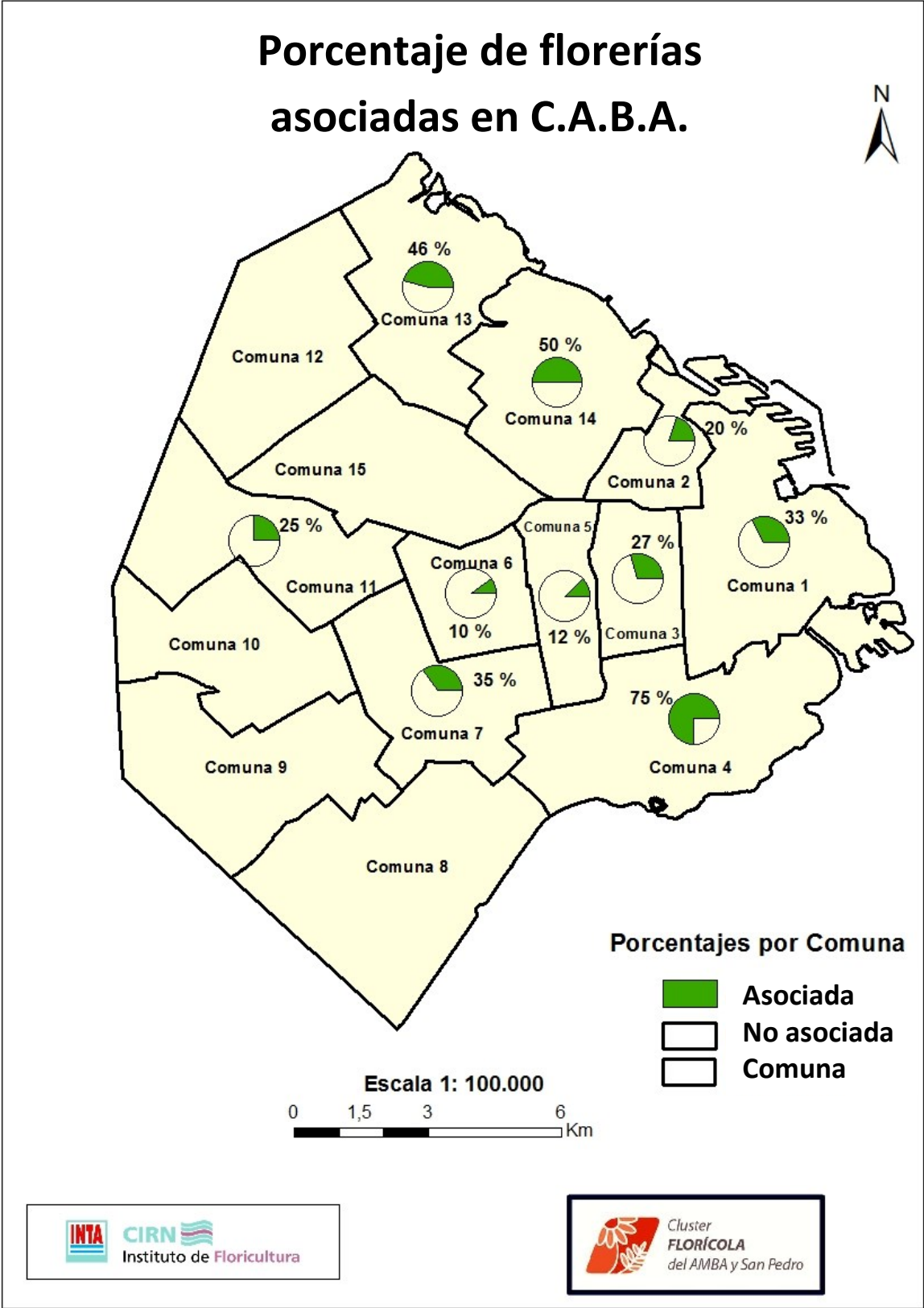
Mapa N° 5. Cantidad de viveros en CABA discriminada por Comuna



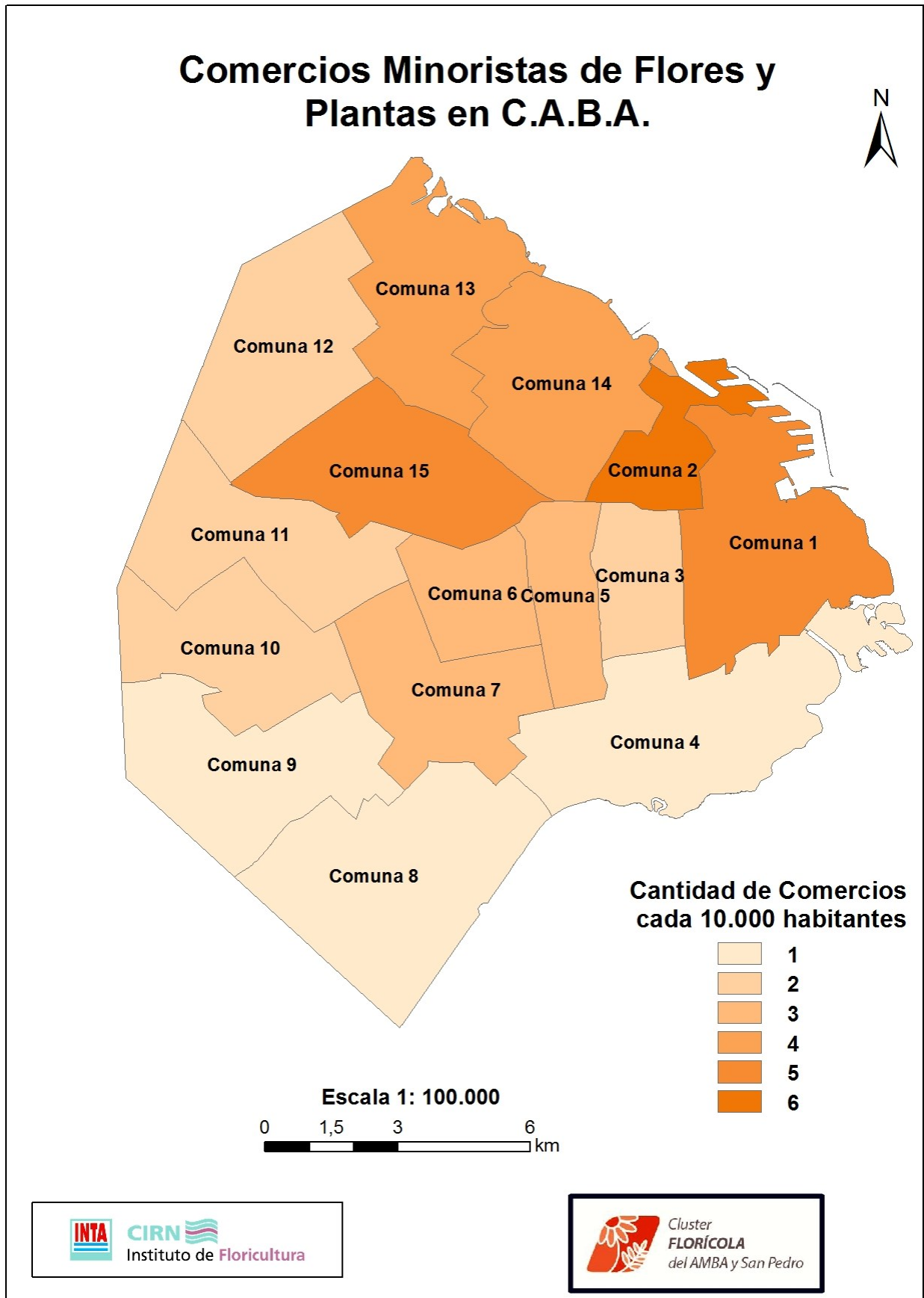
Mapa N° 6. Participación relativa según forma de venta en la vía pública (puestos de flores) o venta en local (florerías y viveros) en CABA discriminada por Comuna



Mapa N° 7. Grado de asociación de florerías a cámara comercial en CABA discriminado por Comuna (en porcentaje)

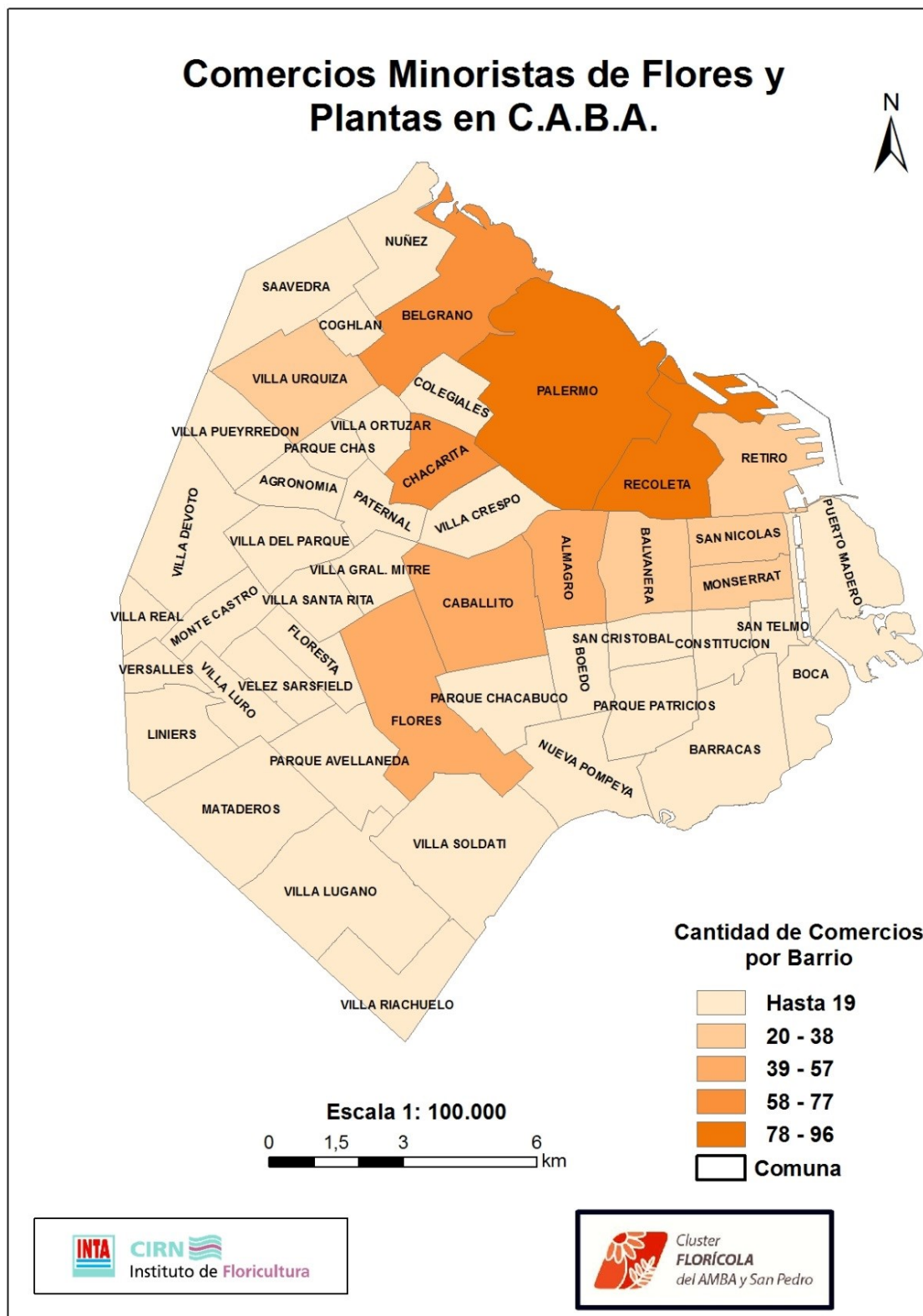


Mapa N° 8. Cantidad de florerías cada 10000 habitantes discriminada por Comuna



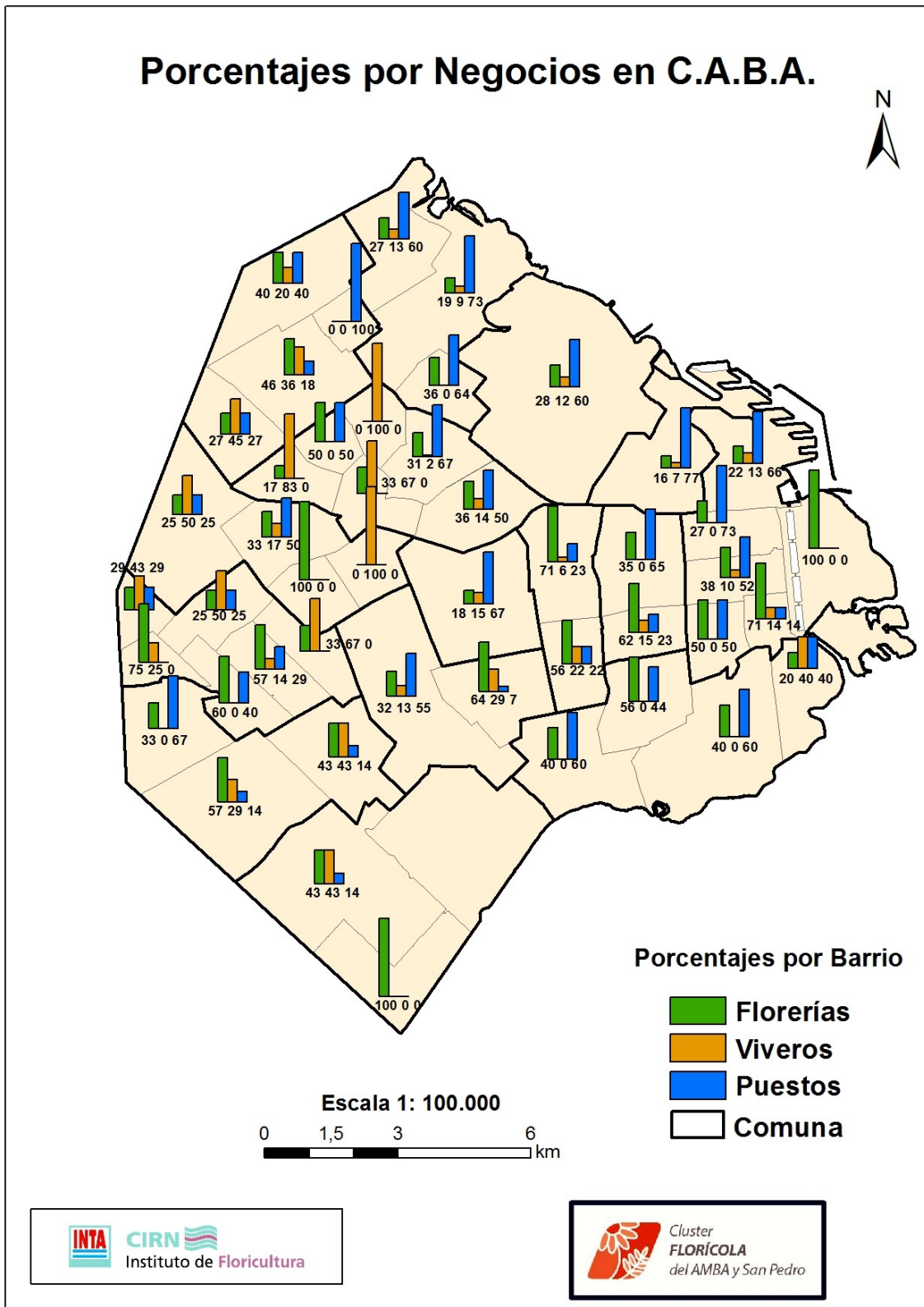
## Área Metropolitana de Buenos Aires .Barrios de la Ciudad de Buenos Aires

Mapa N° 1. Cantidad de comercios minoristas de flores y plantas – viveros, florerías y puestos de flores - en CABA discriminada por barrio porteño

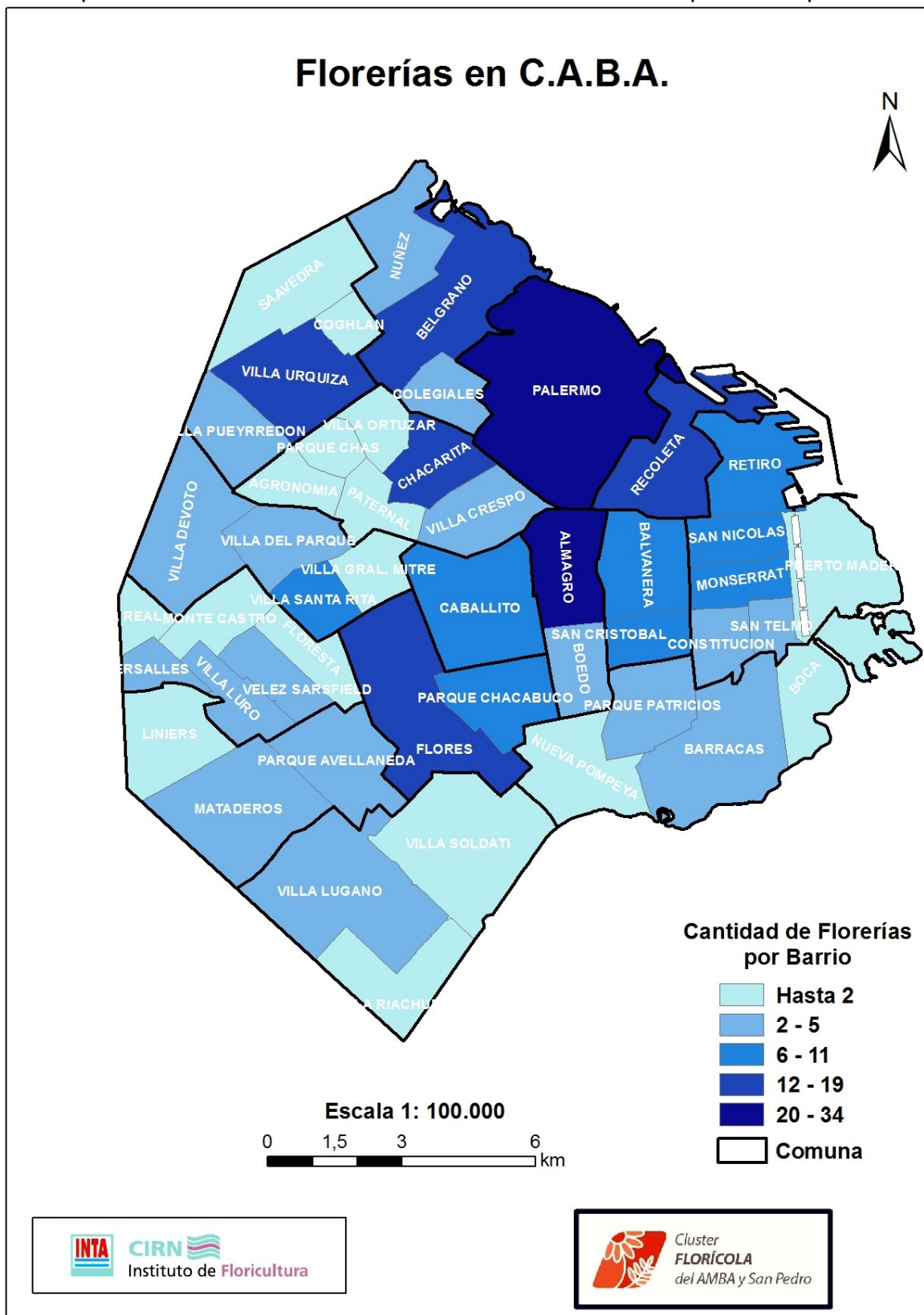




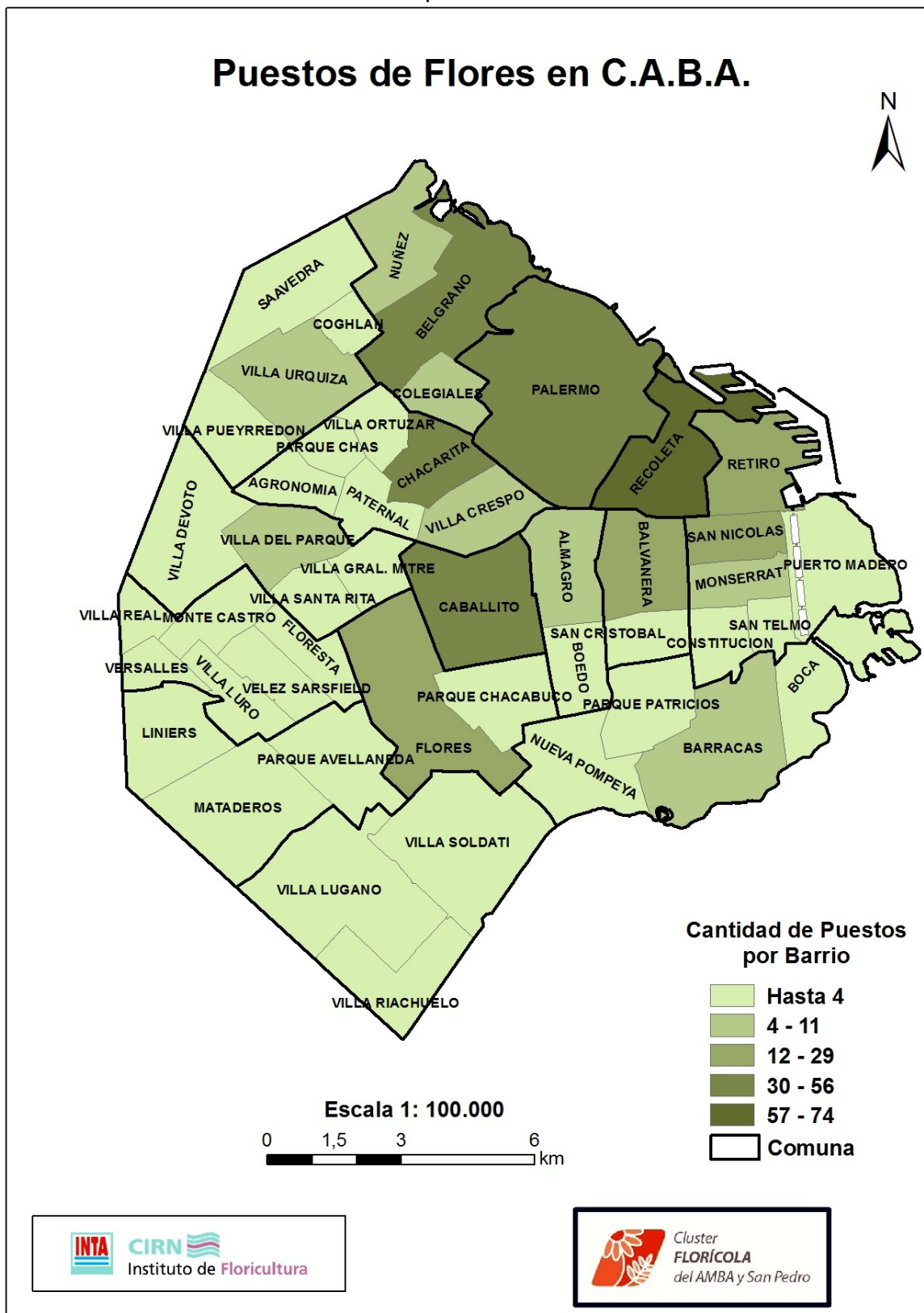
Mapa N° 2. Tipo de comercios minoristas de flores y plantas en CABA discriminado por barrio porteño (en porcentaje)



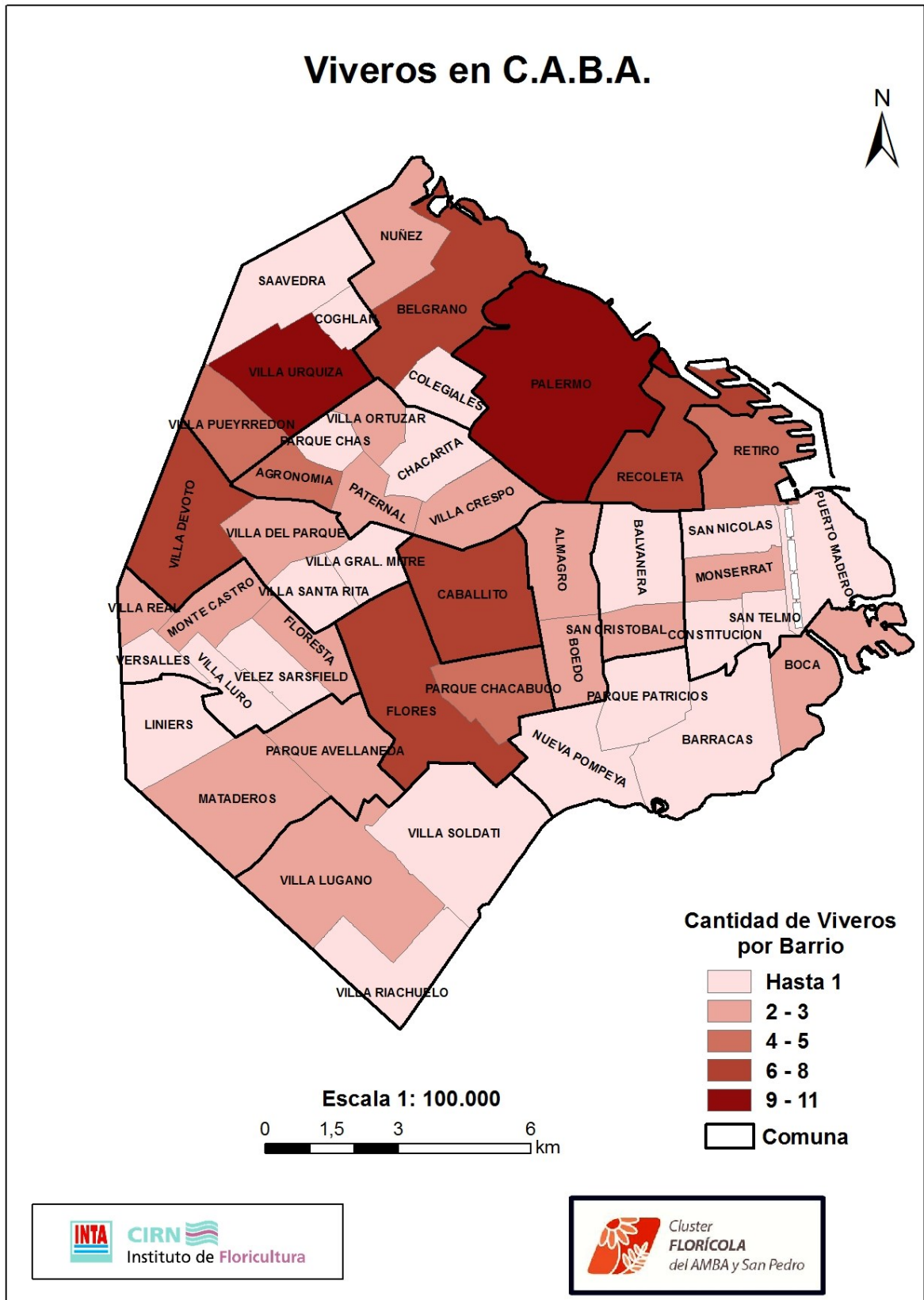
Mapa N° 3. Cantidad de florerías en CABA discriminada por barrio porteño



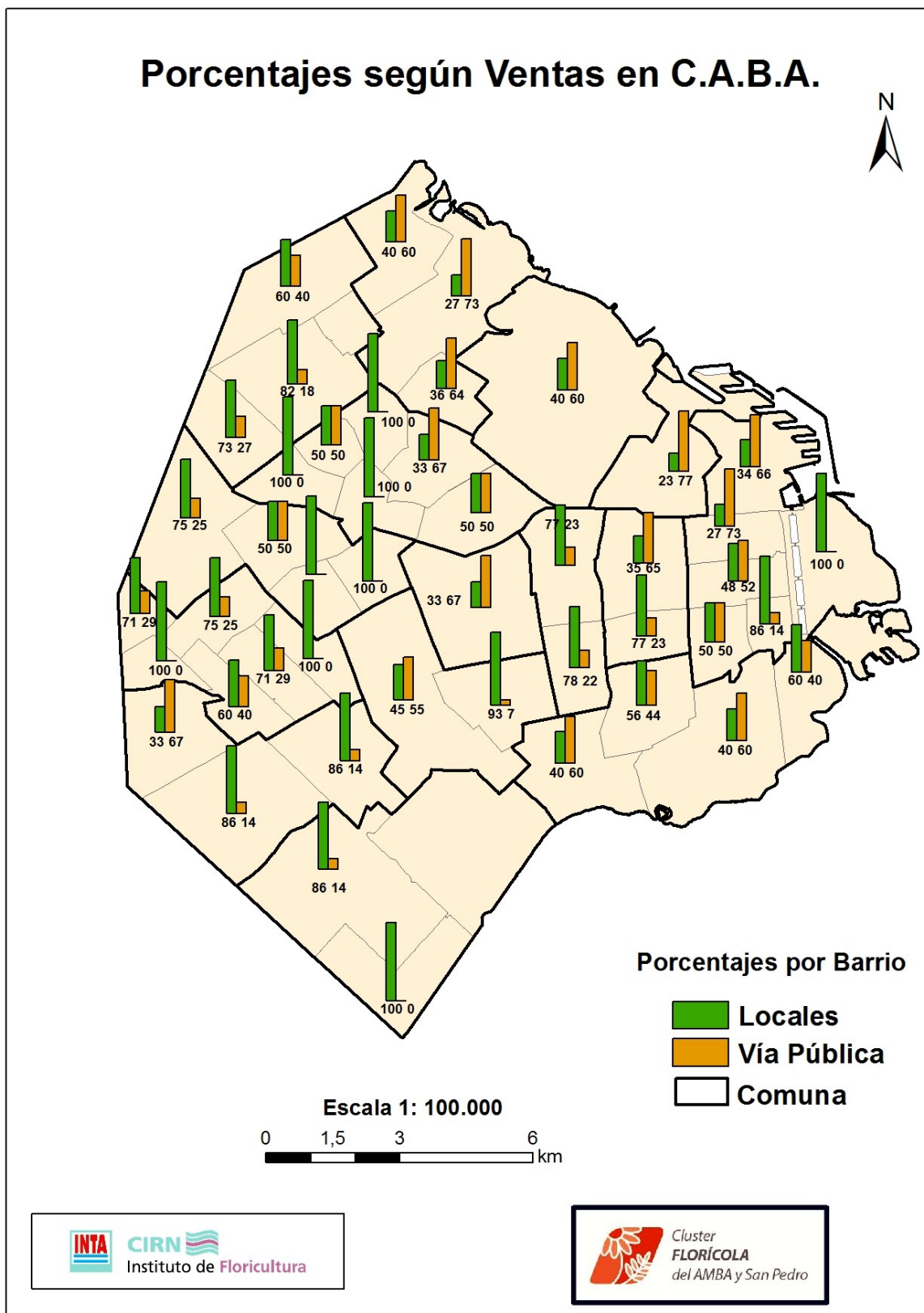
Mapa N° 4. Cantidad de puestos de flores en la vía pública en CABA discriminada por barrio porteño



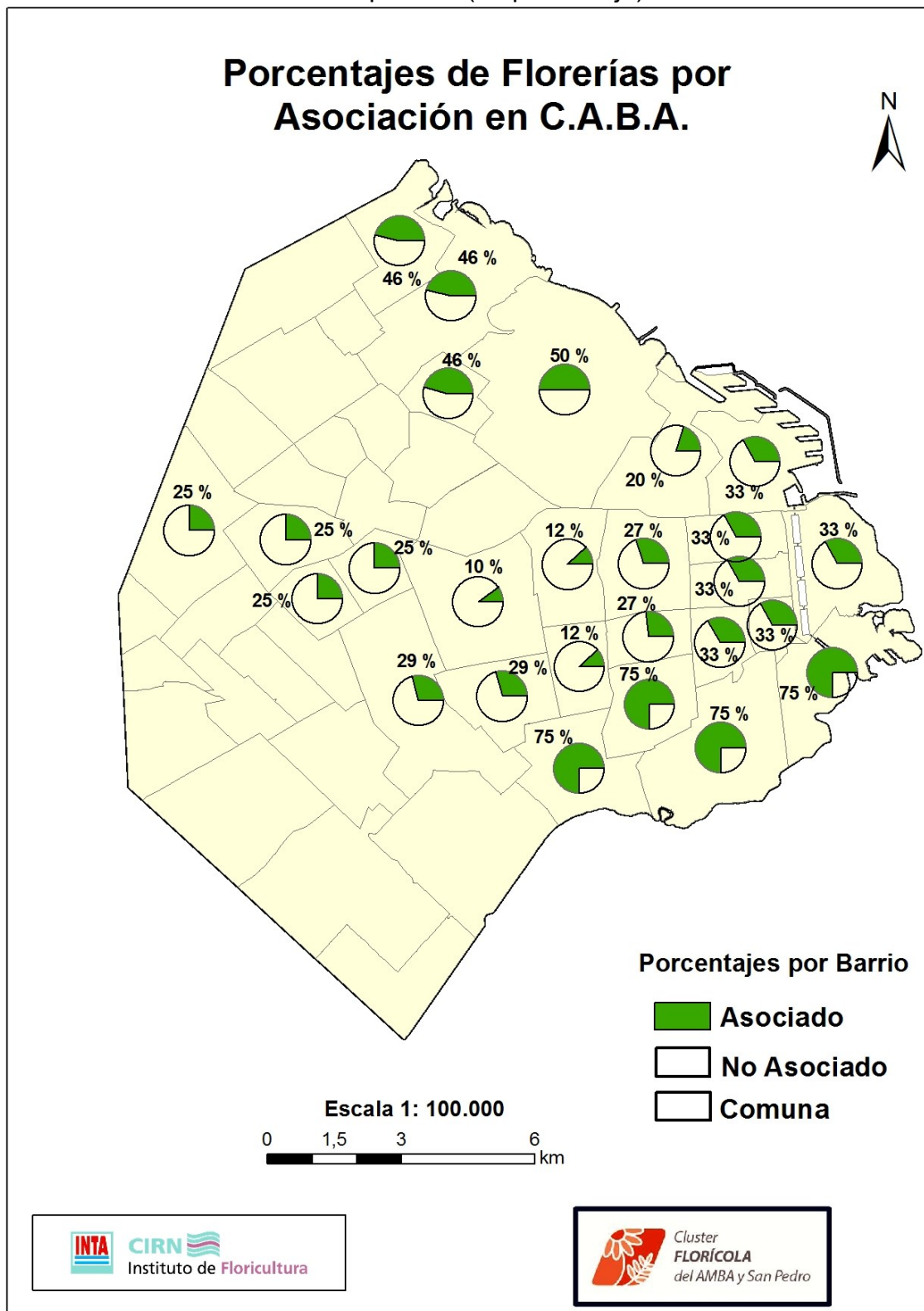
Mapa N° 5. Cantidad de viveros en CABA discriminada por barrio porteño



Mapa N° 6. Venta en la vía pública (puestos de flores) y en local (florerías y viveros) en CABA discriminada por Comuna (en porcentaje)

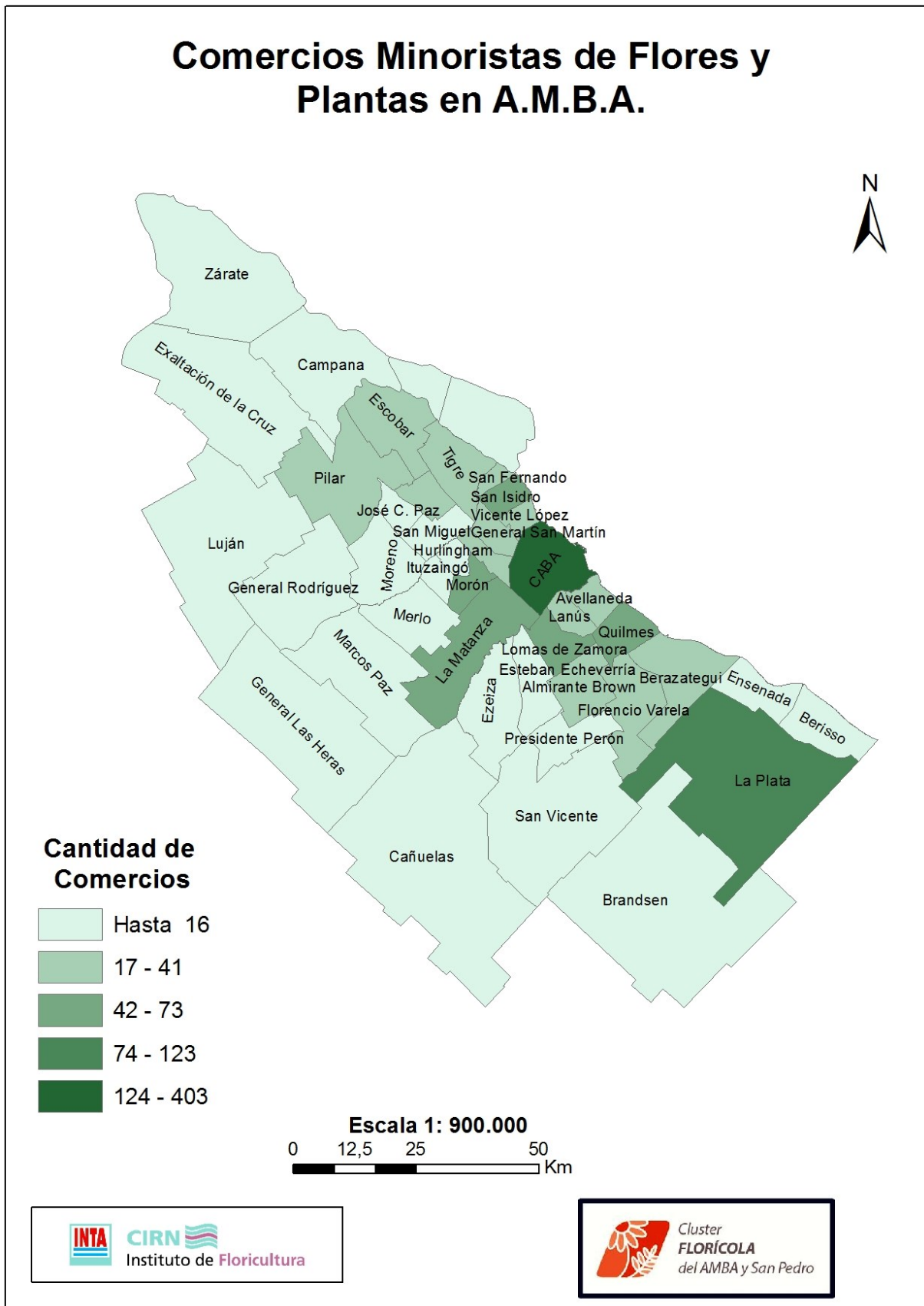


Mapa N° 7. Grado de asociación de florerías a cámara comercial en CABA discriminado por barrio porteño (en porcentaje)



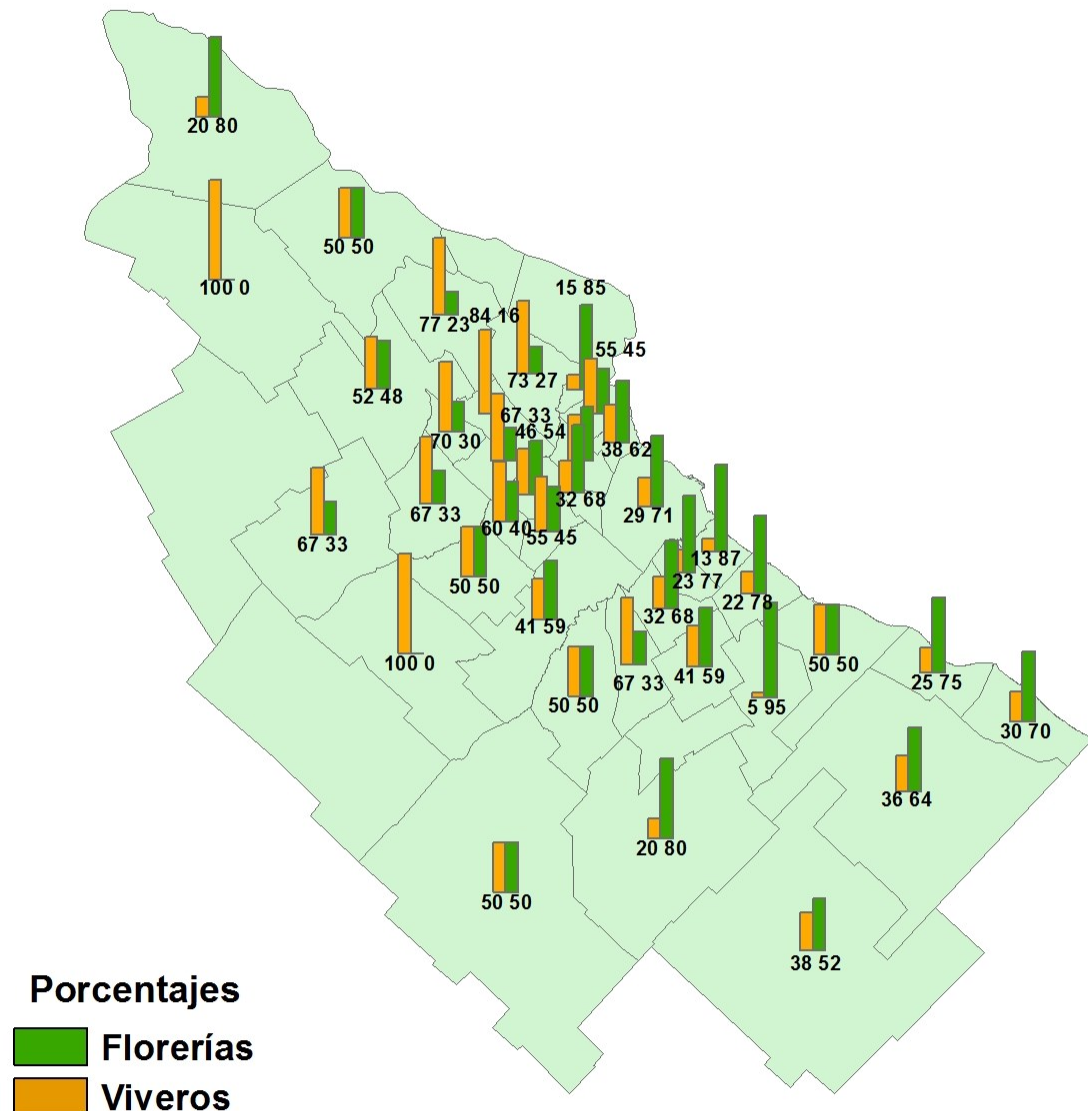
# Área Metropolitana de Buenos Aires -Provincia de Buenos Aires-

Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por partido

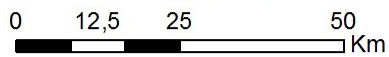


Mapa N° 2. Participación relativa por tipo de negocio (vivero o florería) por partido

## Participación por Negocio en A.M.B.A.

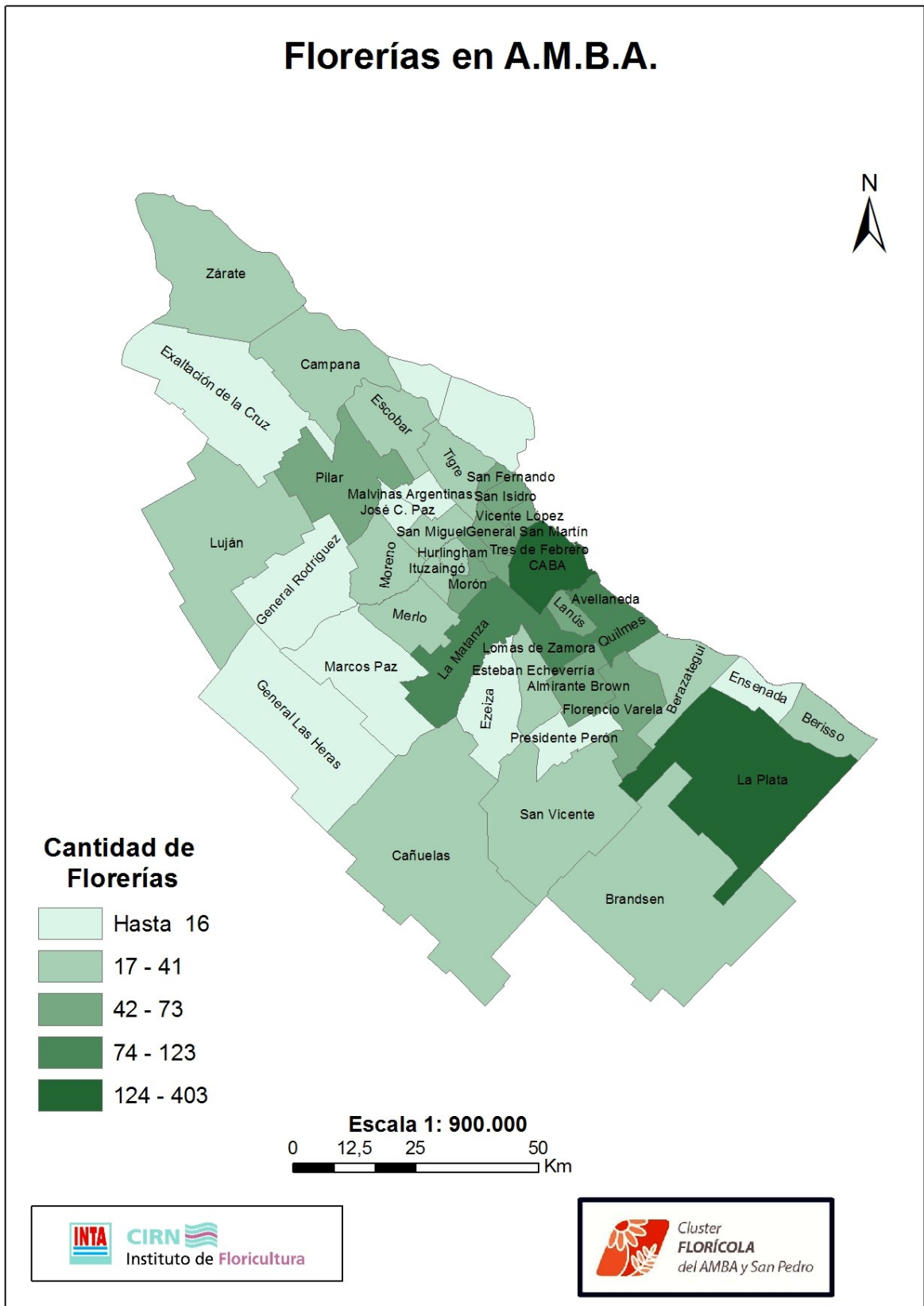


Escala 1: 900.000

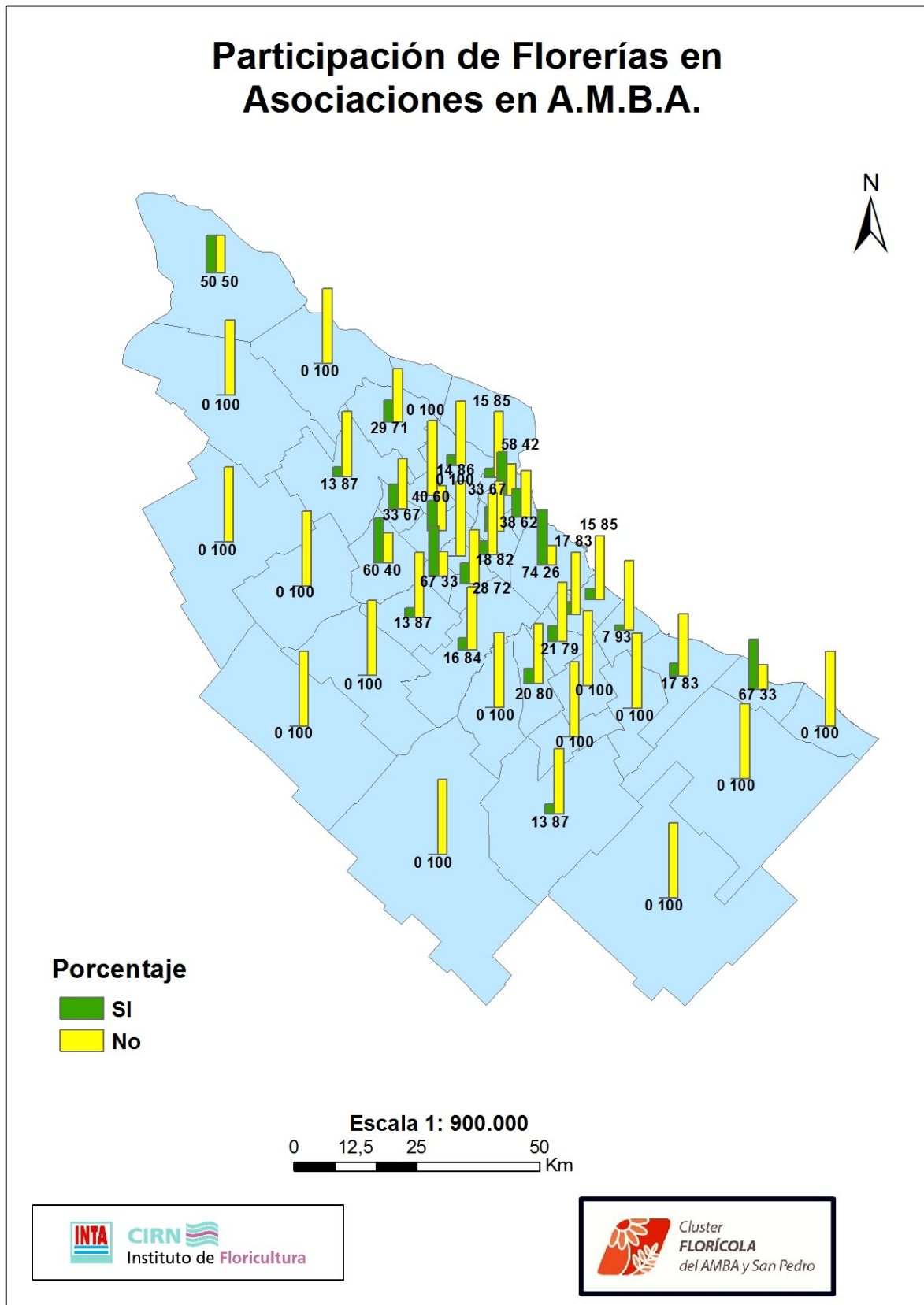




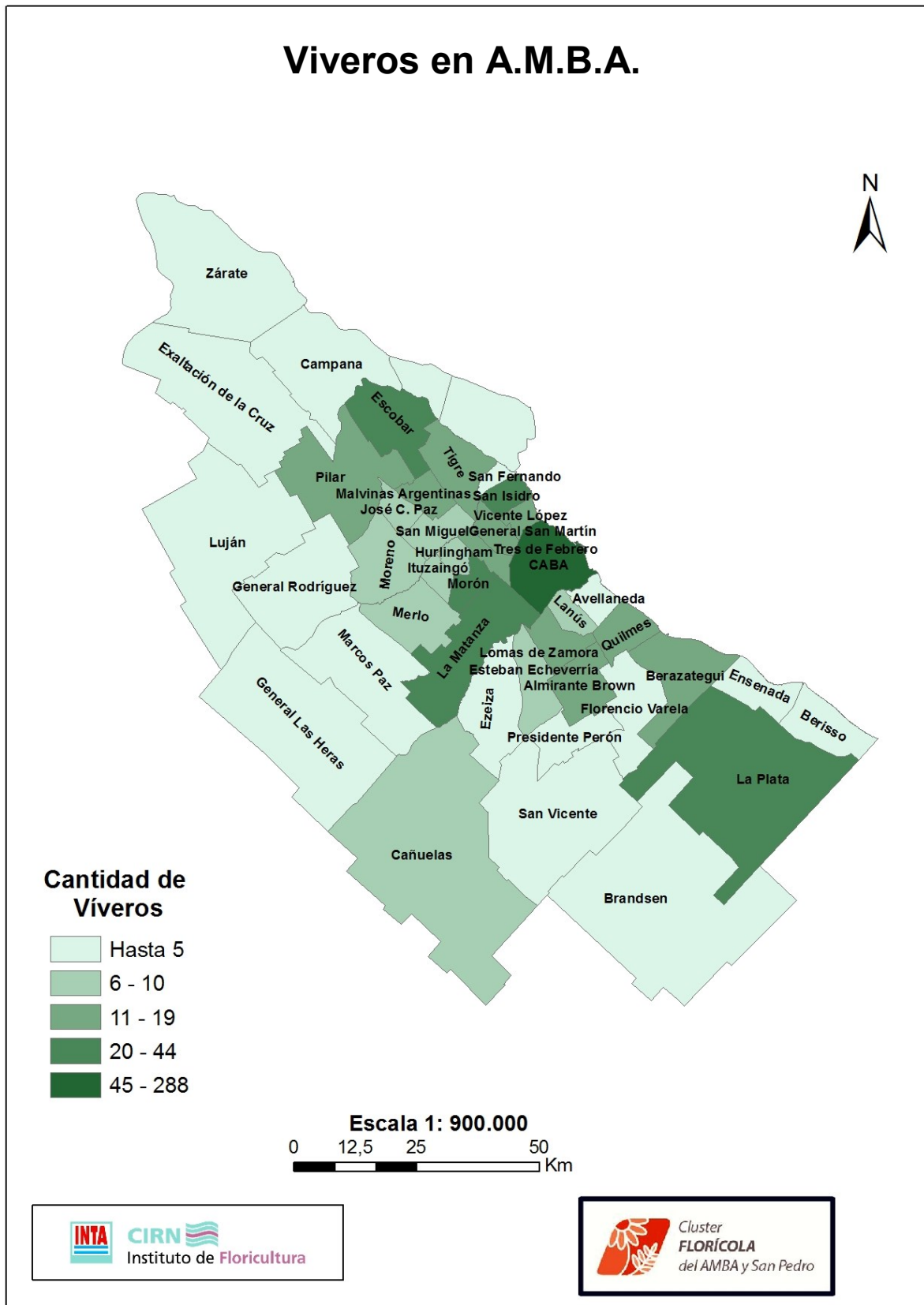
Mapa N° 3. Número de florerías por partido



Mapa N° 4. Participación relativa de las florerías en la Cámara Argentina de Florerías

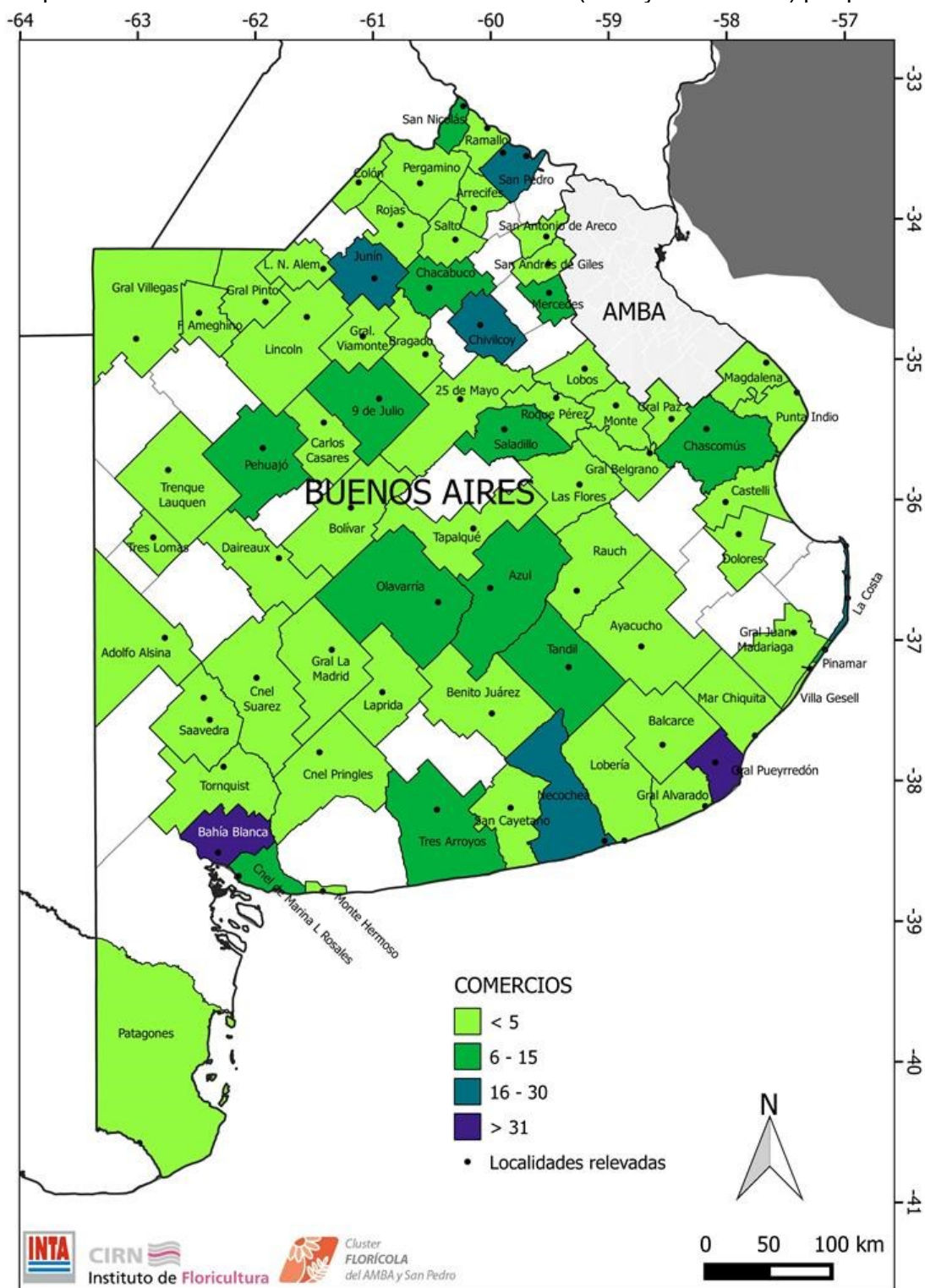


Mapa N° 5. Número de viveros por partido

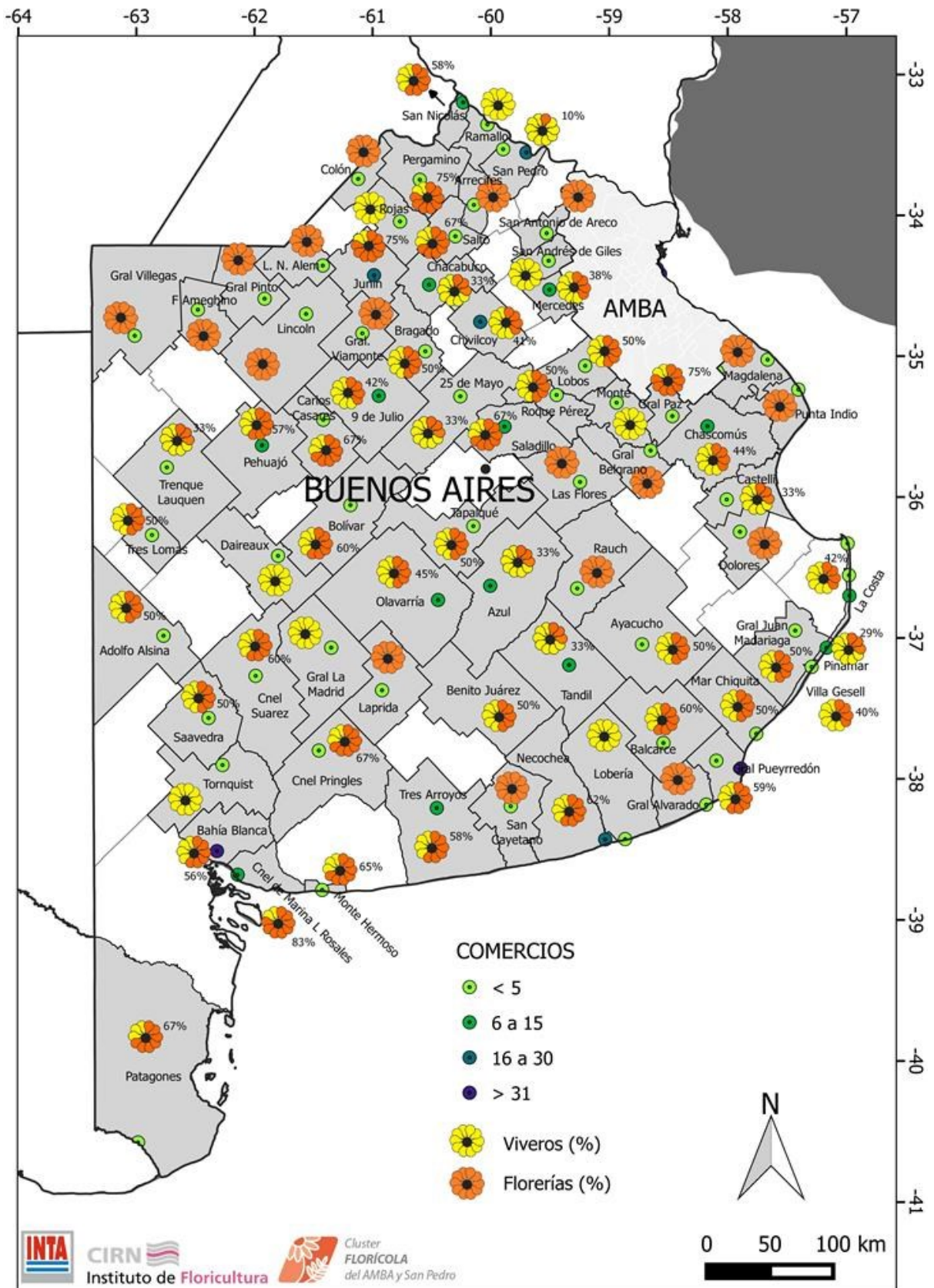


## Provincias de la región Pampeana Provincia de Buenos Aires (excluyendo AMBA)

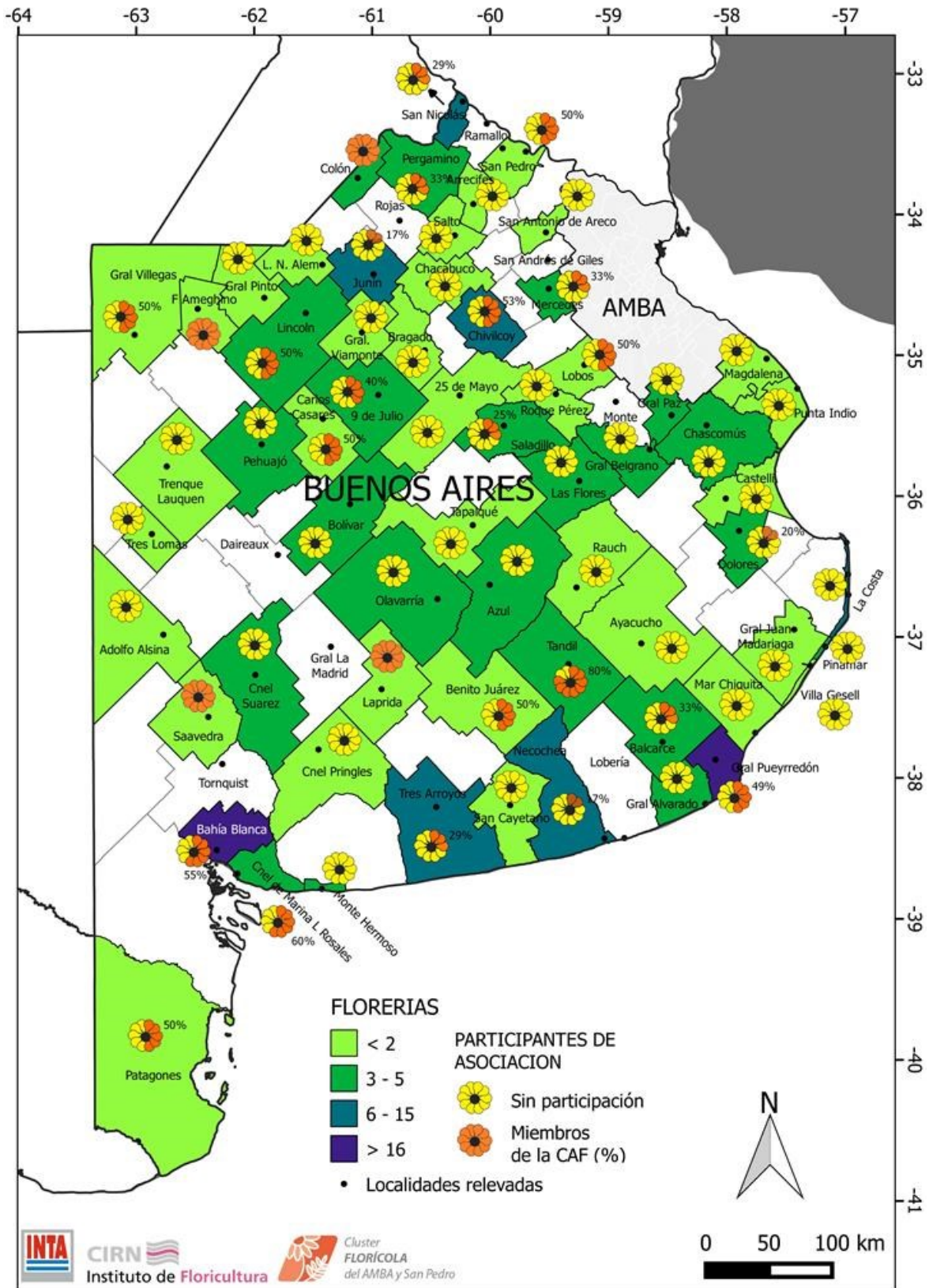
Mapa N° 1. Número de comercios en Buenos Aires (excluyendo AMBA) por partido



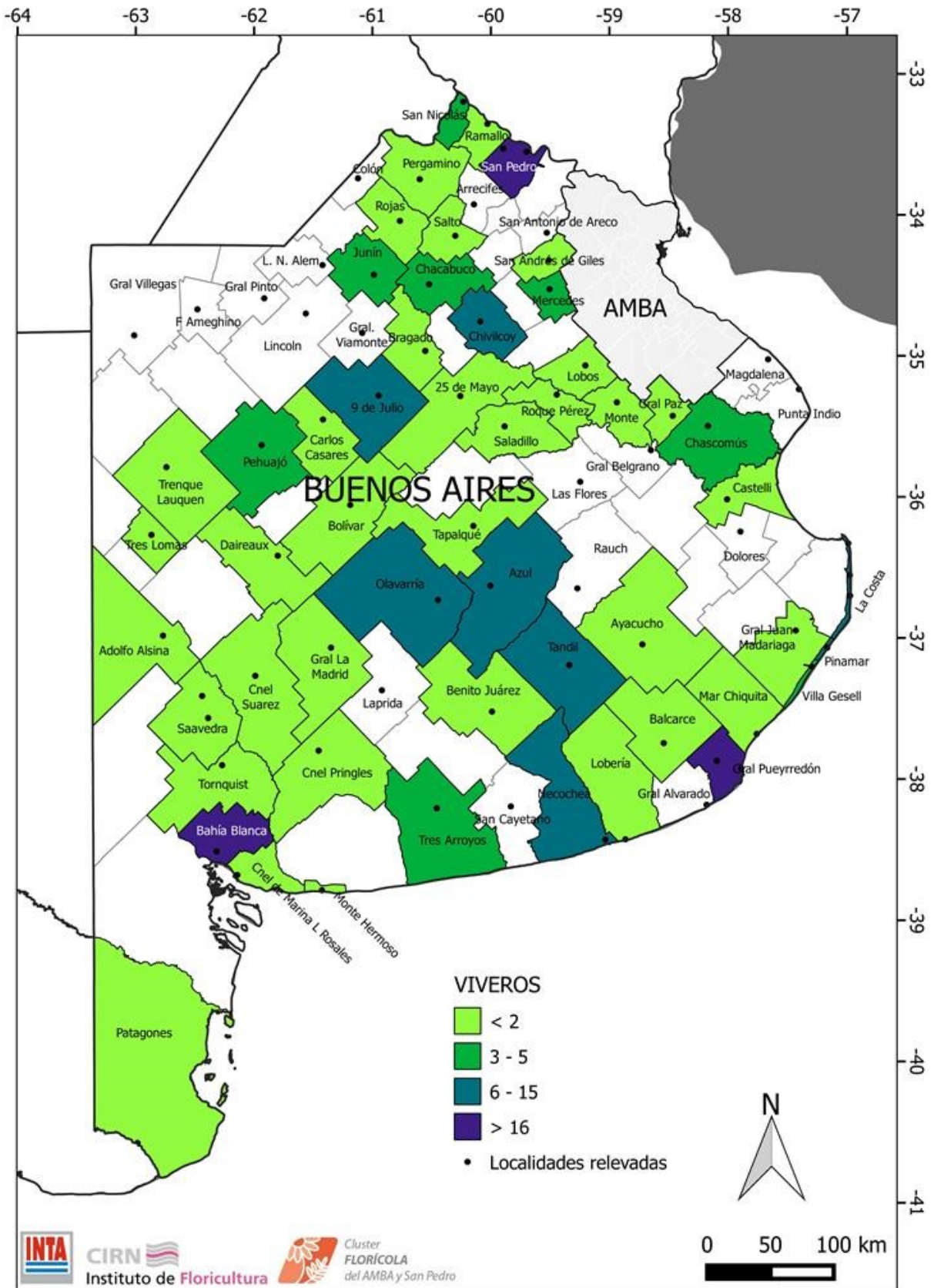
Mapa N° 2. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por partido



Mapa N° 3. Número de florerías en Buenos Aires (excluyendo AMBA) y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por partido

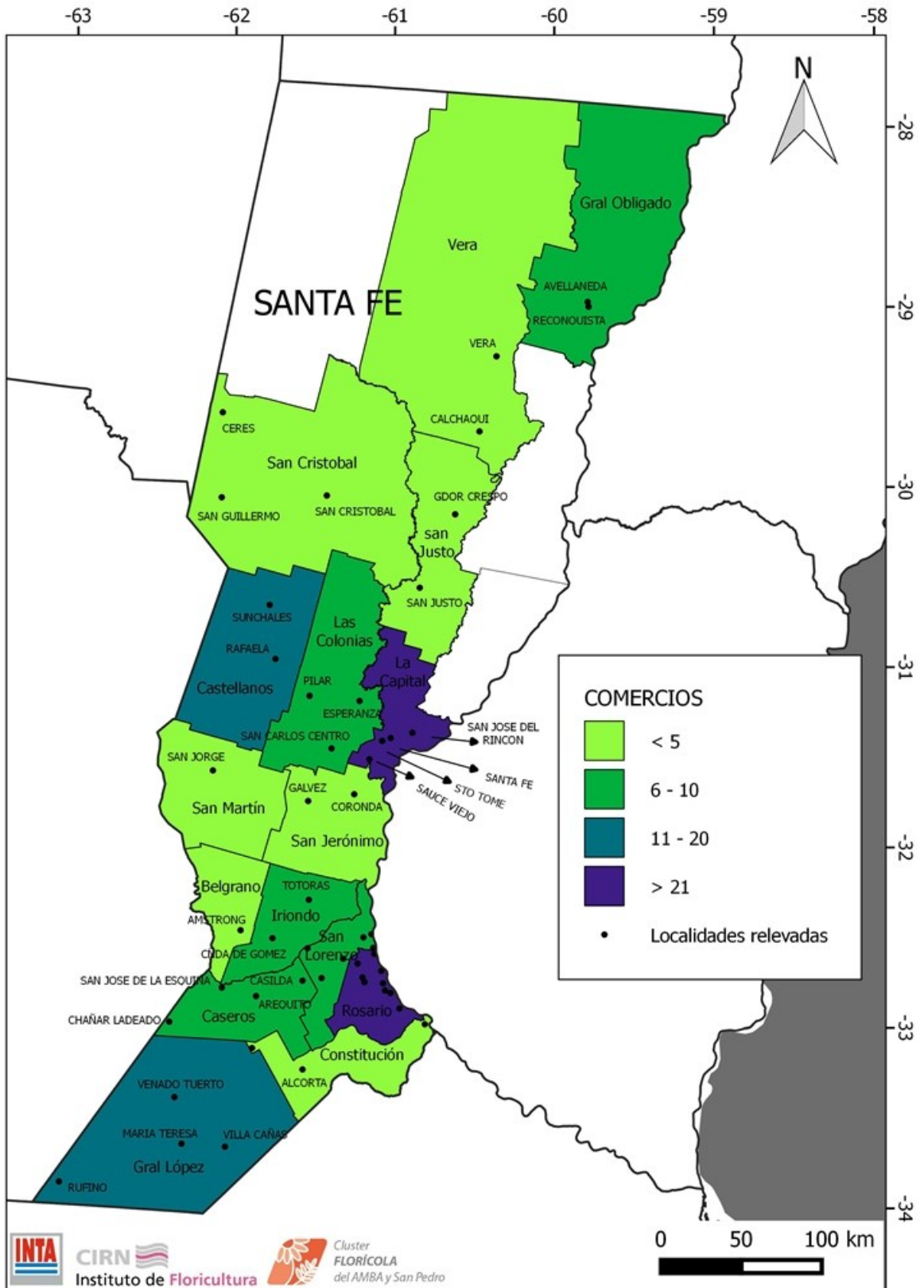


Mapa N° 4. Número de viveros en Buenos Aires (excluyendo AMBA) por partido



## Provincia de Santa Fe

Mapa N° 1. Número de comercios por departamento

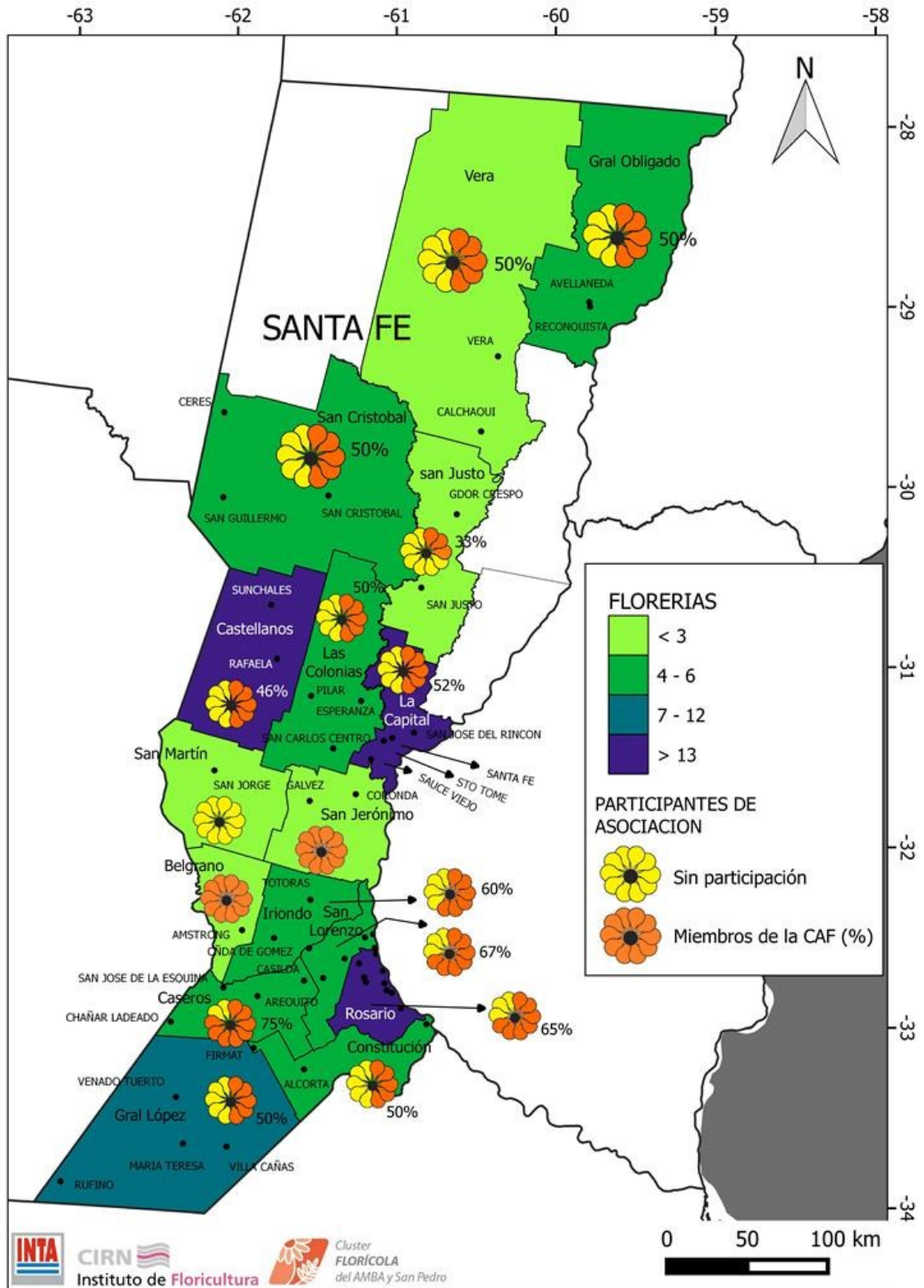


Cluster  
FLORÍCOLA  
del AMBA y San Pedro

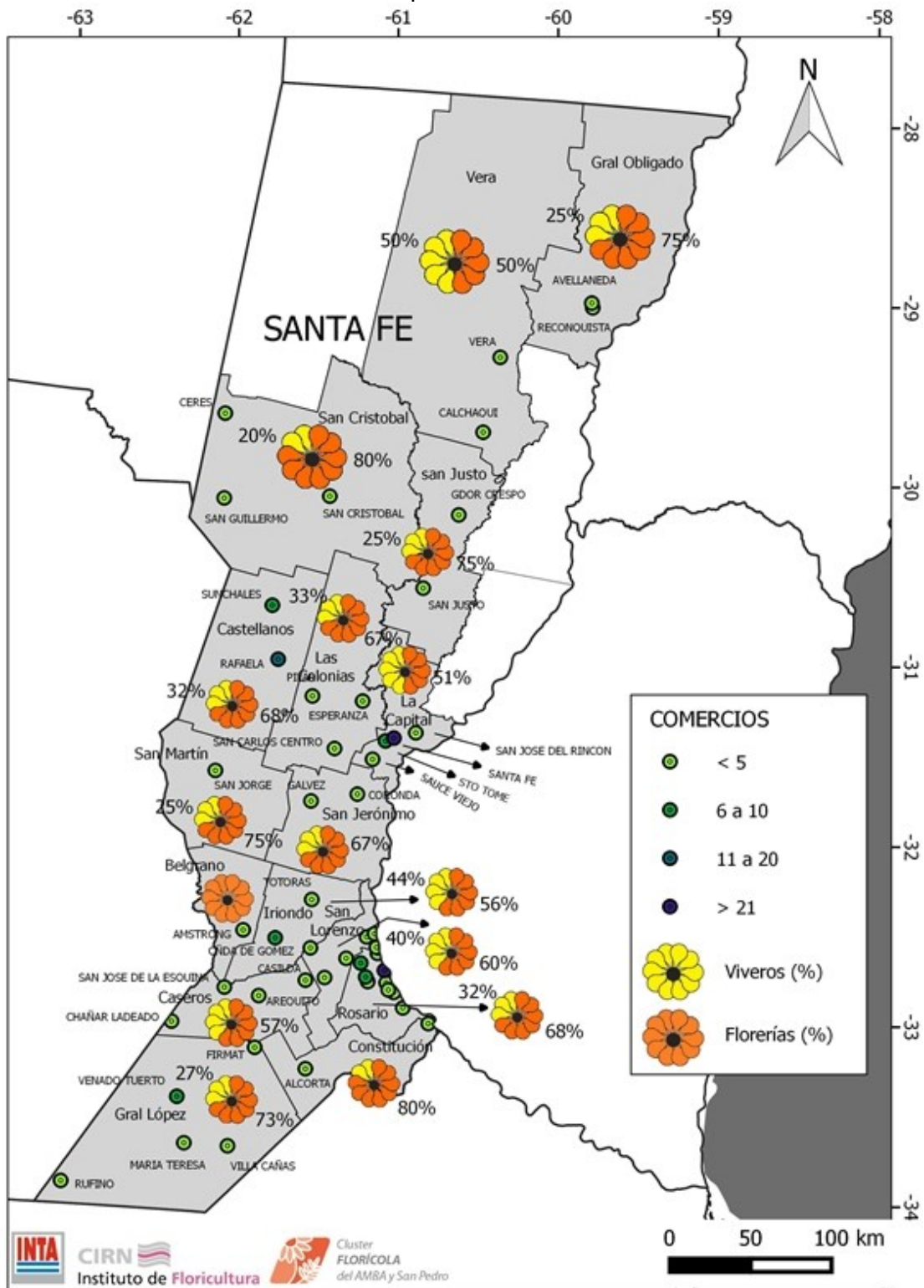
0 50 100 km



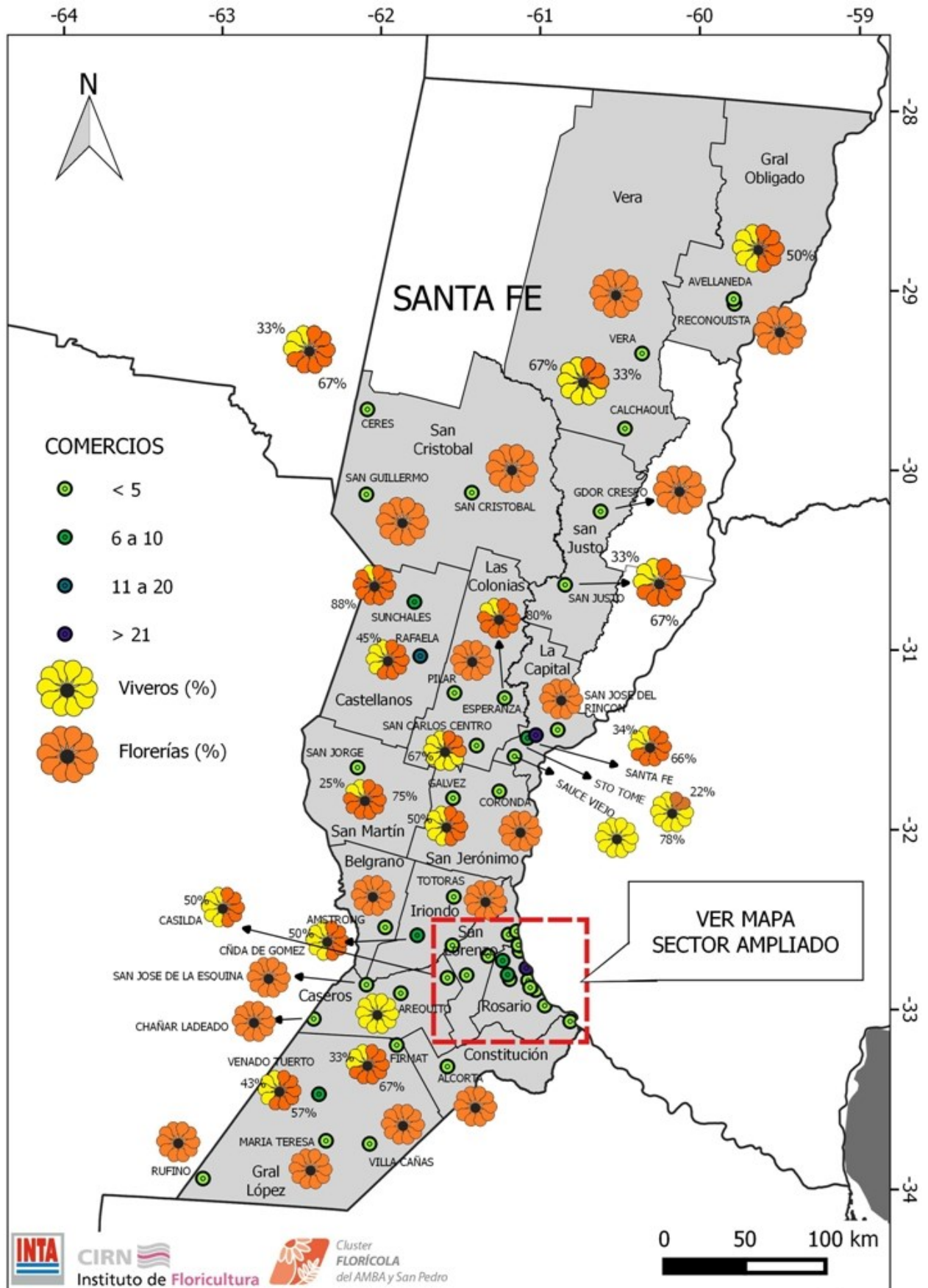
Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa en asociación por departamento



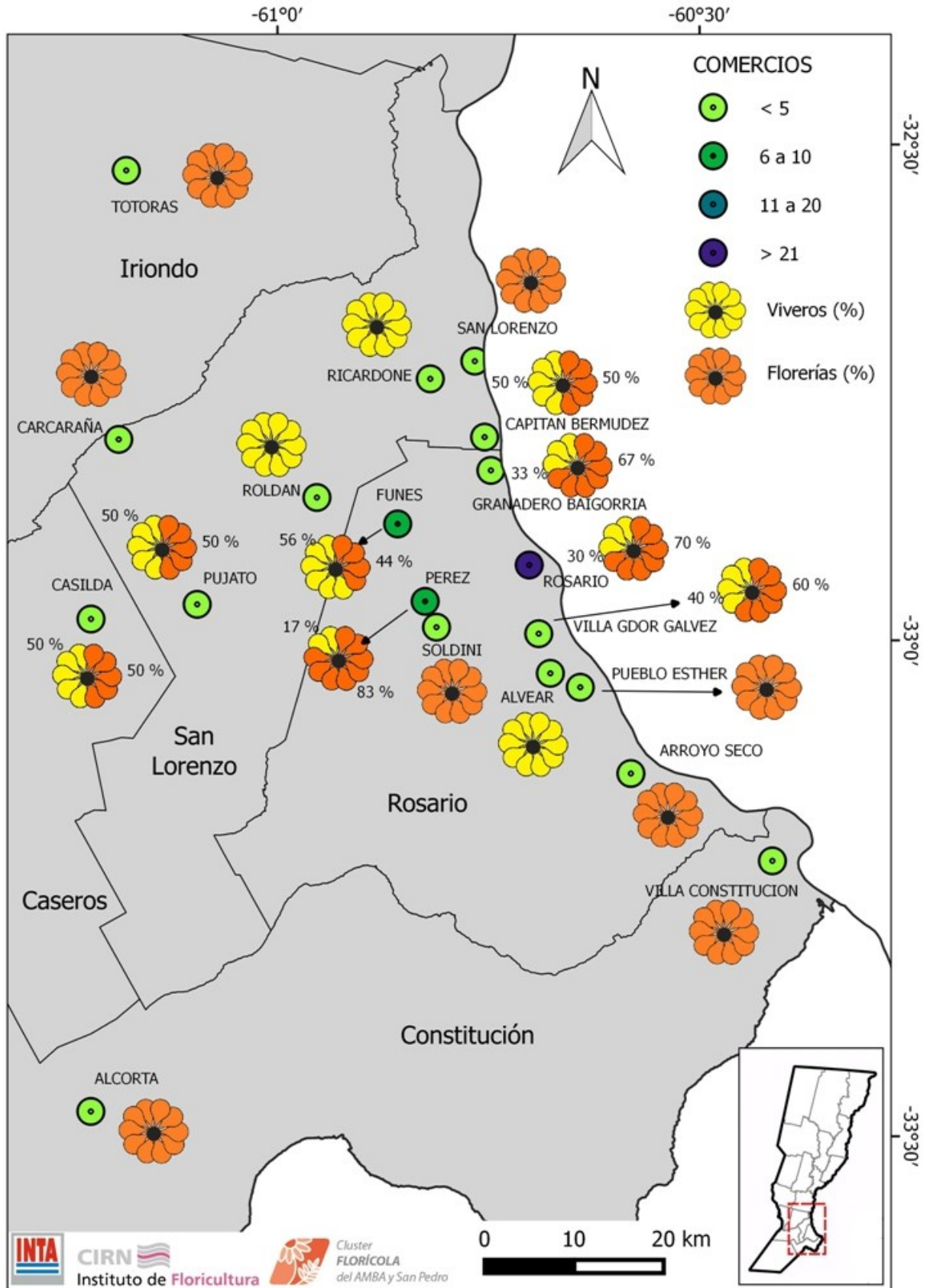
Mapa N° 3. Número de comercios por localidad y participación relativa de viveros y florerías por departamento



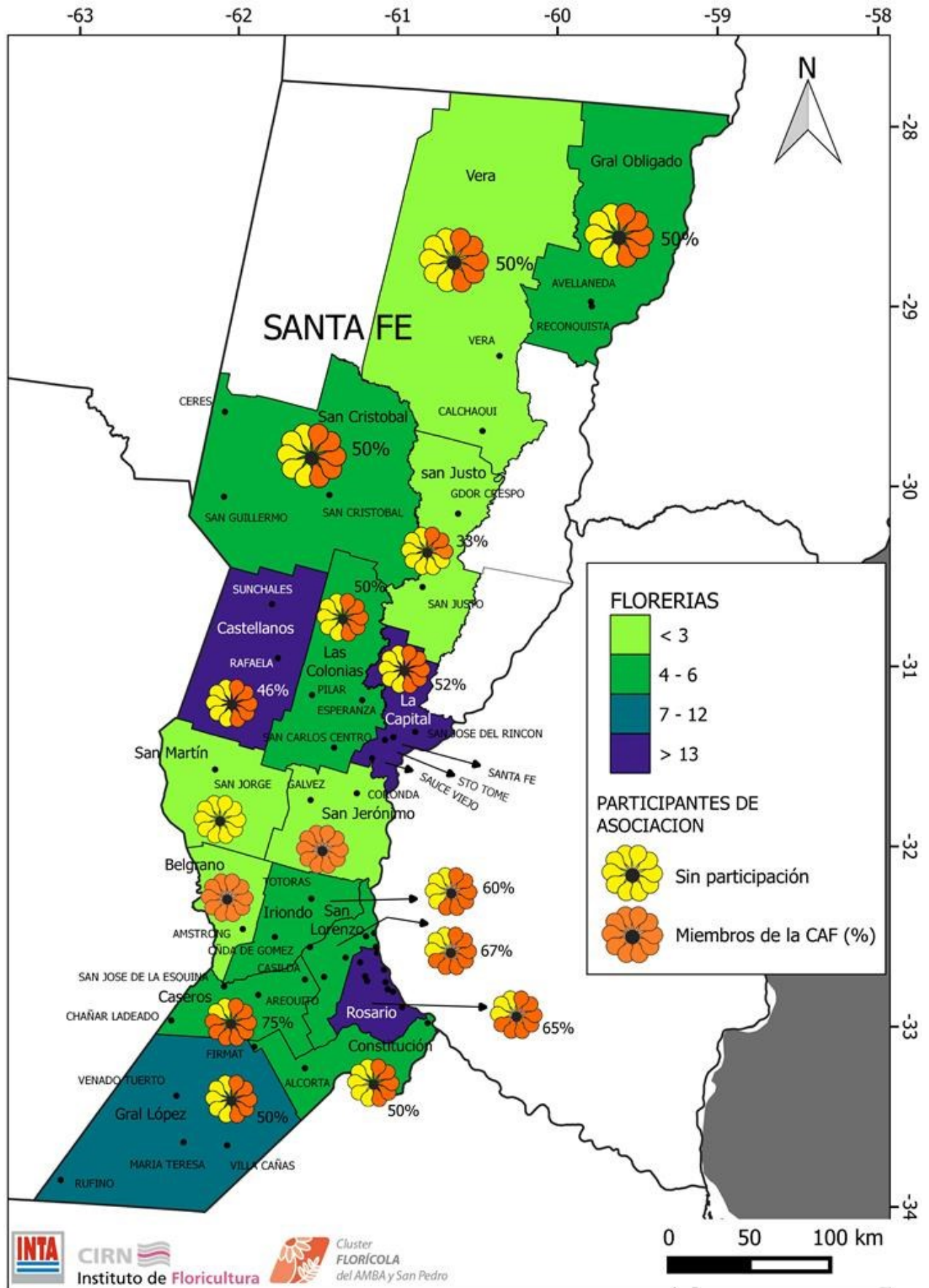
Mapa N° 4. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por localidad



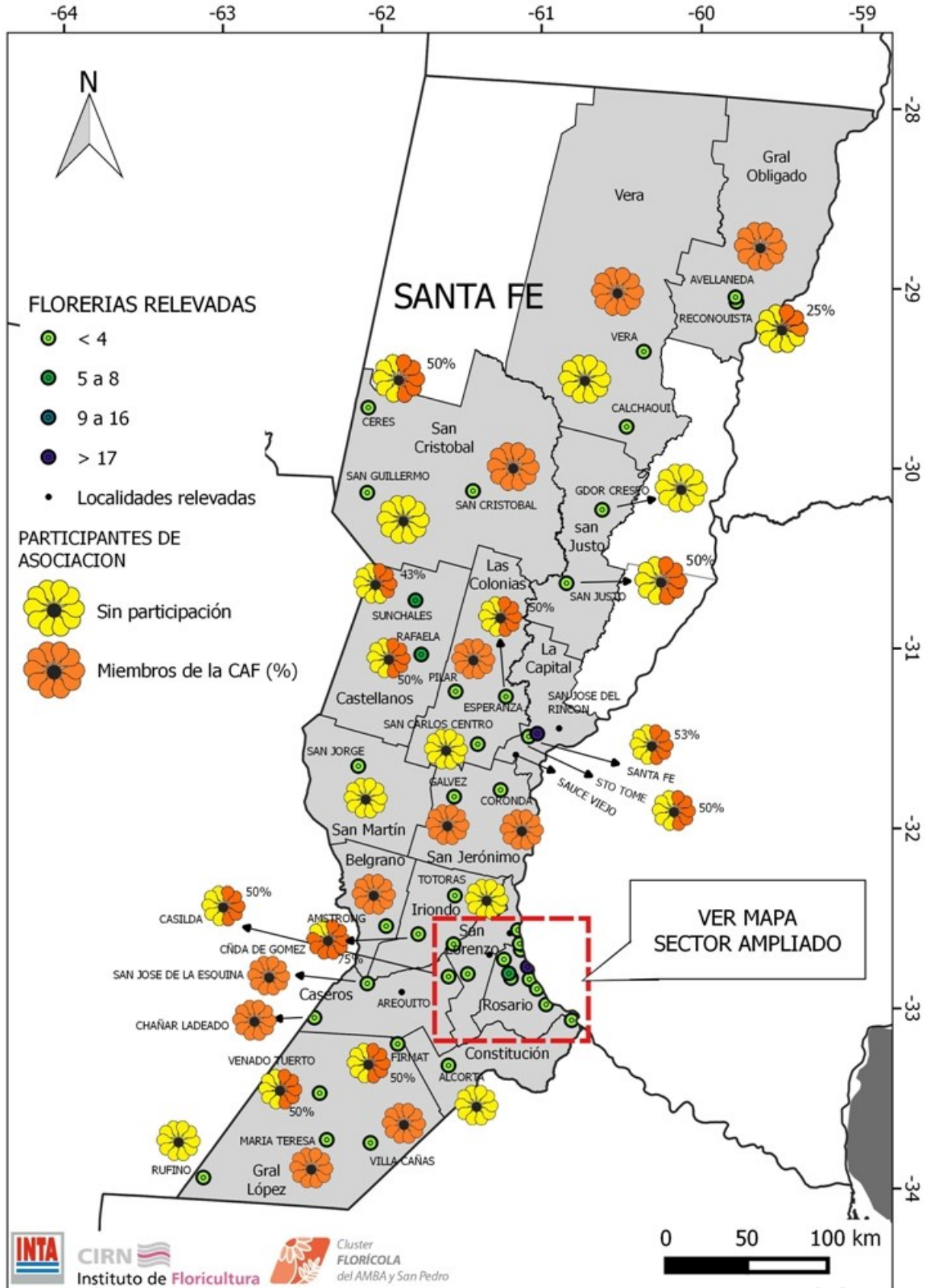
Mapa N° 4.1. Ampliación de Mapa N° 4. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por localidad



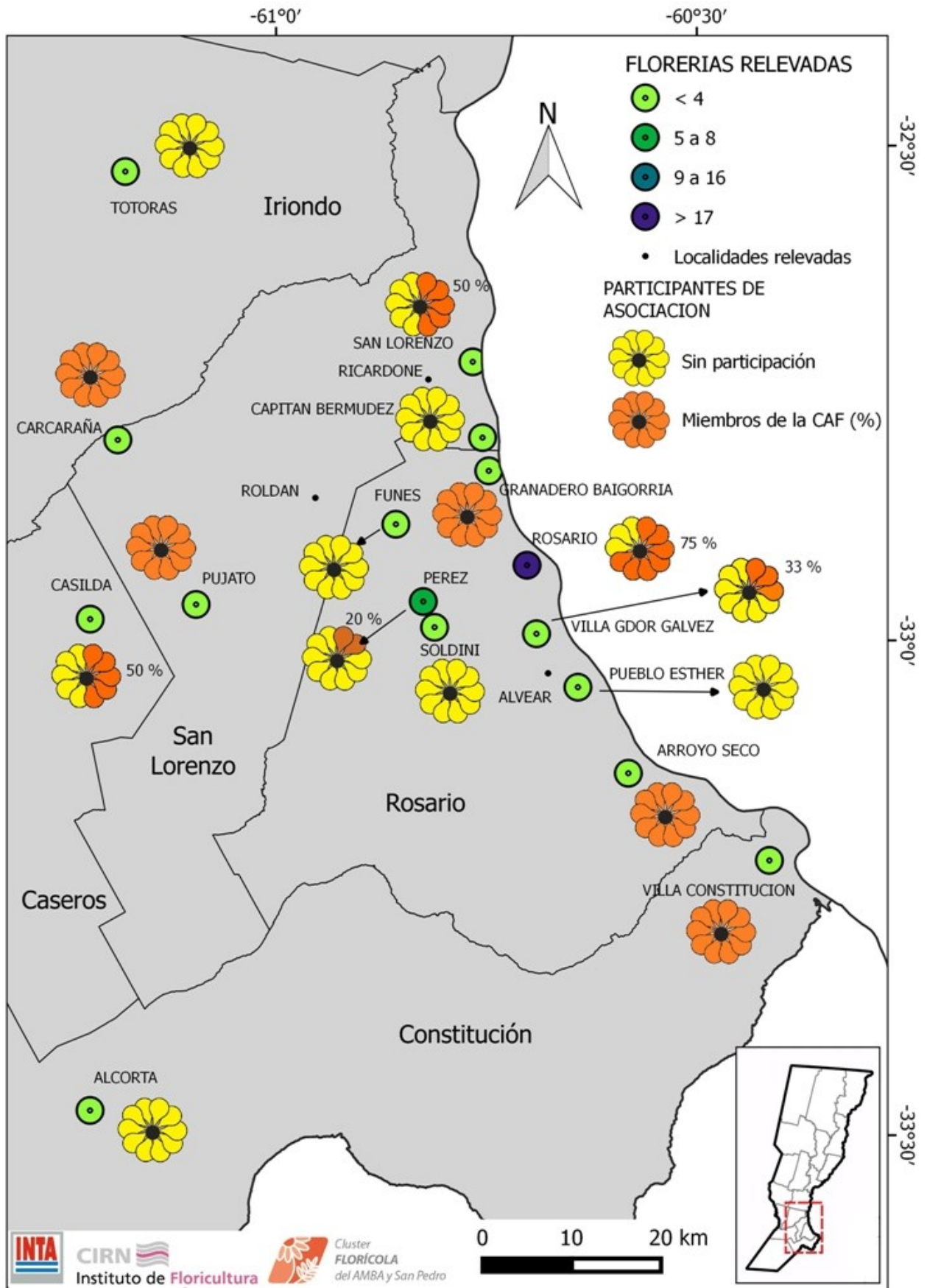
Mapa N° 5. Número de florerías y participación relativa en asociación por departamento



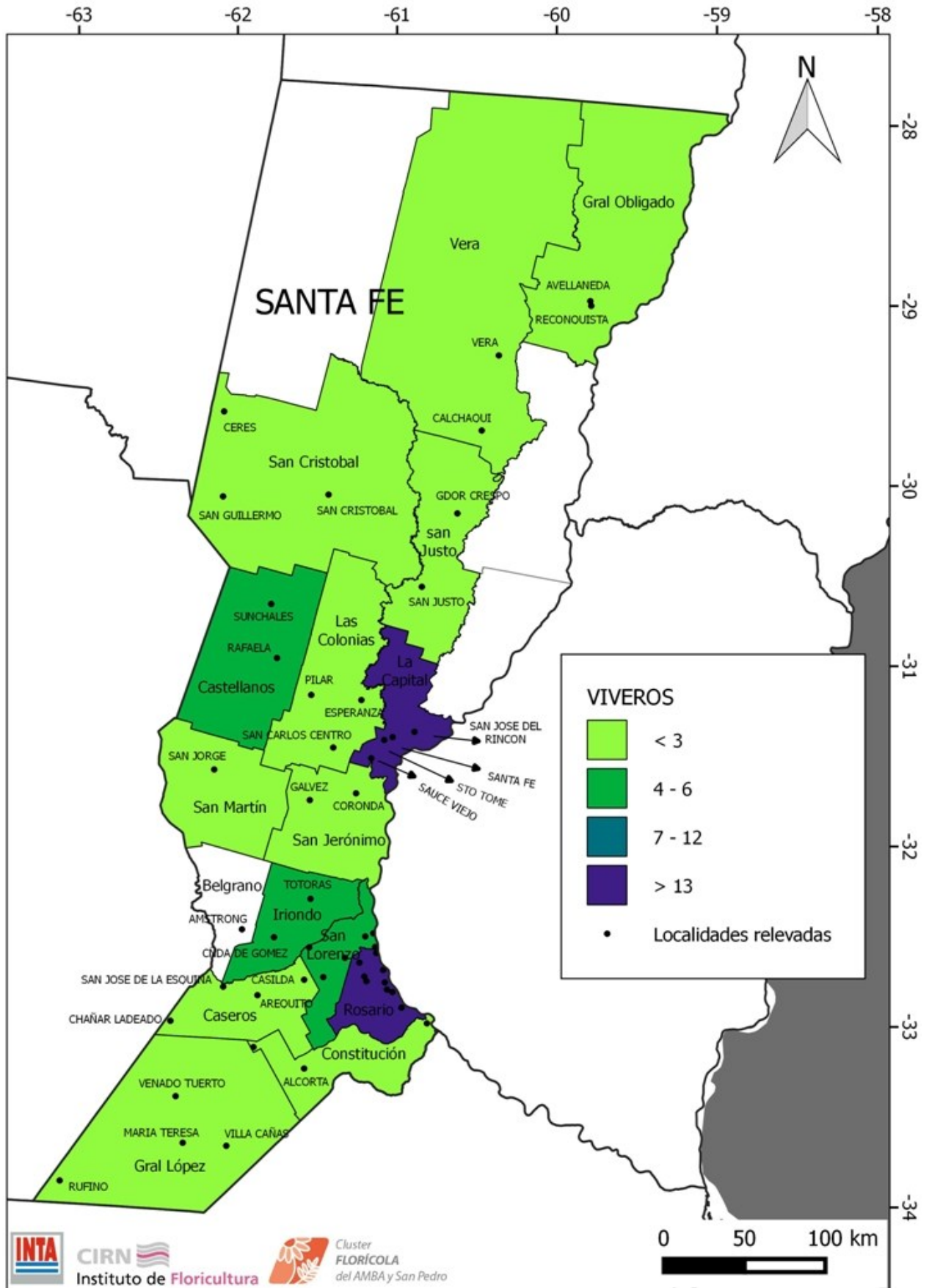
Mapa N° 6. Número de florerías y participación relativa en asociación por localidad



Mapa N° 6.1. Ampliación de Mapa N° 6. Número de florerías y participación relativa en asociación por localidad



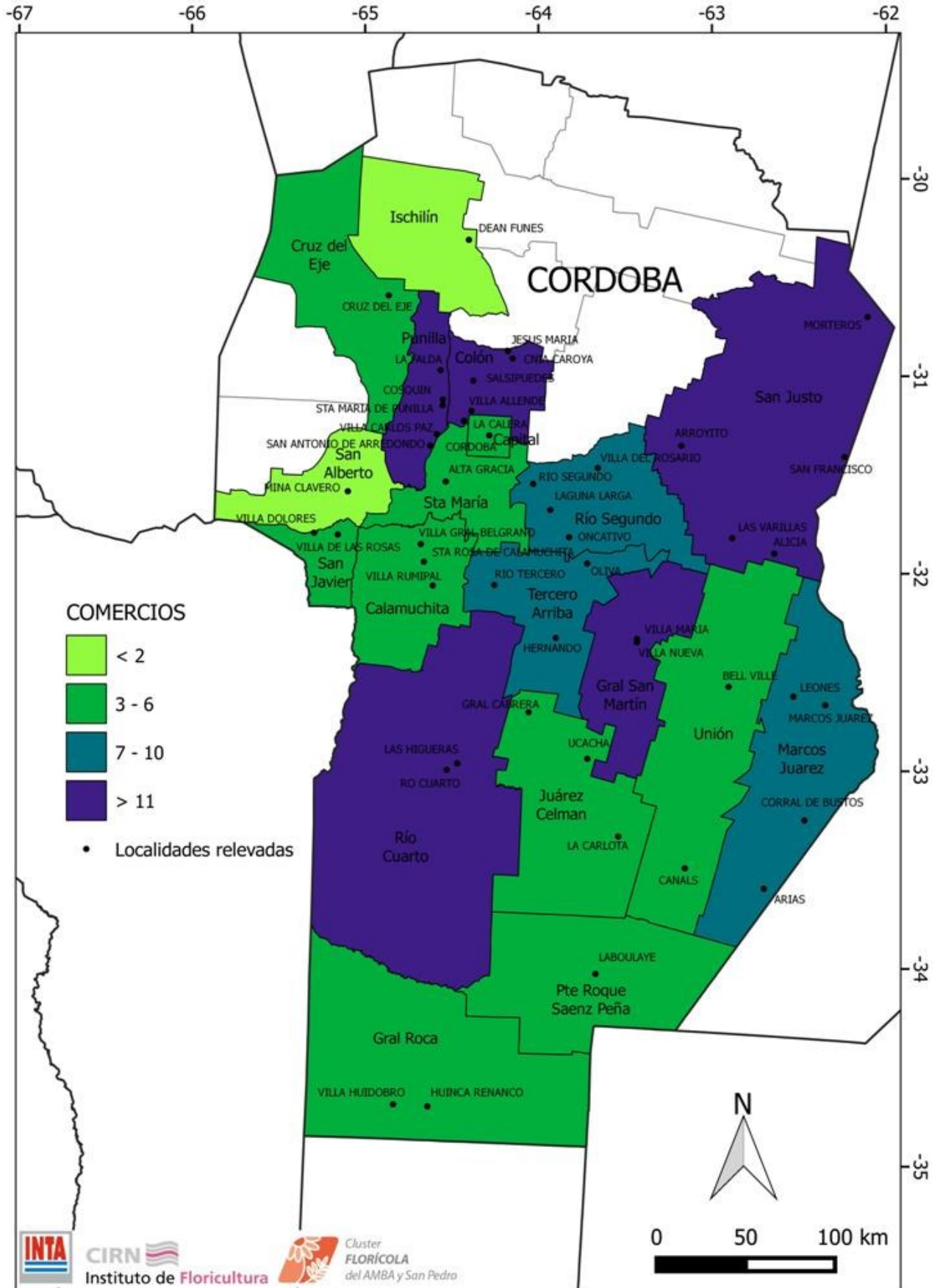
Mapa N° 7. Número de viveros por departamento



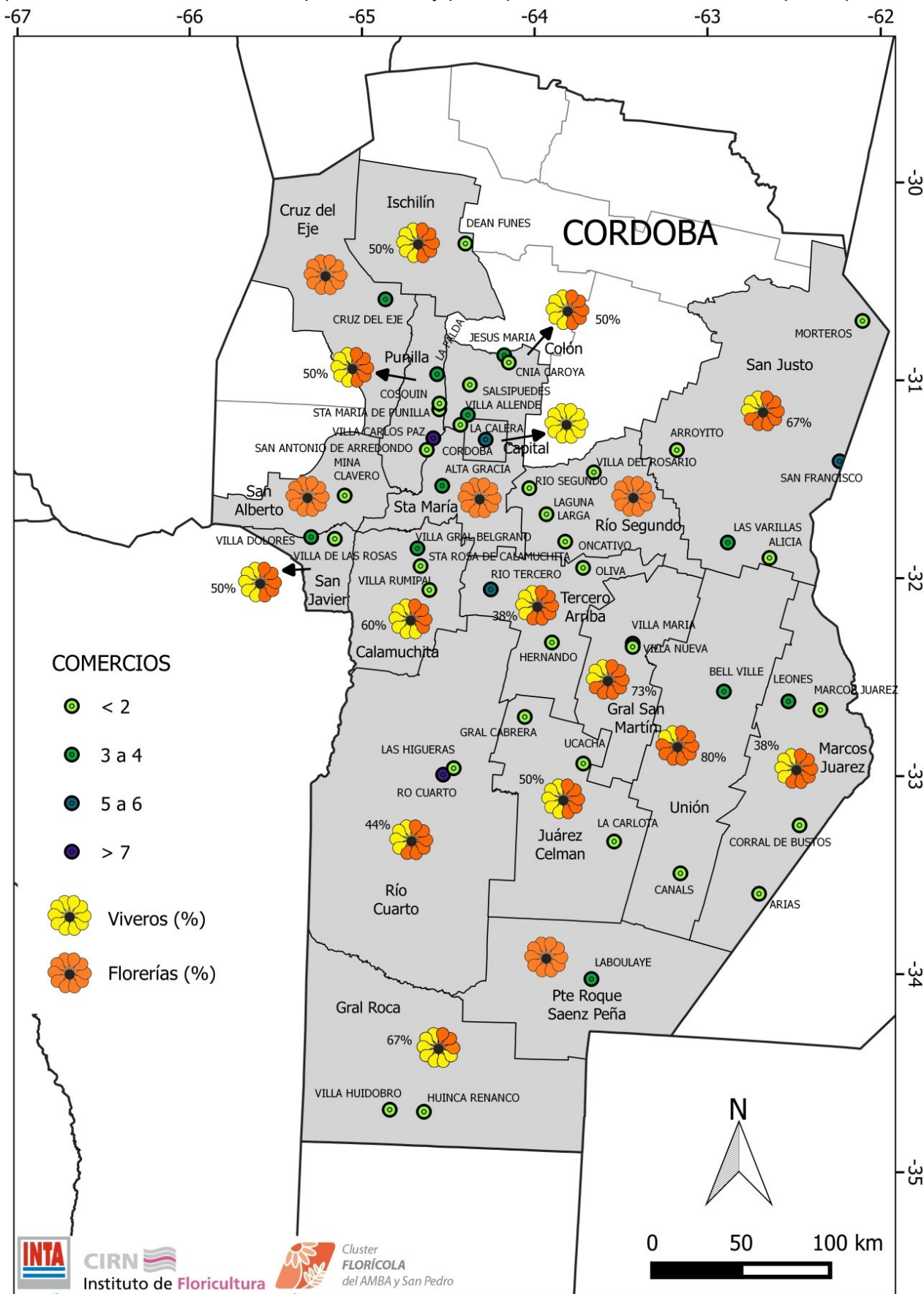


# Provincia de Córdoba

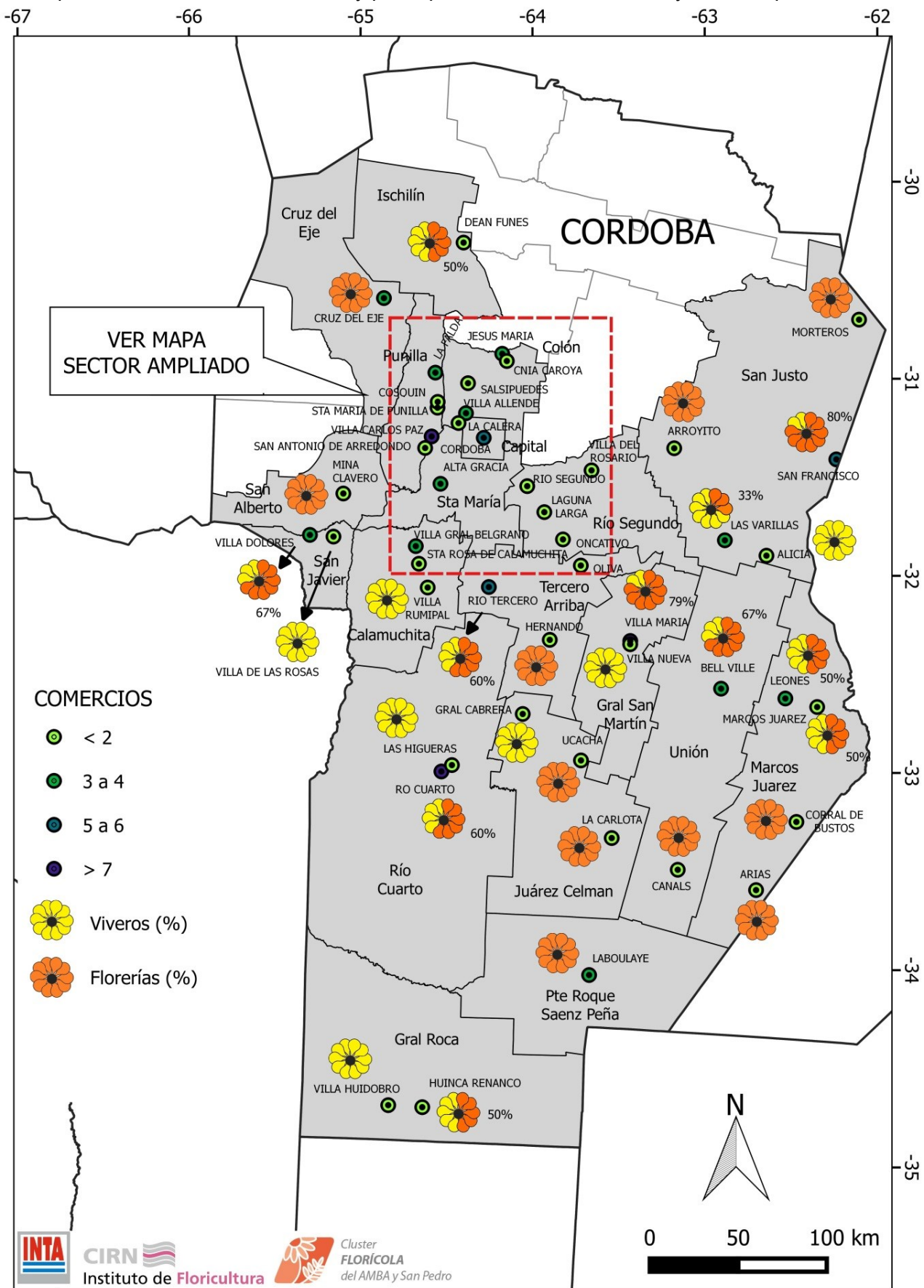
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento



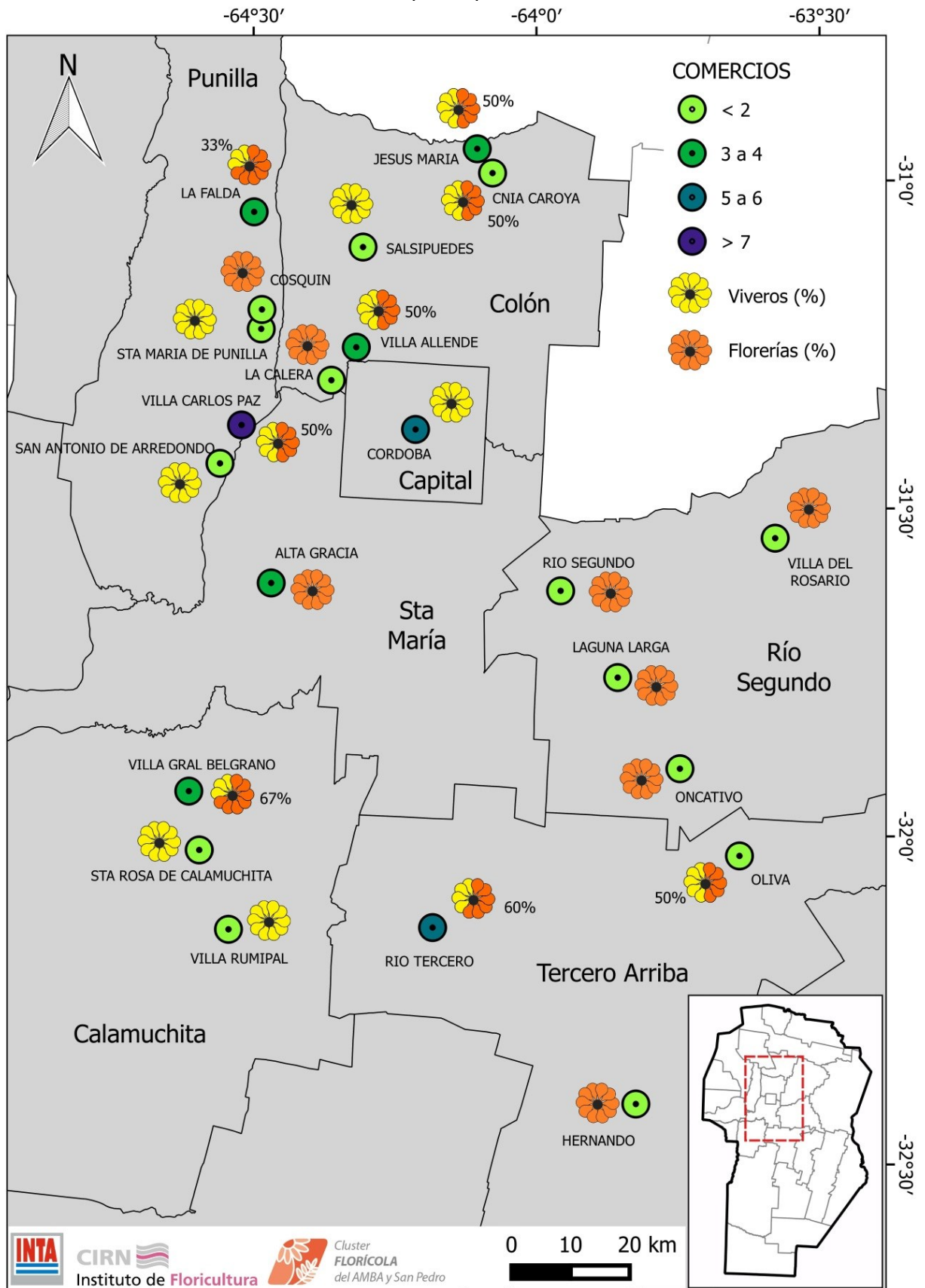
Mapa N° 2. Número de comercios por localidad y participación relativa de comercios por departamento



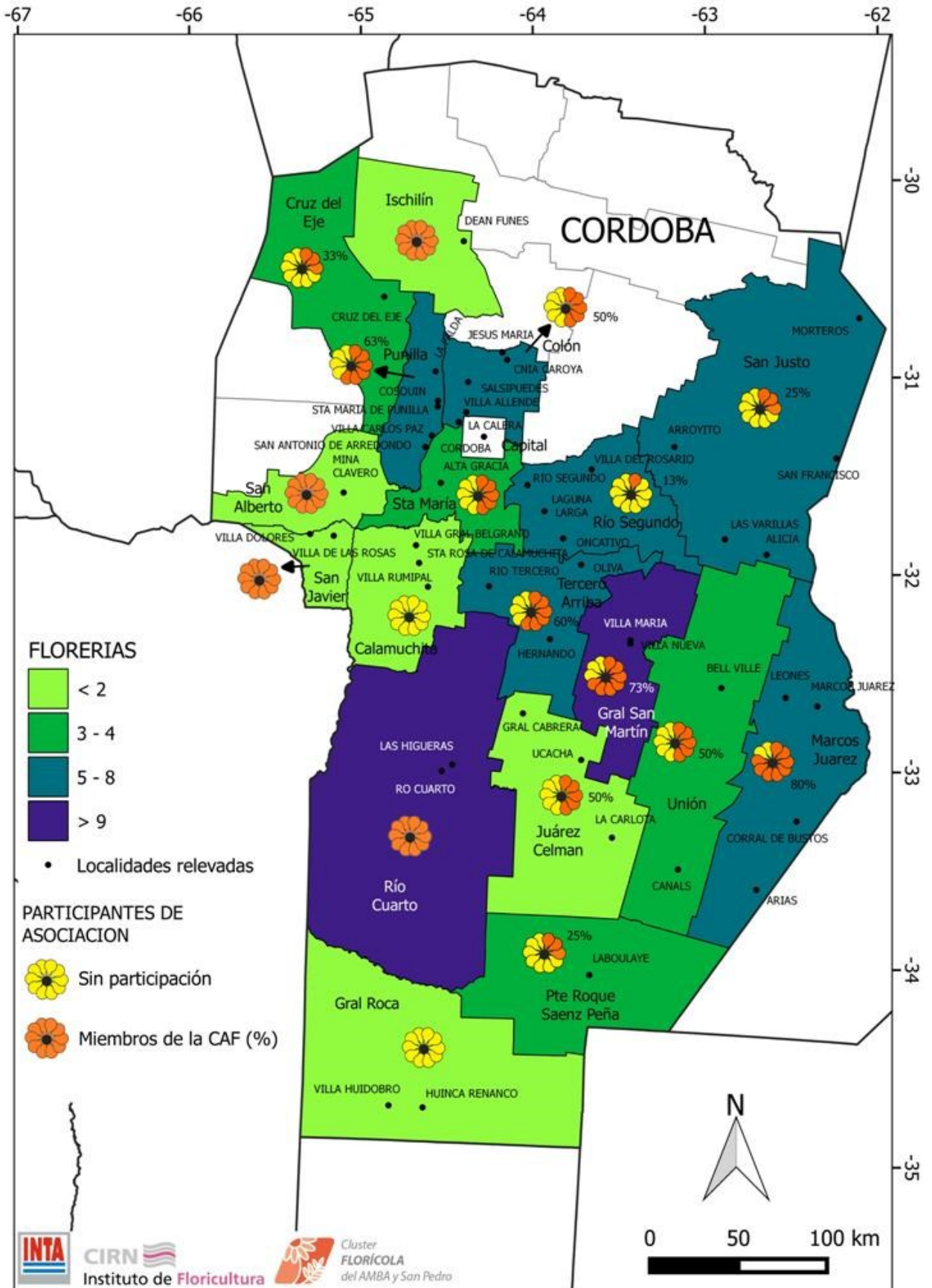
Mapa N° 3. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por localidad



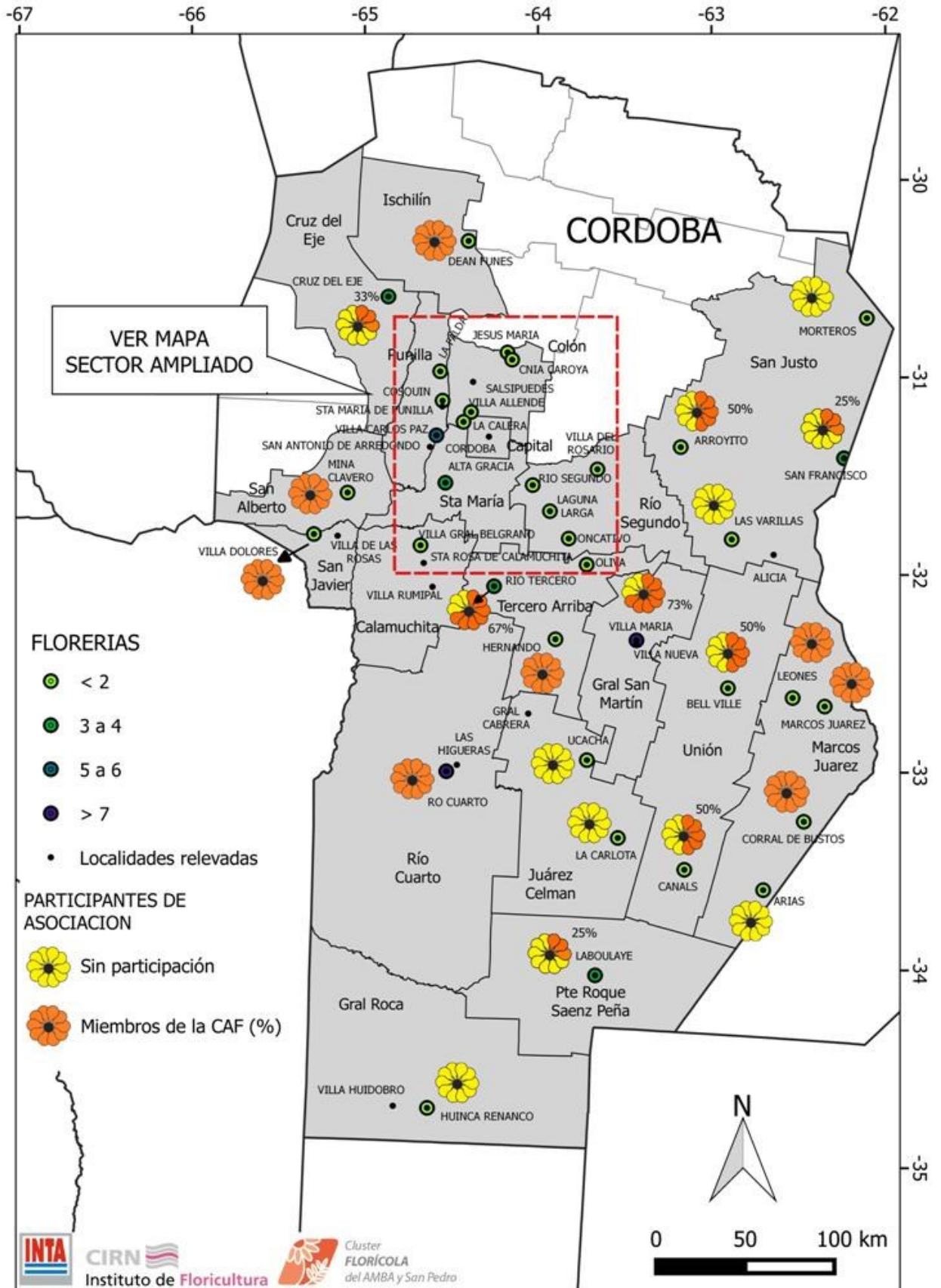
Mapa N° 3.1. Ampliación de Mapa N° 3. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por departamento



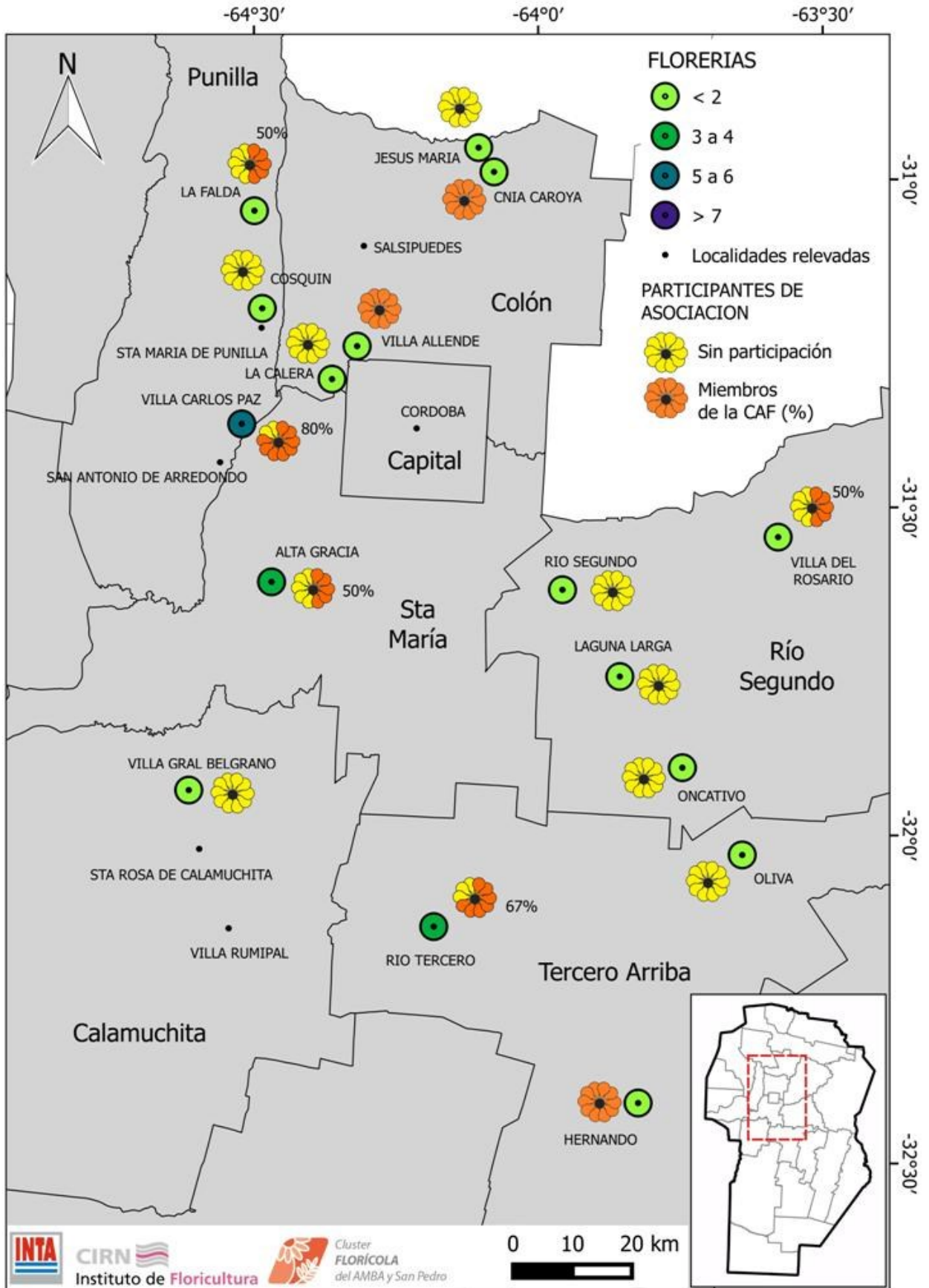
Mapa N° 4. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento



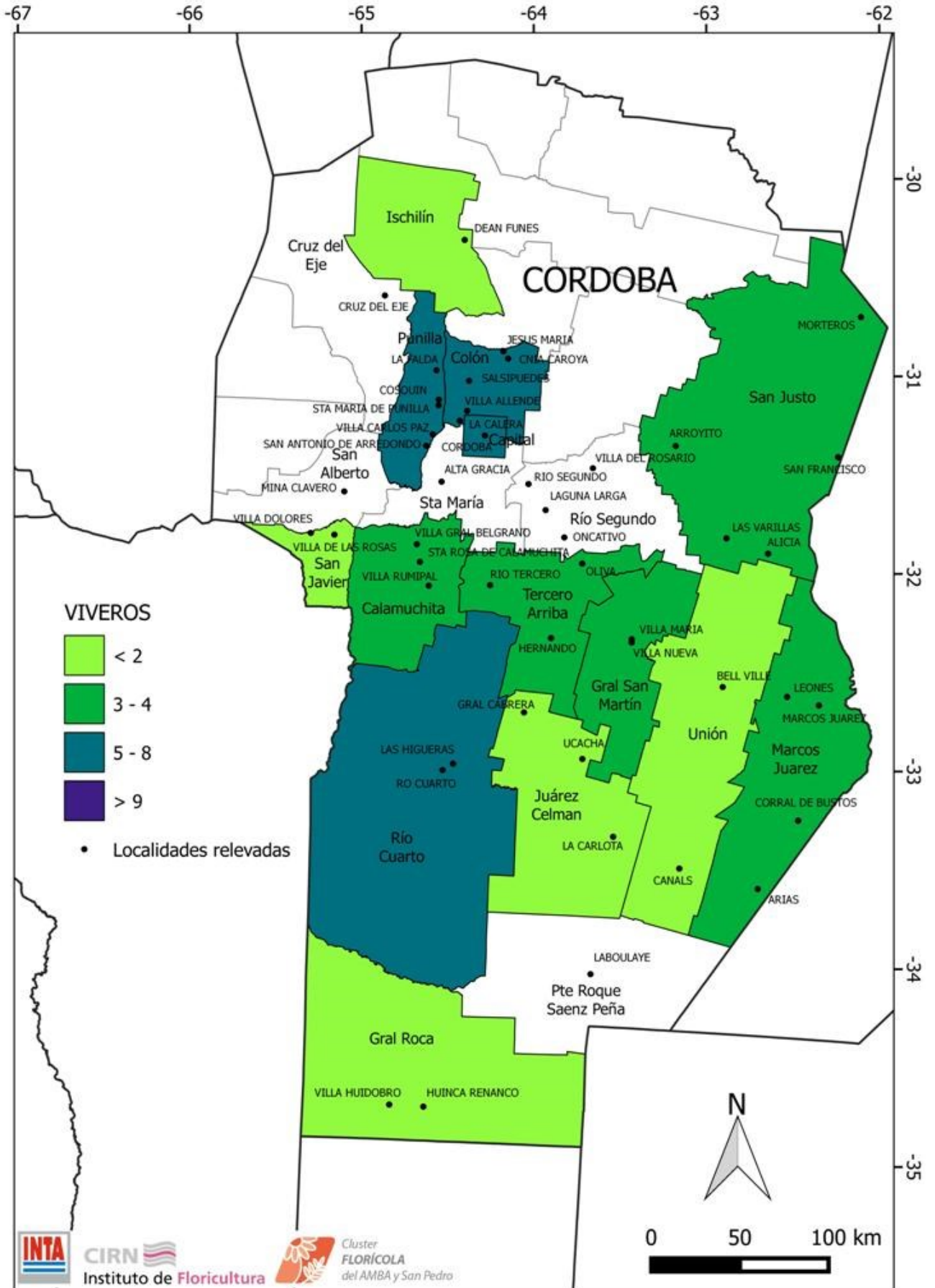
Mapa N° 5. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por localidad



Mapa N° 5.1. Ampliación de Mapa N° 5. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por localidad



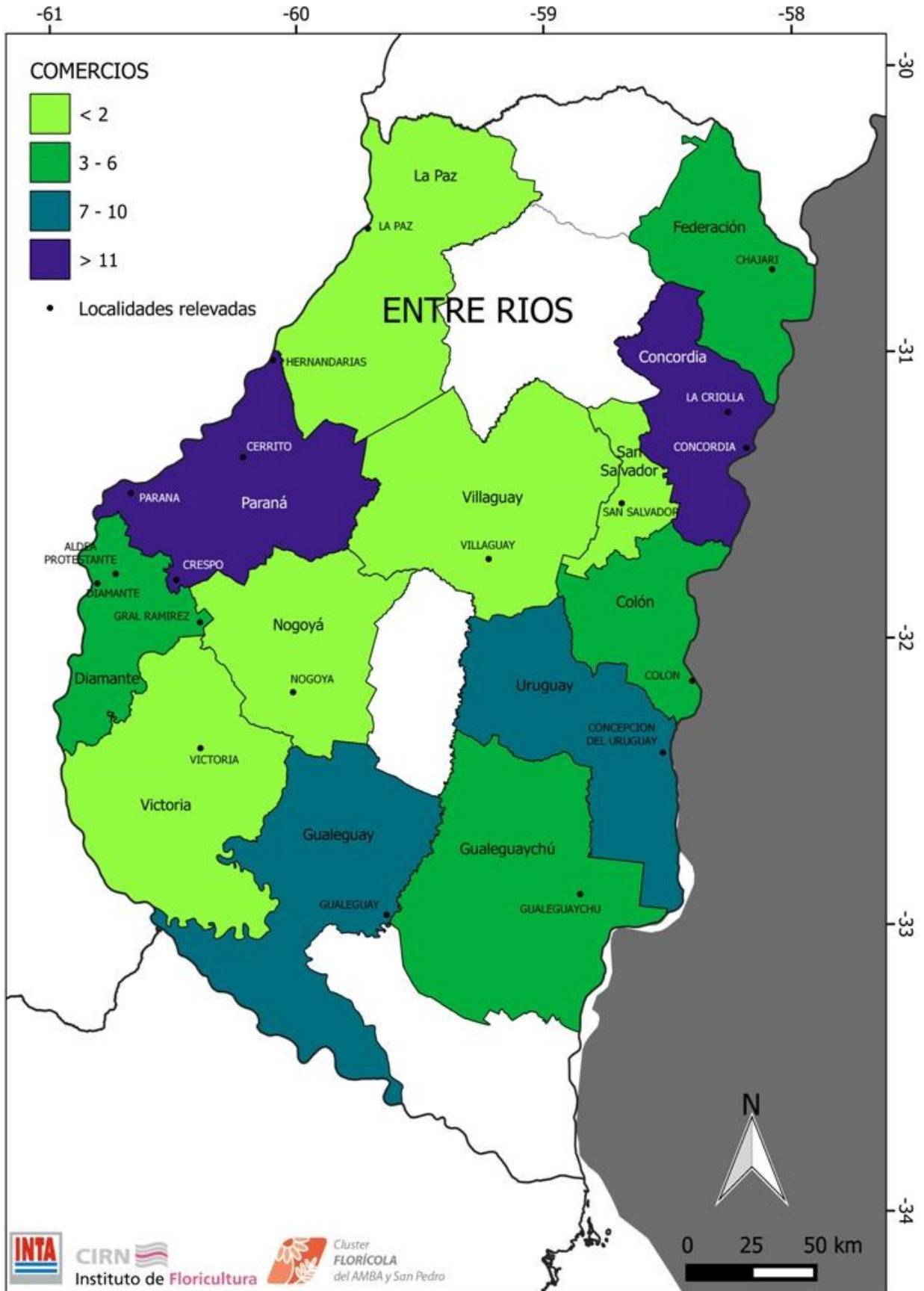
Mapa N° 6. Número de viveros por departamento



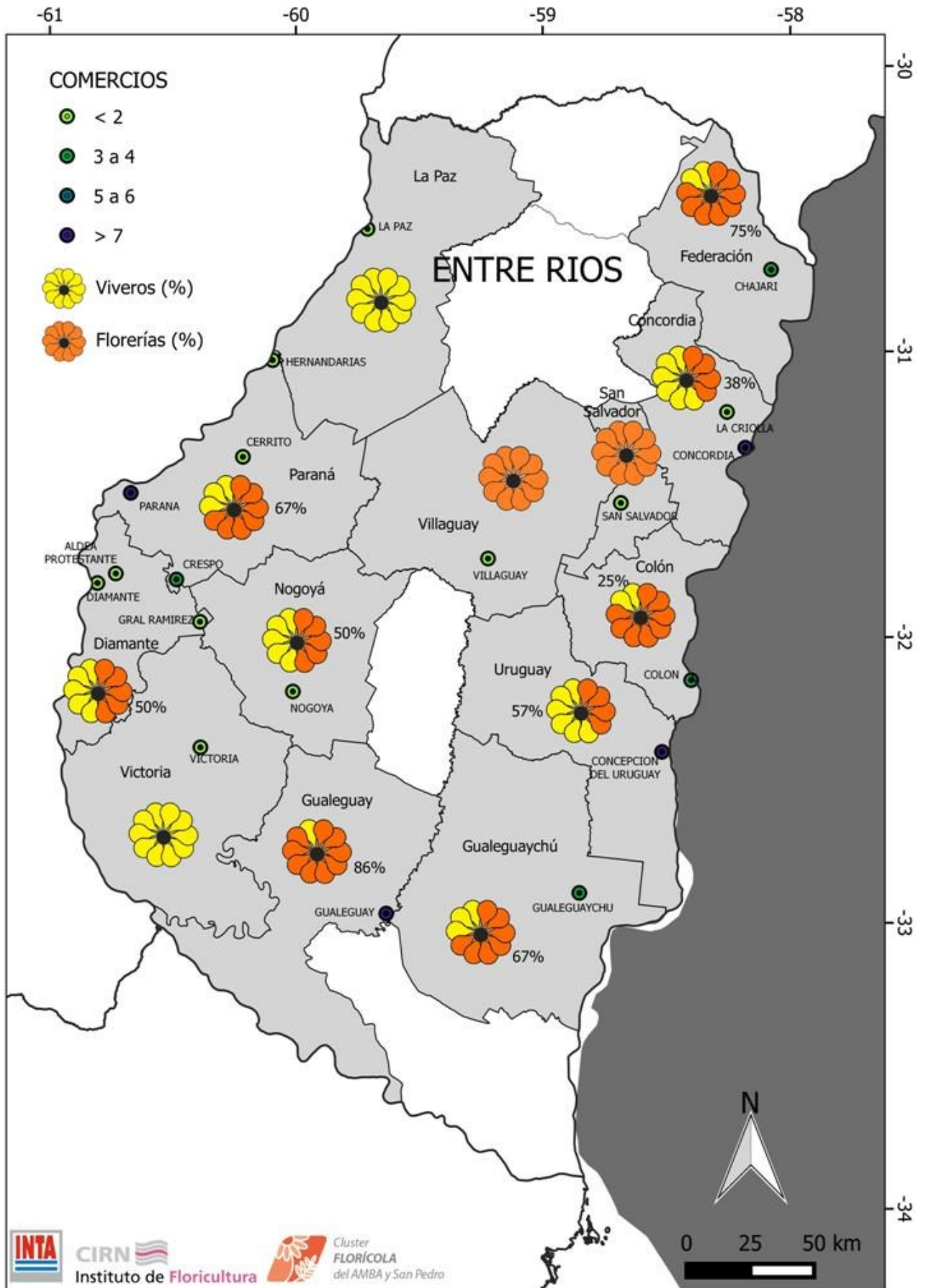


## Provincia de Entre Ríos

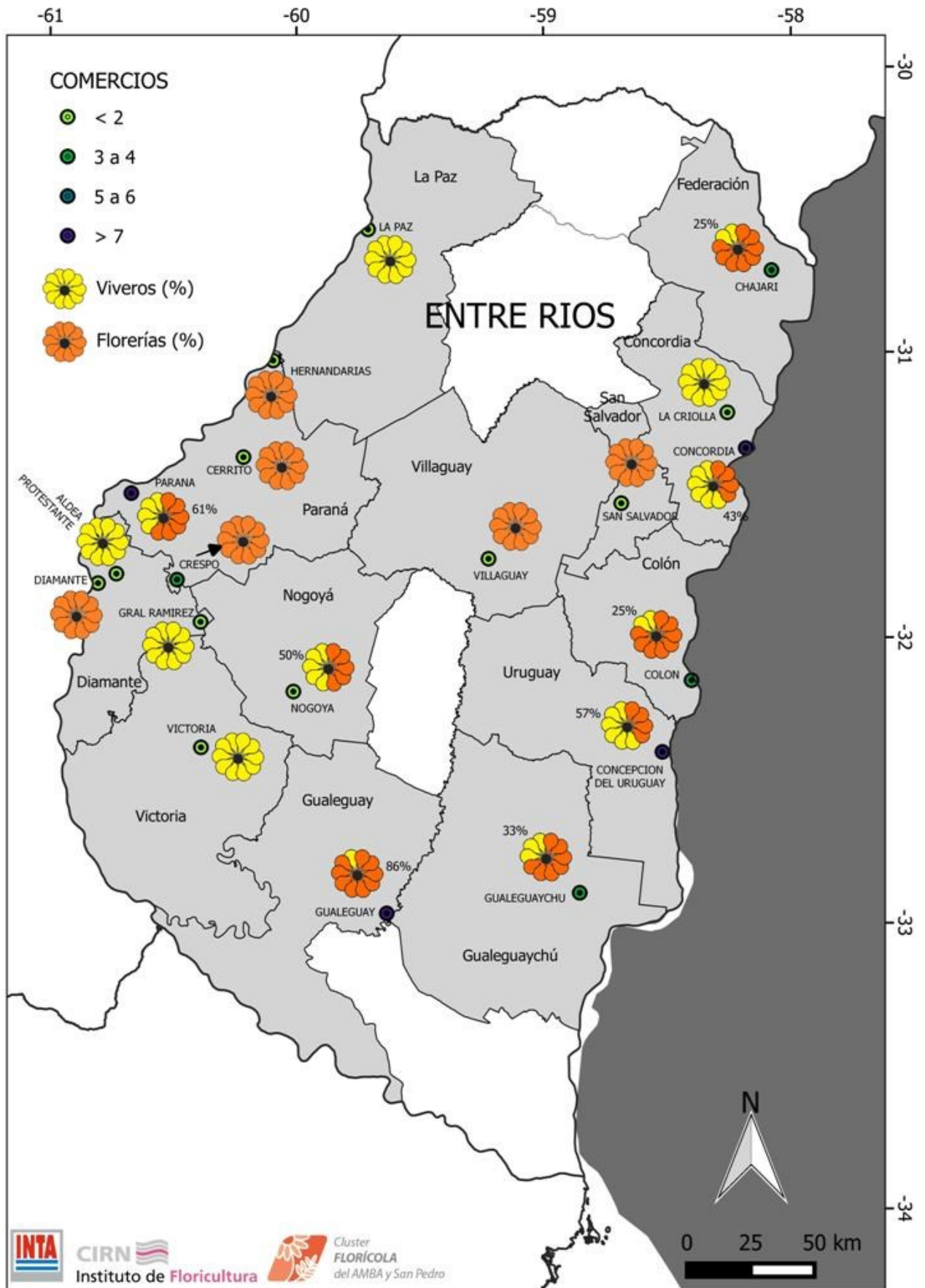
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento



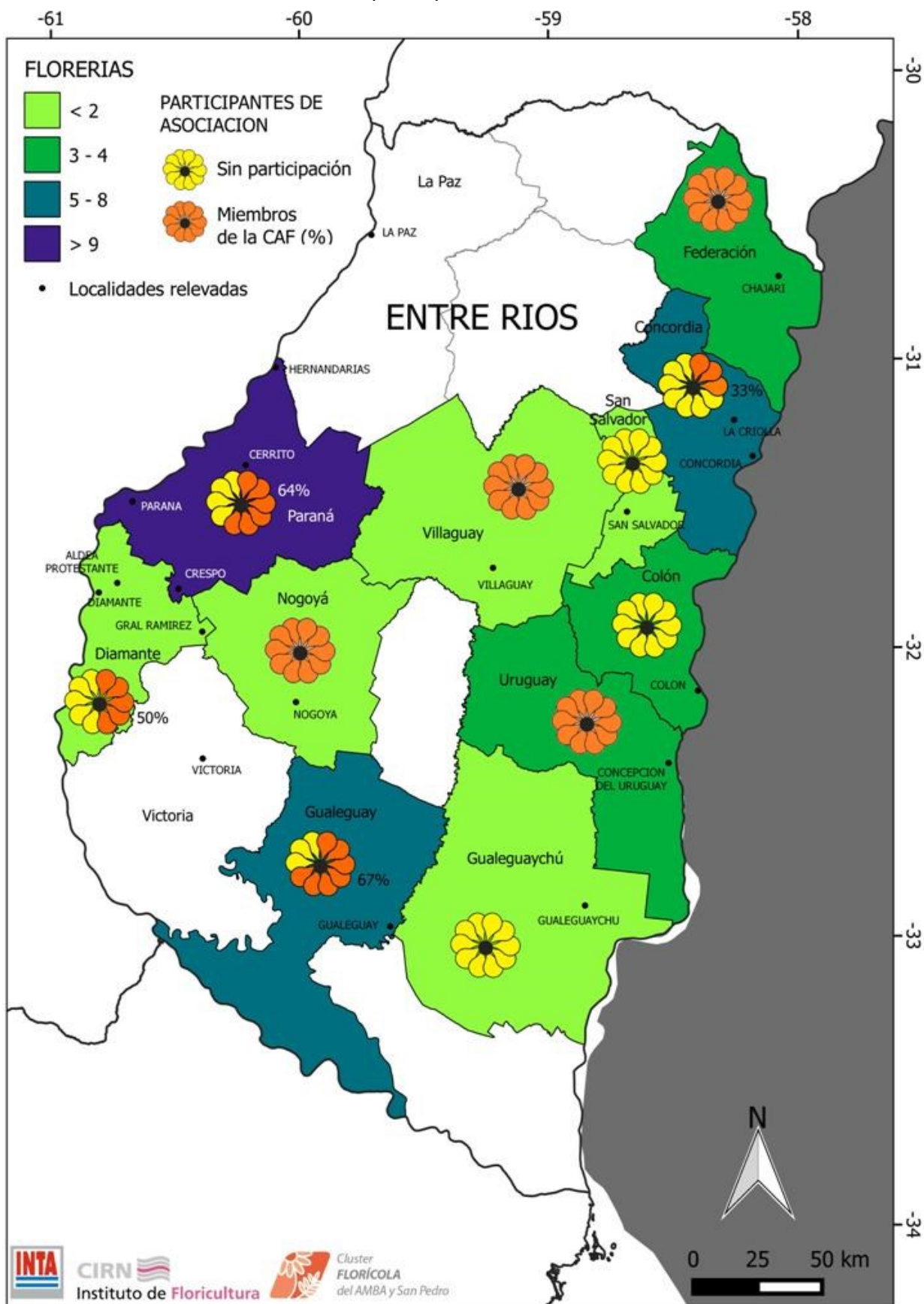
Mapa N° 2. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por departamento



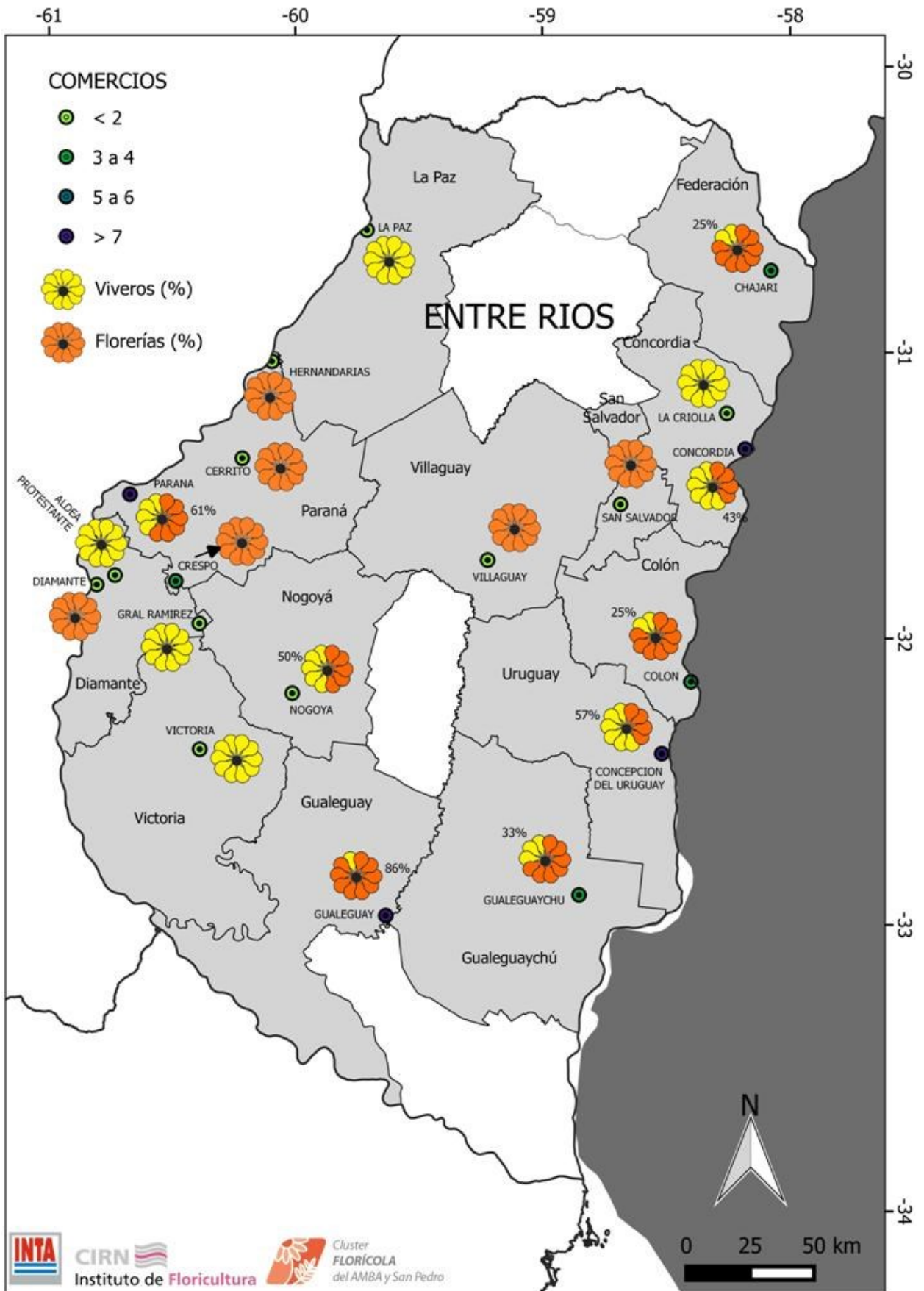
Mapa N° 3. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por localidad



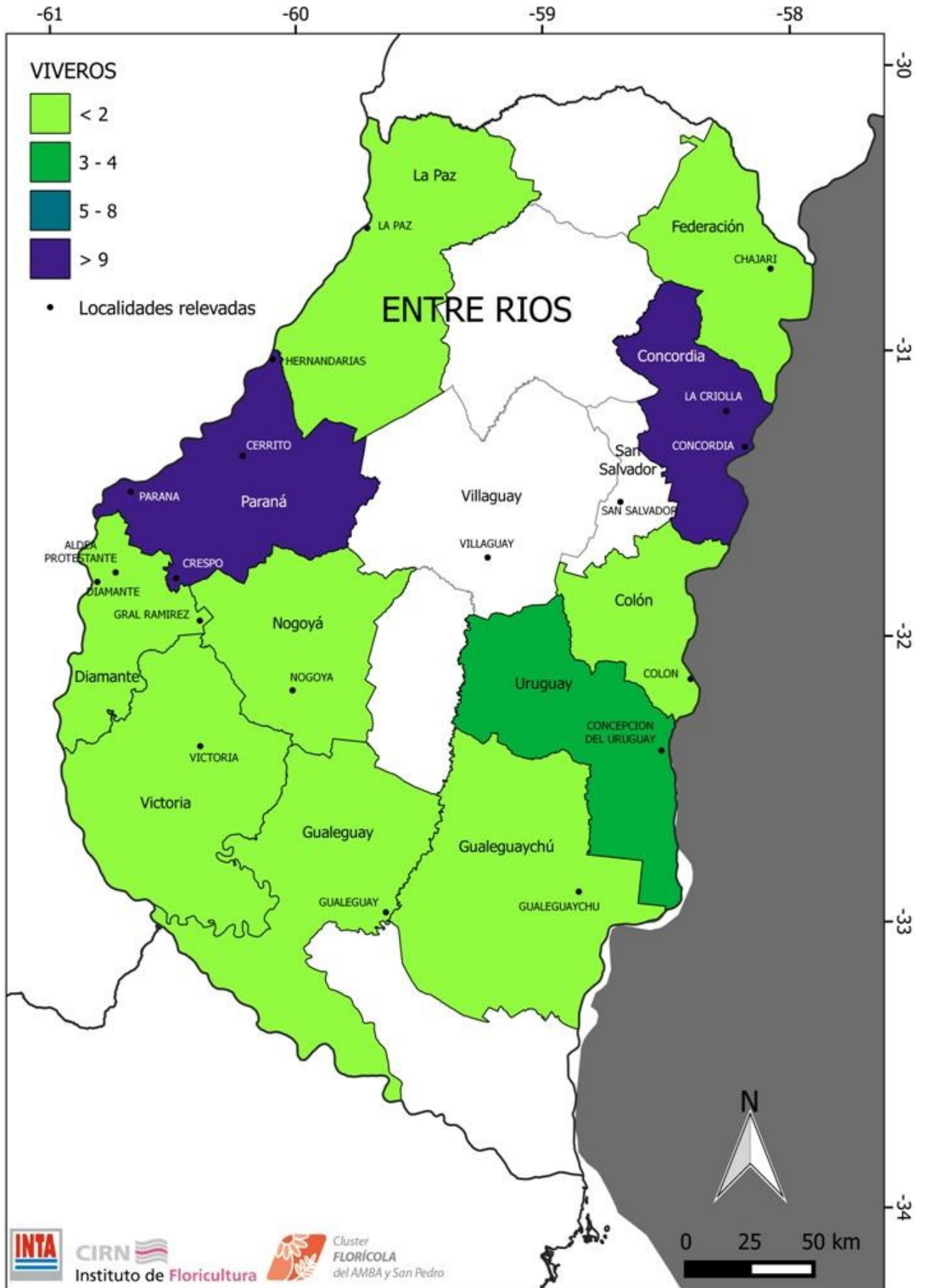
Mapa N°4. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento



Mapa N° 5. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por localidad

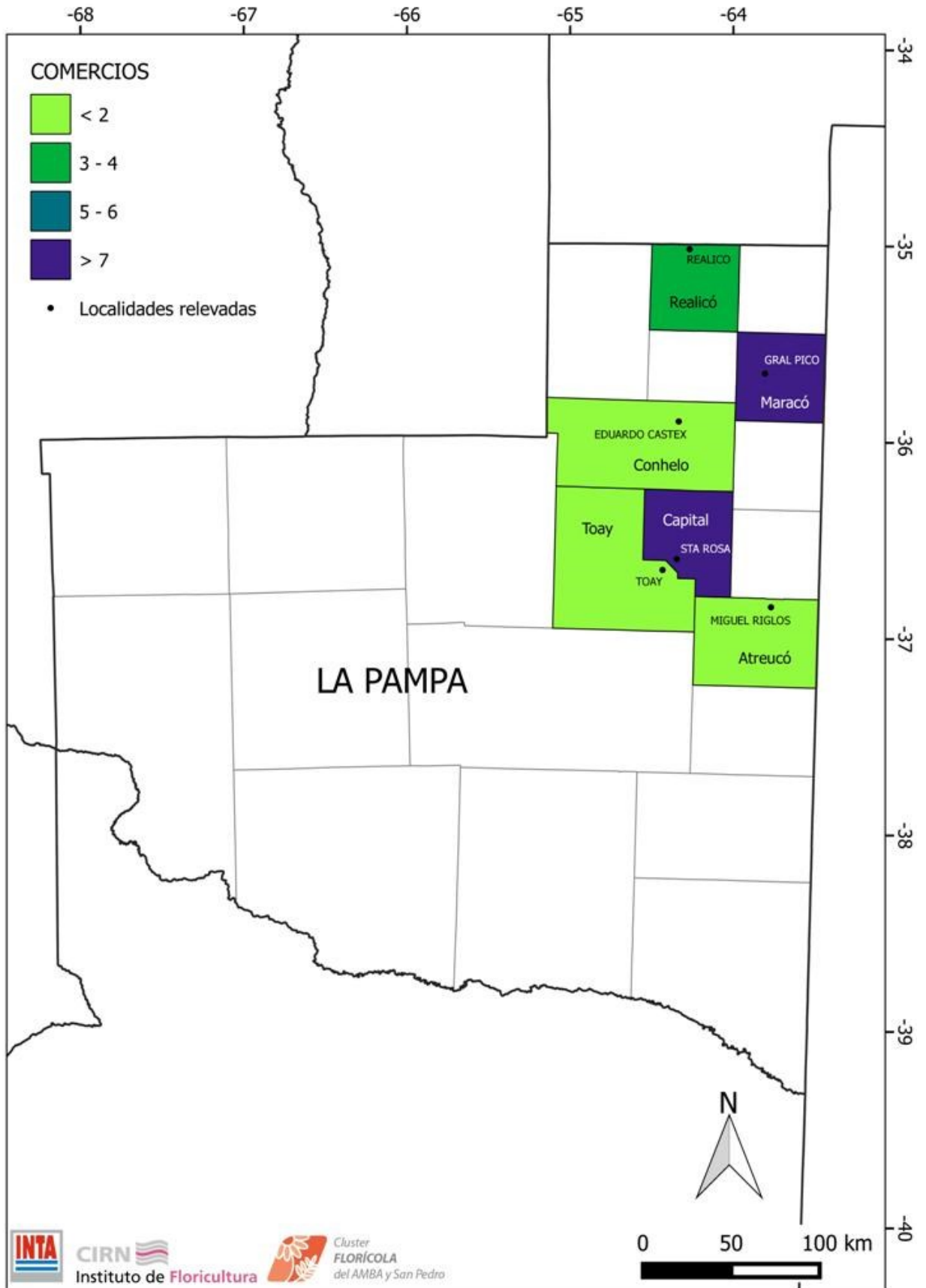


Mapa N° 6. Número de viveros por departamento

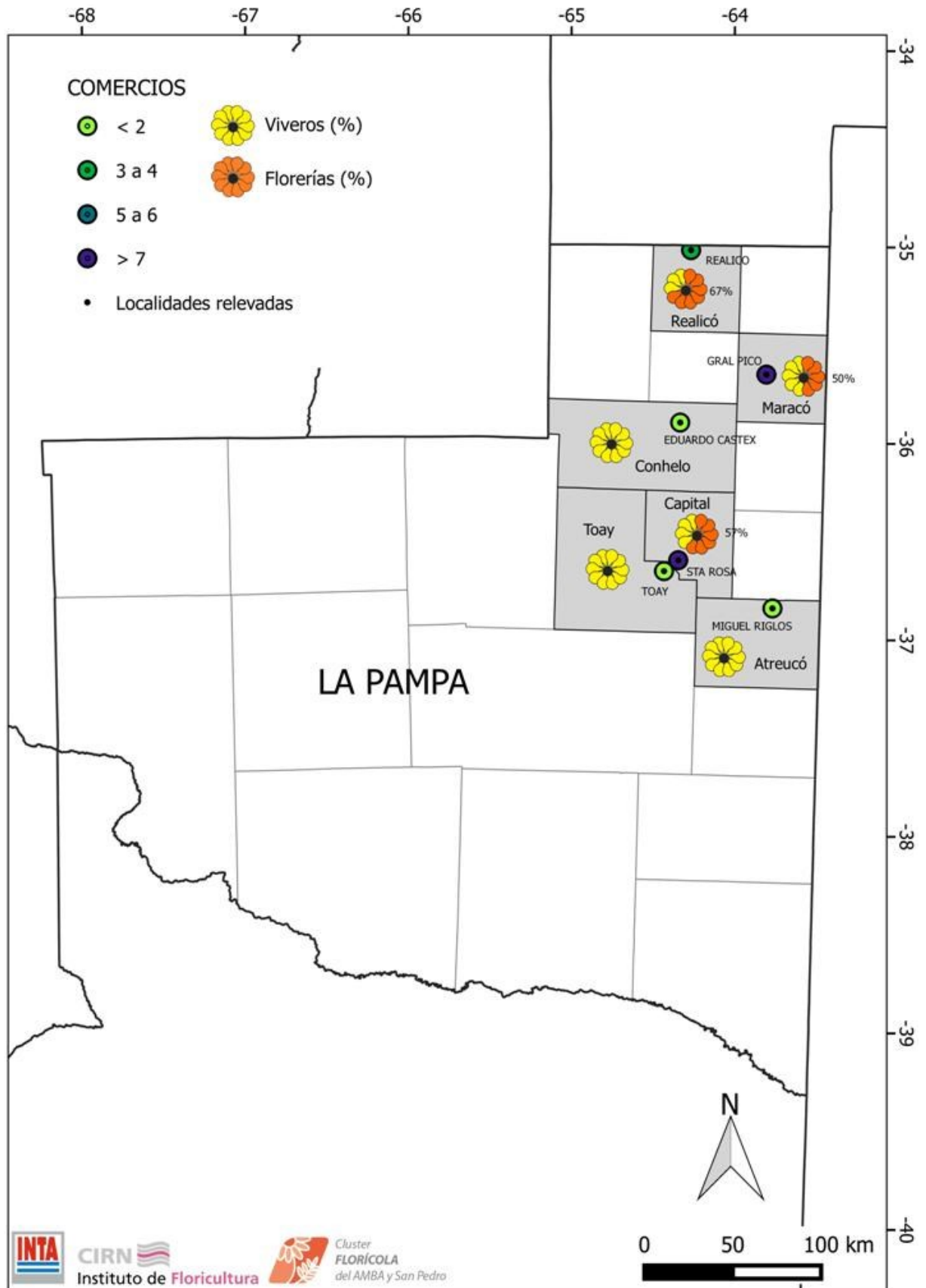


## Provincia de La Pampa

Mapa N° 1. Número de comercios por departamento

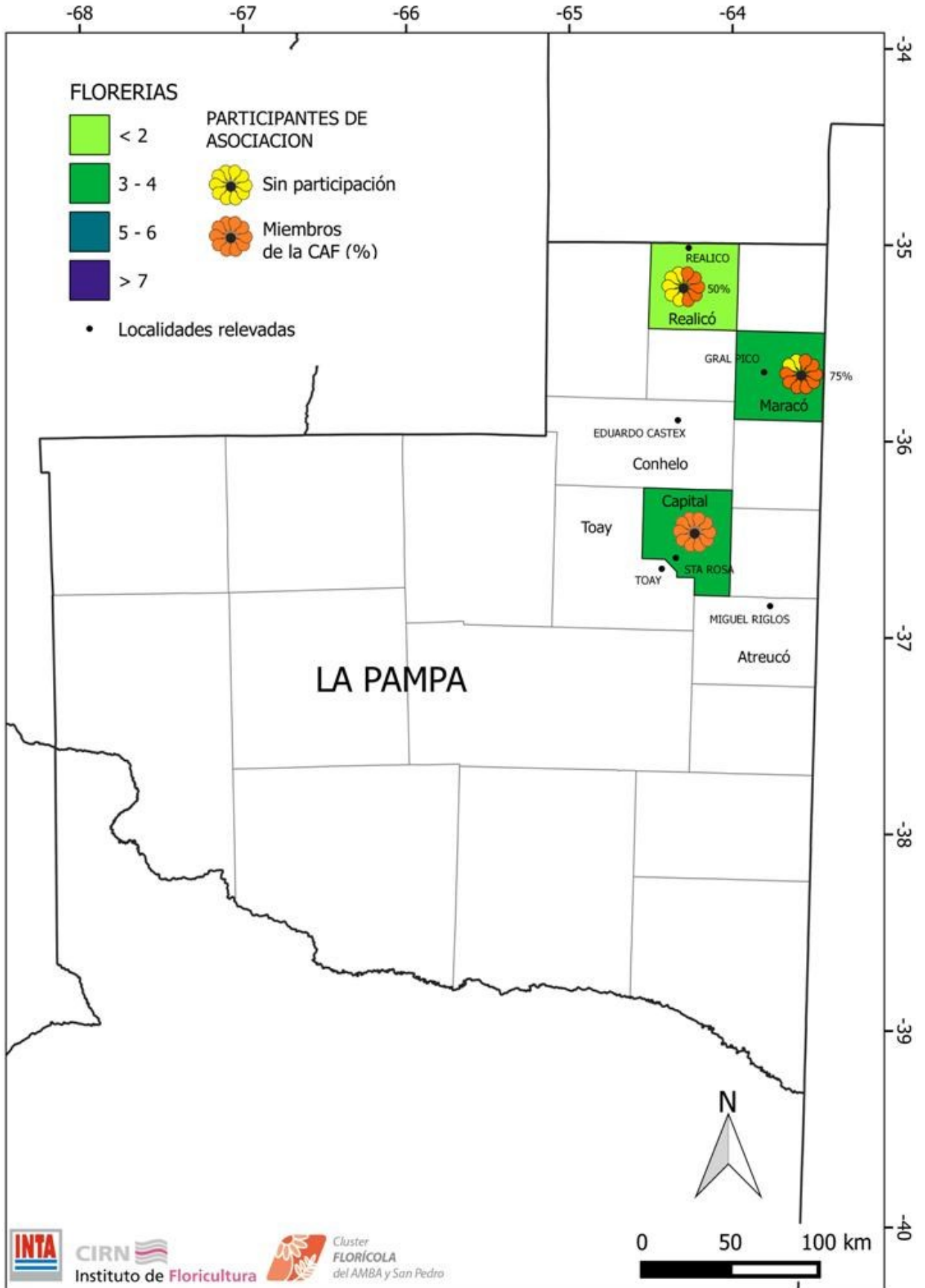


Mapa N° 2. Número de comercios por localidad y participación relativa de viveros y florerías por departamento

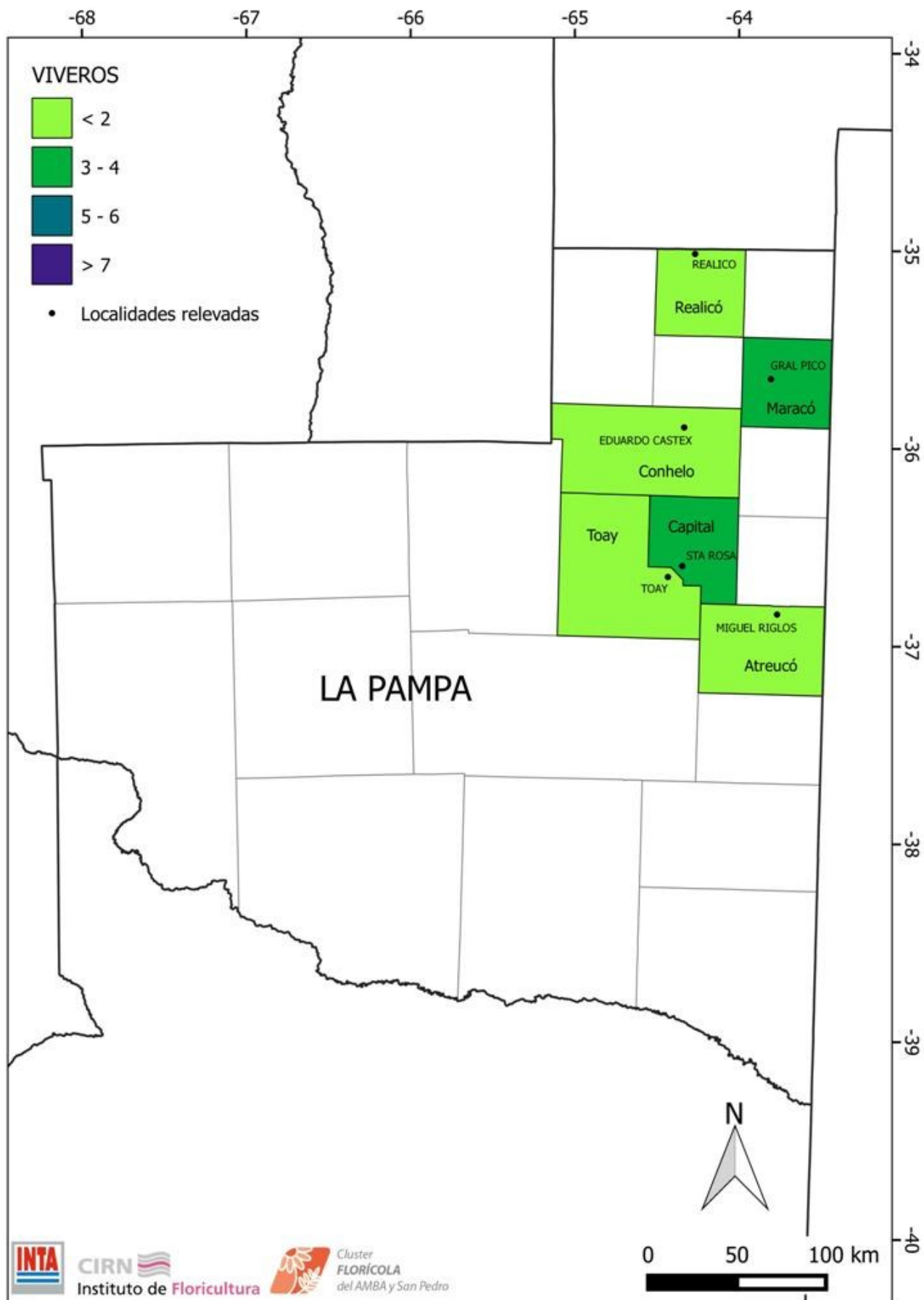




Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento



Mapa N° 4. Número de viveros por departamento



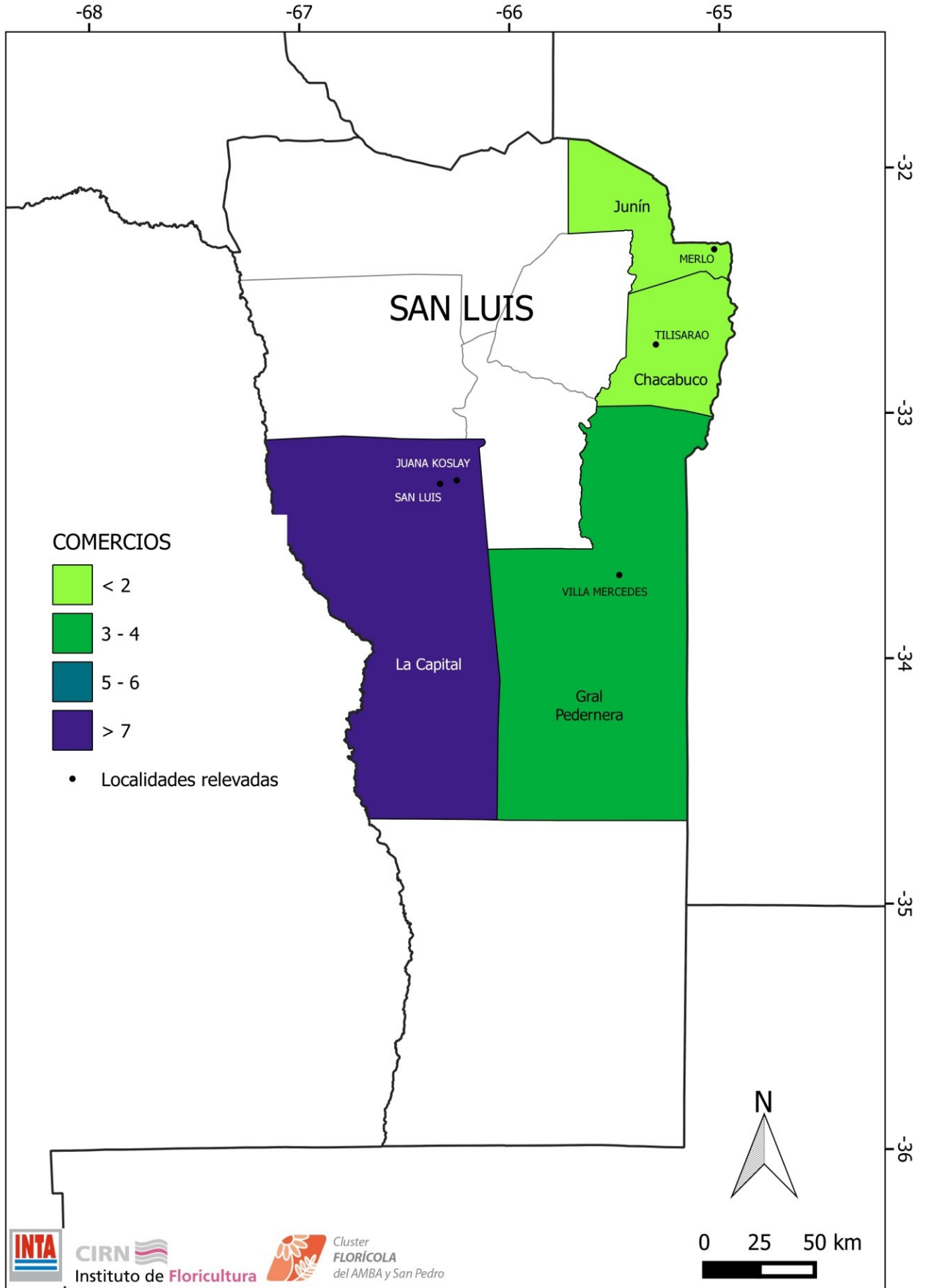
CIRN  
Instituto de Floricultura



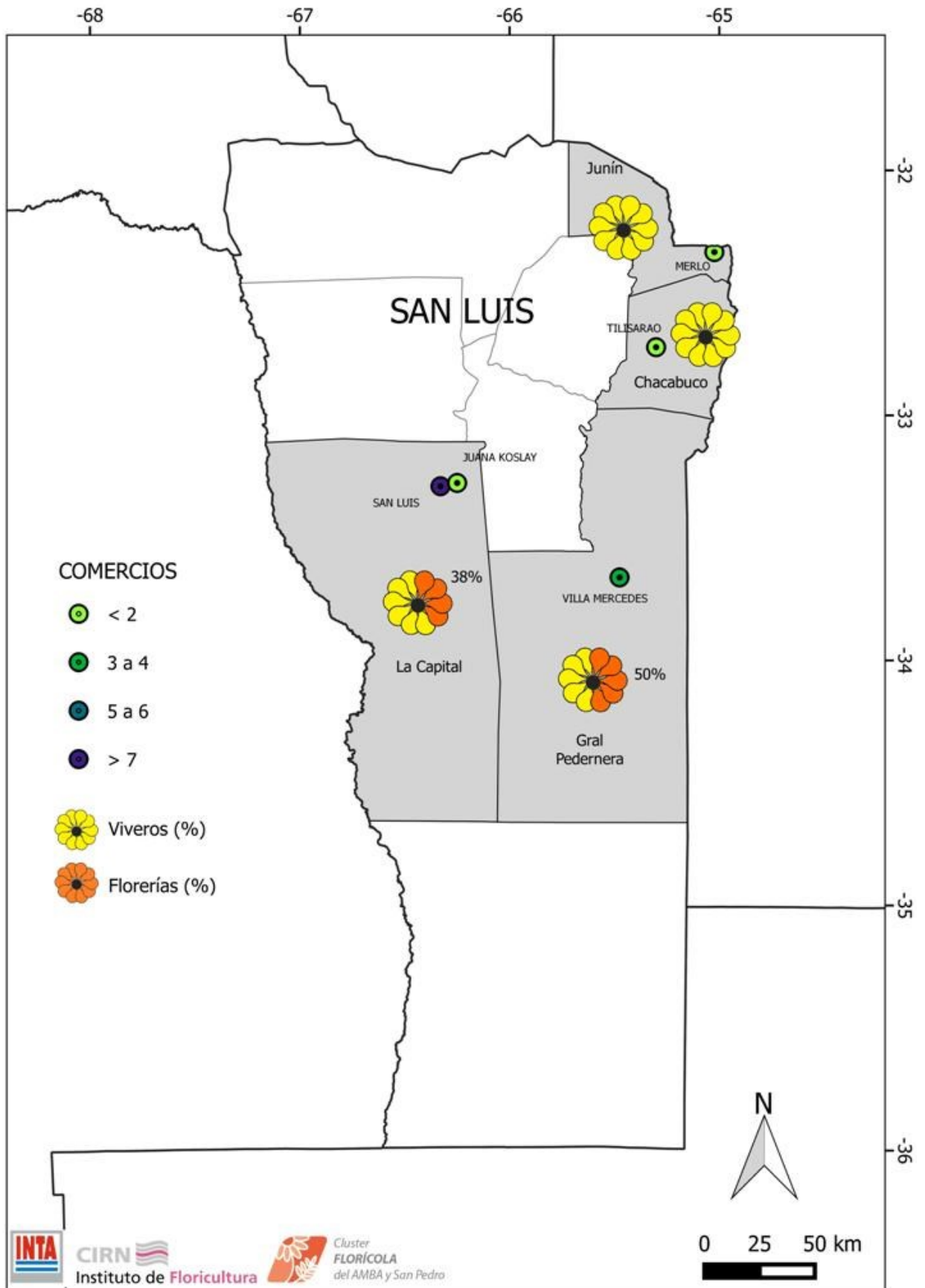
Cluster  
FLORÍCOLA  
del AMBA y San Pedro

# Provincia de San Luis

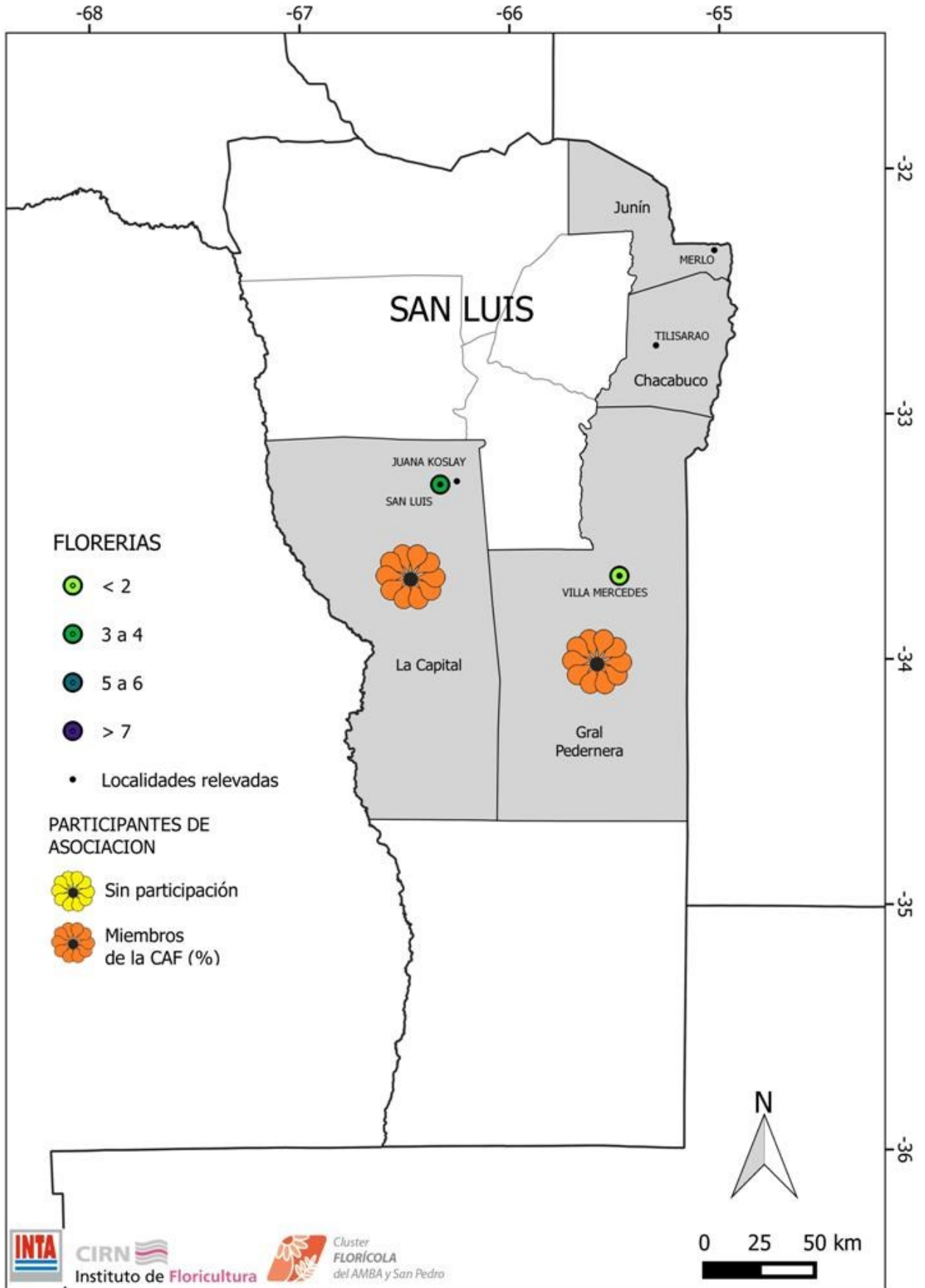
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento



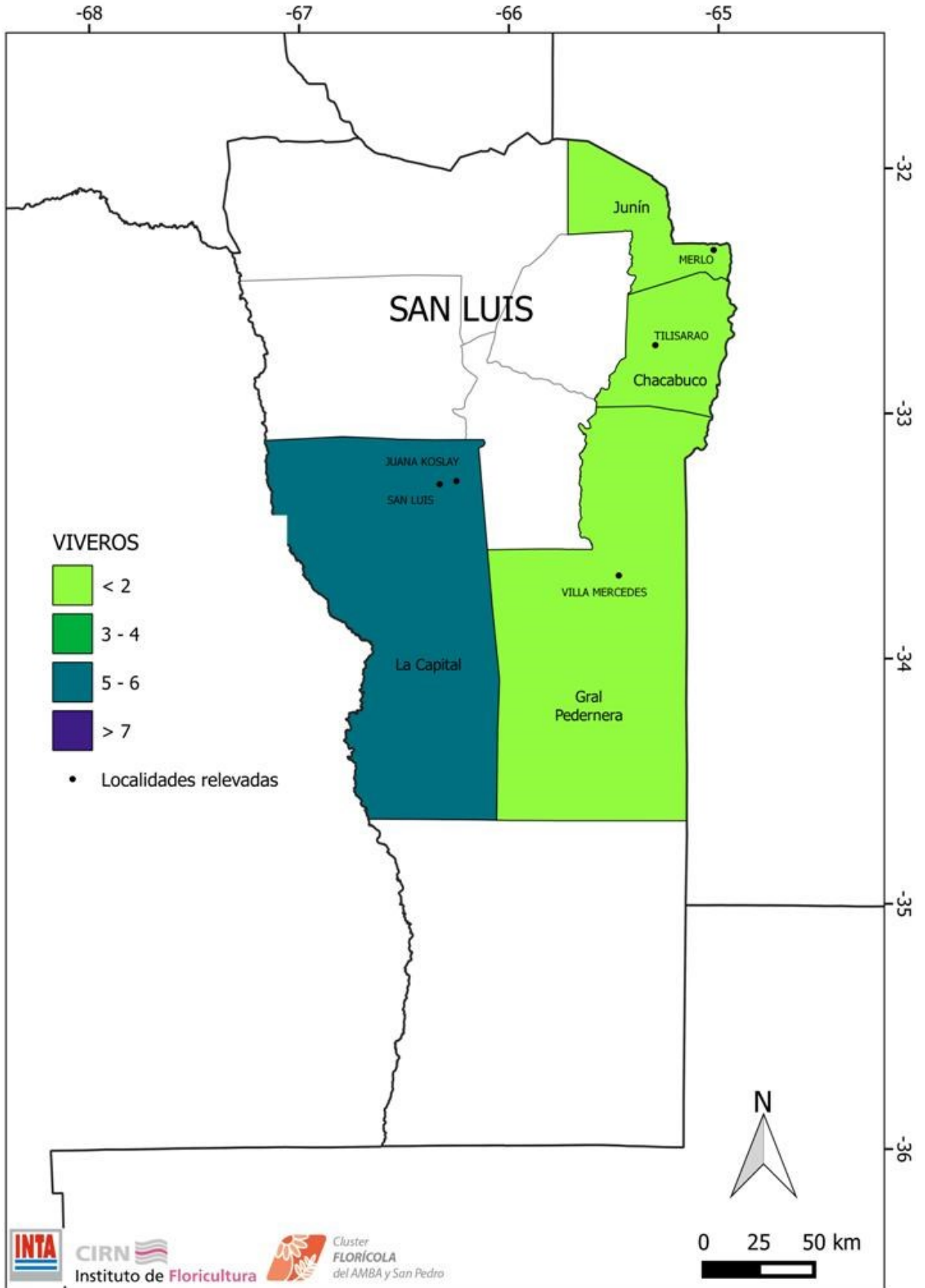
Mapa N° 2. Número de comercios por localidad y participación relativa de viveros y florerías por departamento



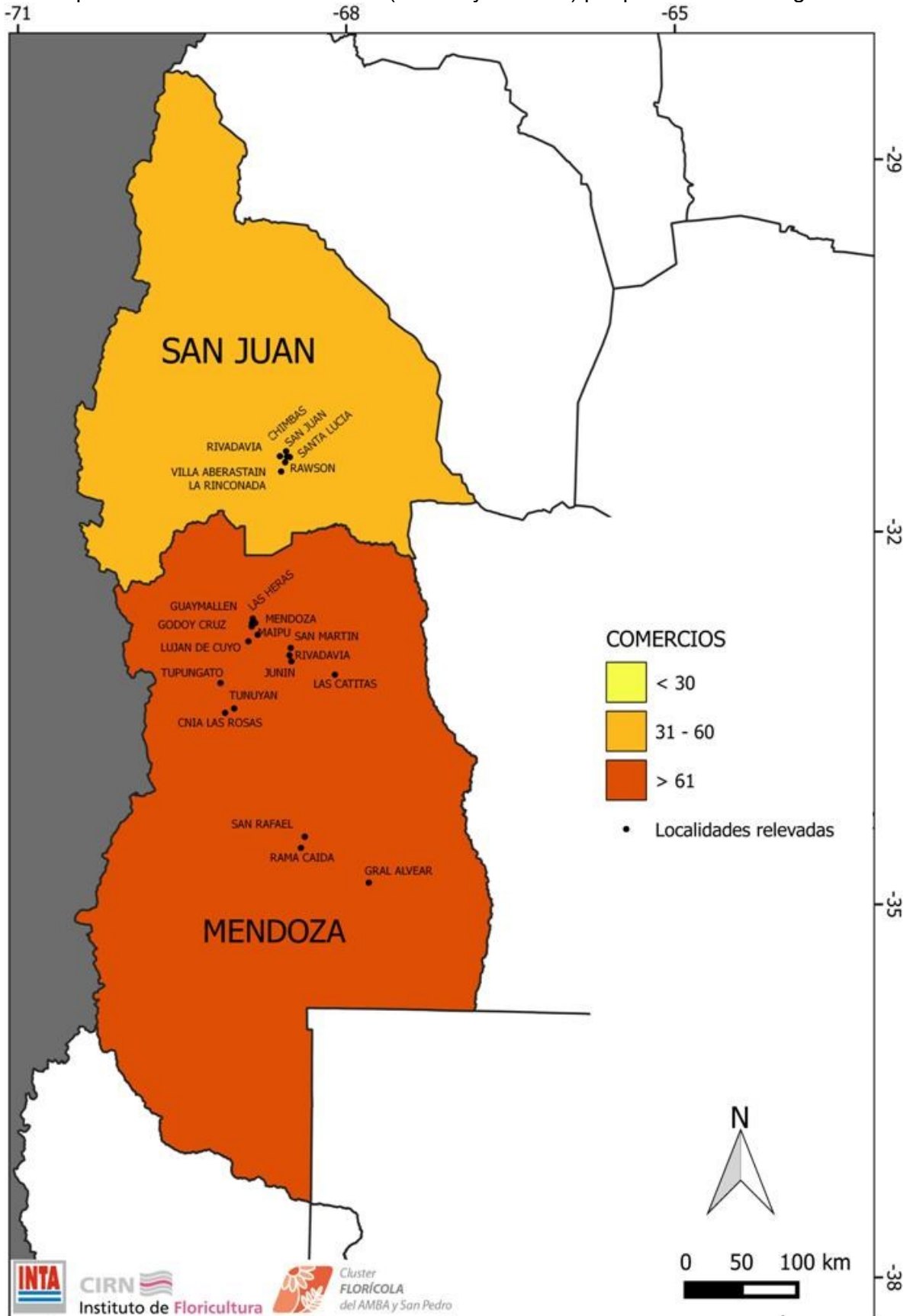
Mapa N° 3. Número de florerías por localidad y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento



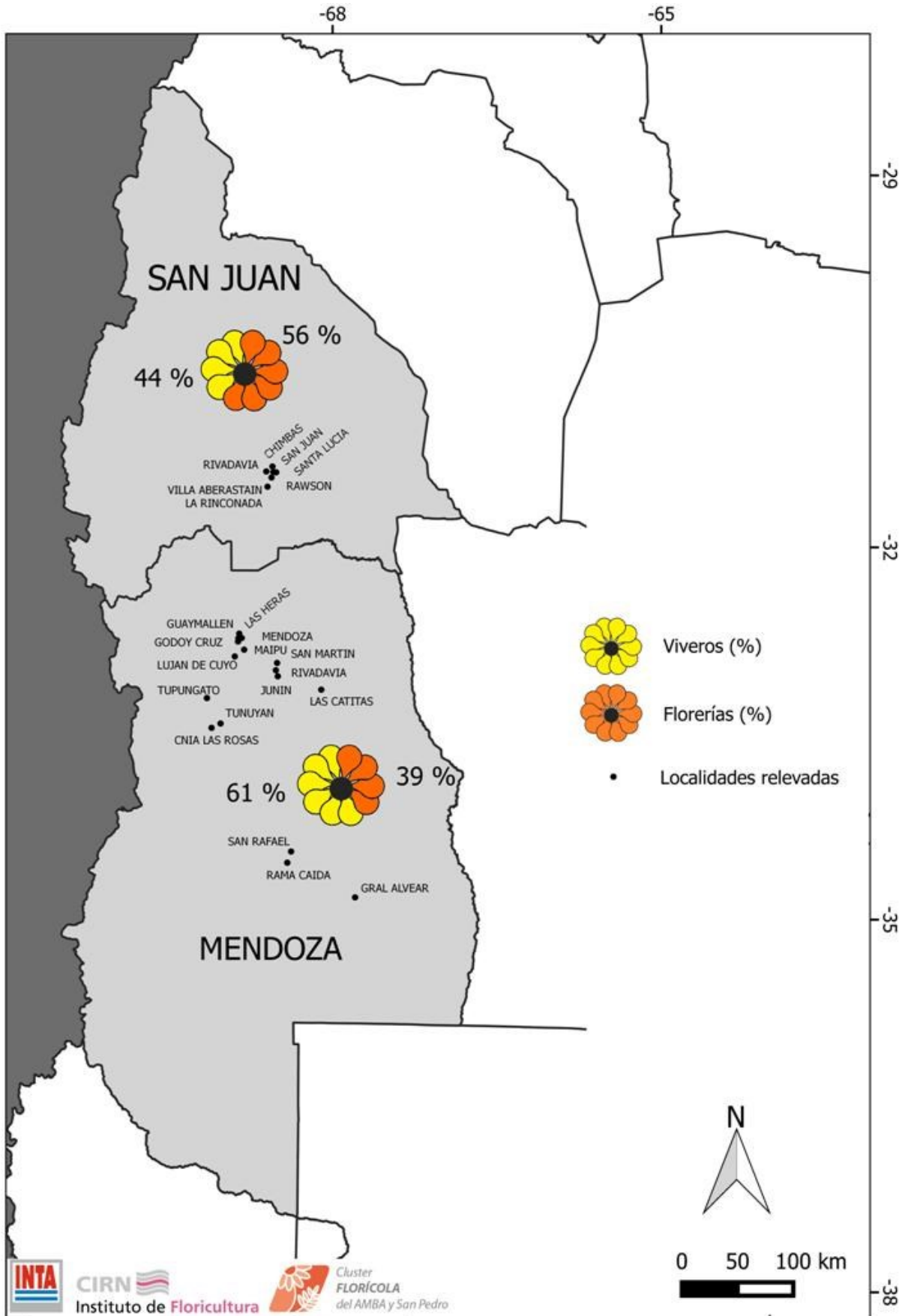
Mapa N° 4. Número de viveros por departamento



Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por provincia en la región

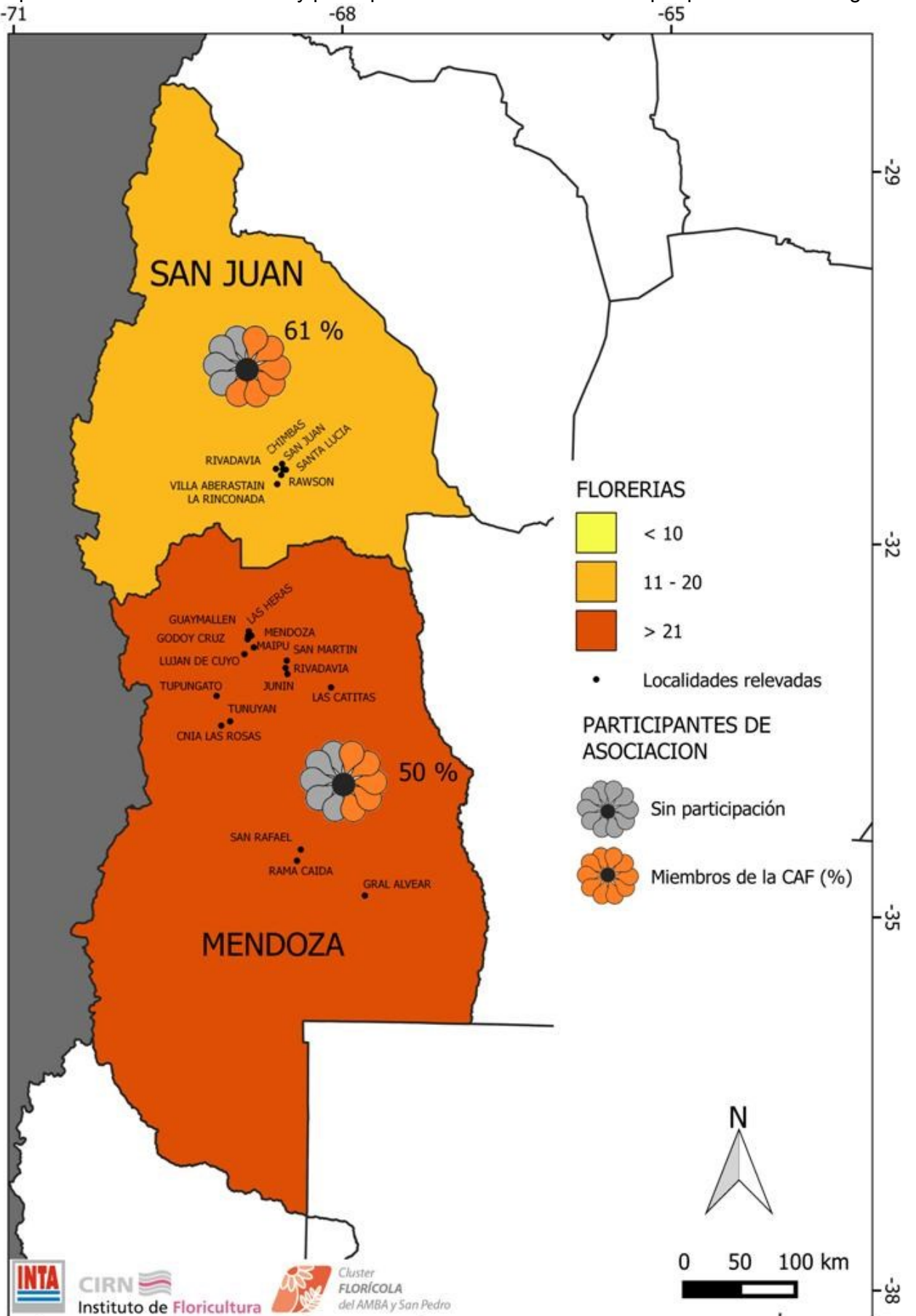


Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia en la región

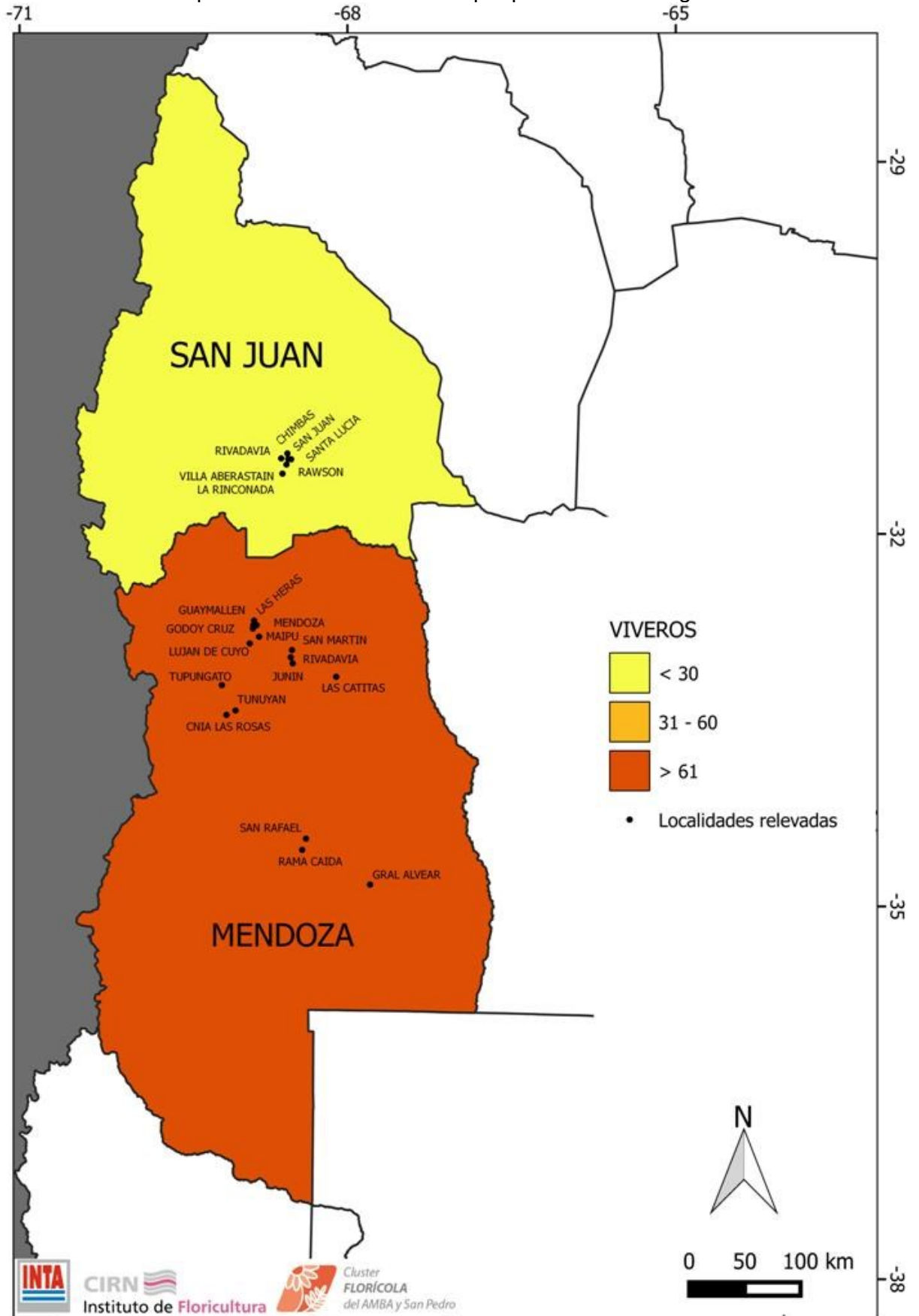




Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación por provincia en la región

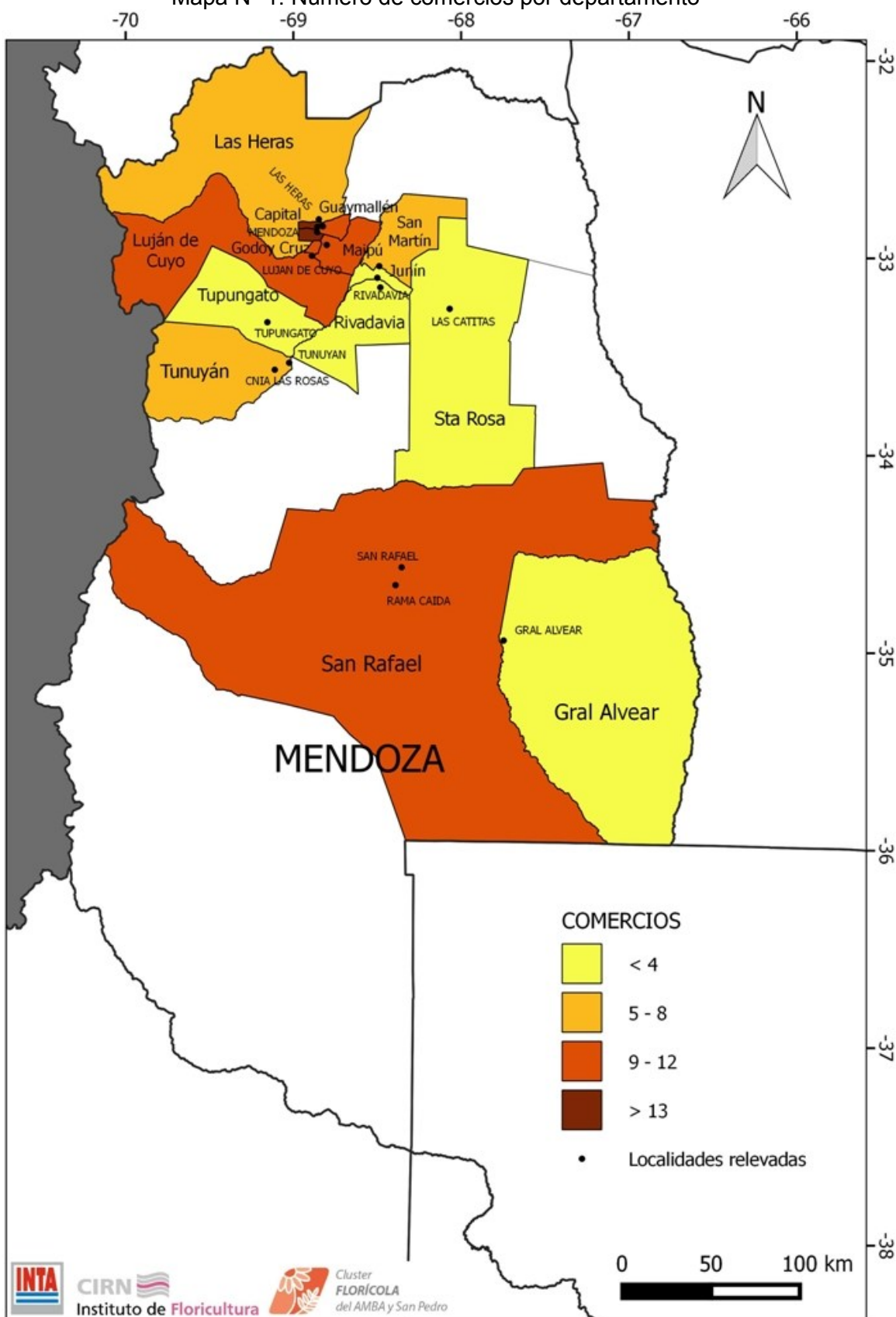


Mapa N° 4. Número de viveros por provincia en la región



## Provincias de la Región Cuyo Provincia de Mendoza

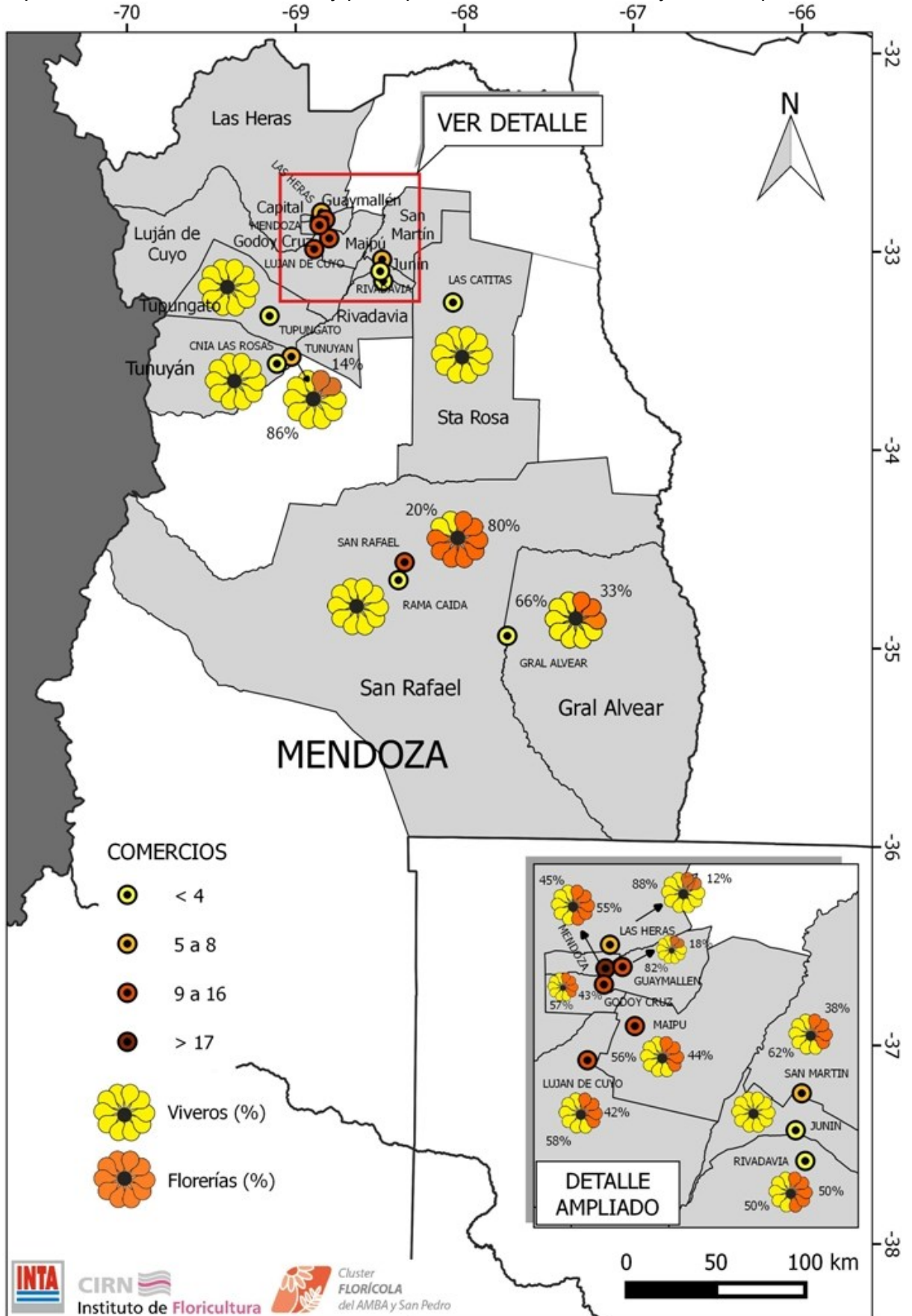
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento



CIRN  
Instituto de Floricultura

Cluster  
FLORÍCOLA  
del AMBA y San Pedro

Mapa N° 2. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por localidad

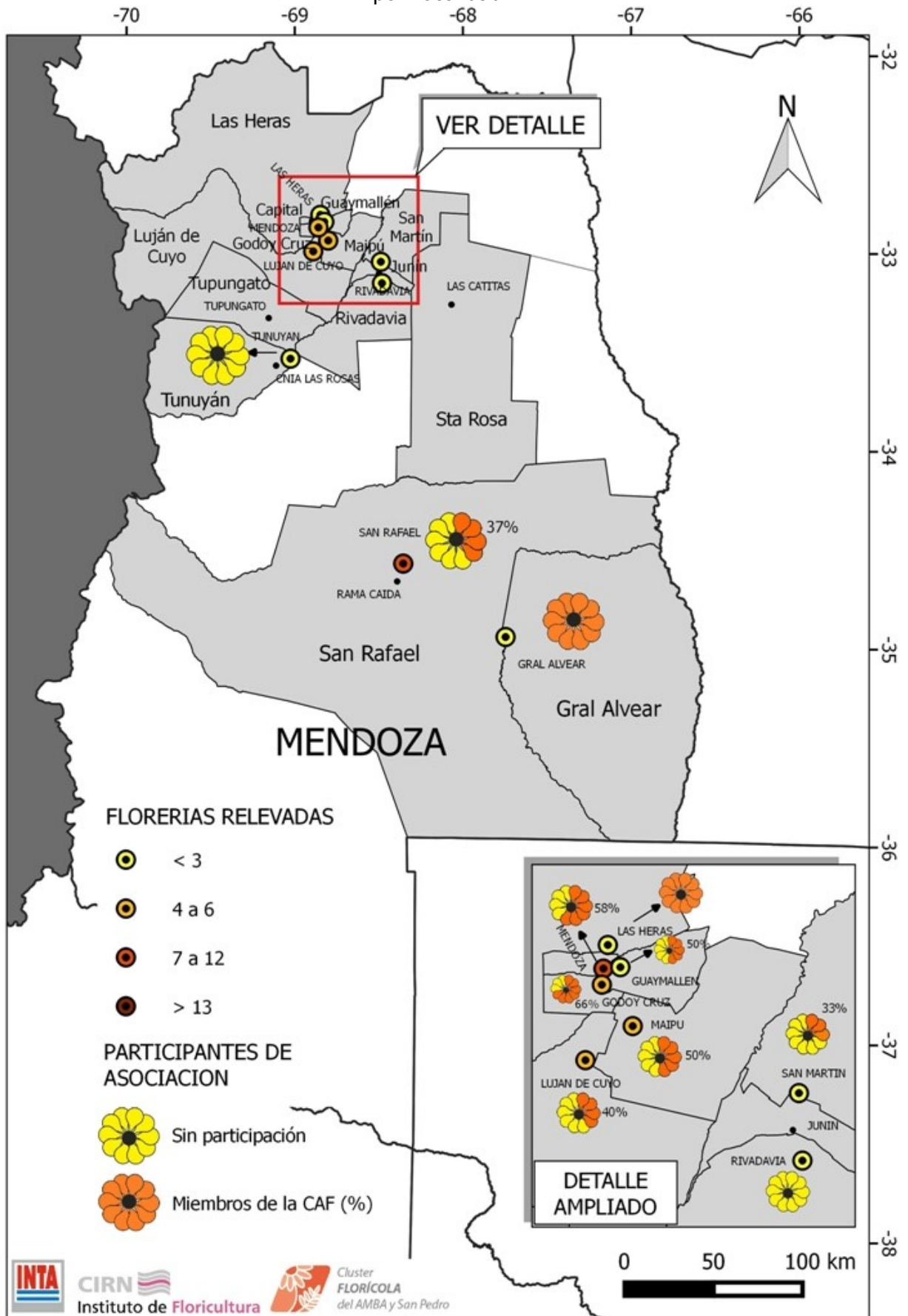


CIRN  
Instituto de Floricultura

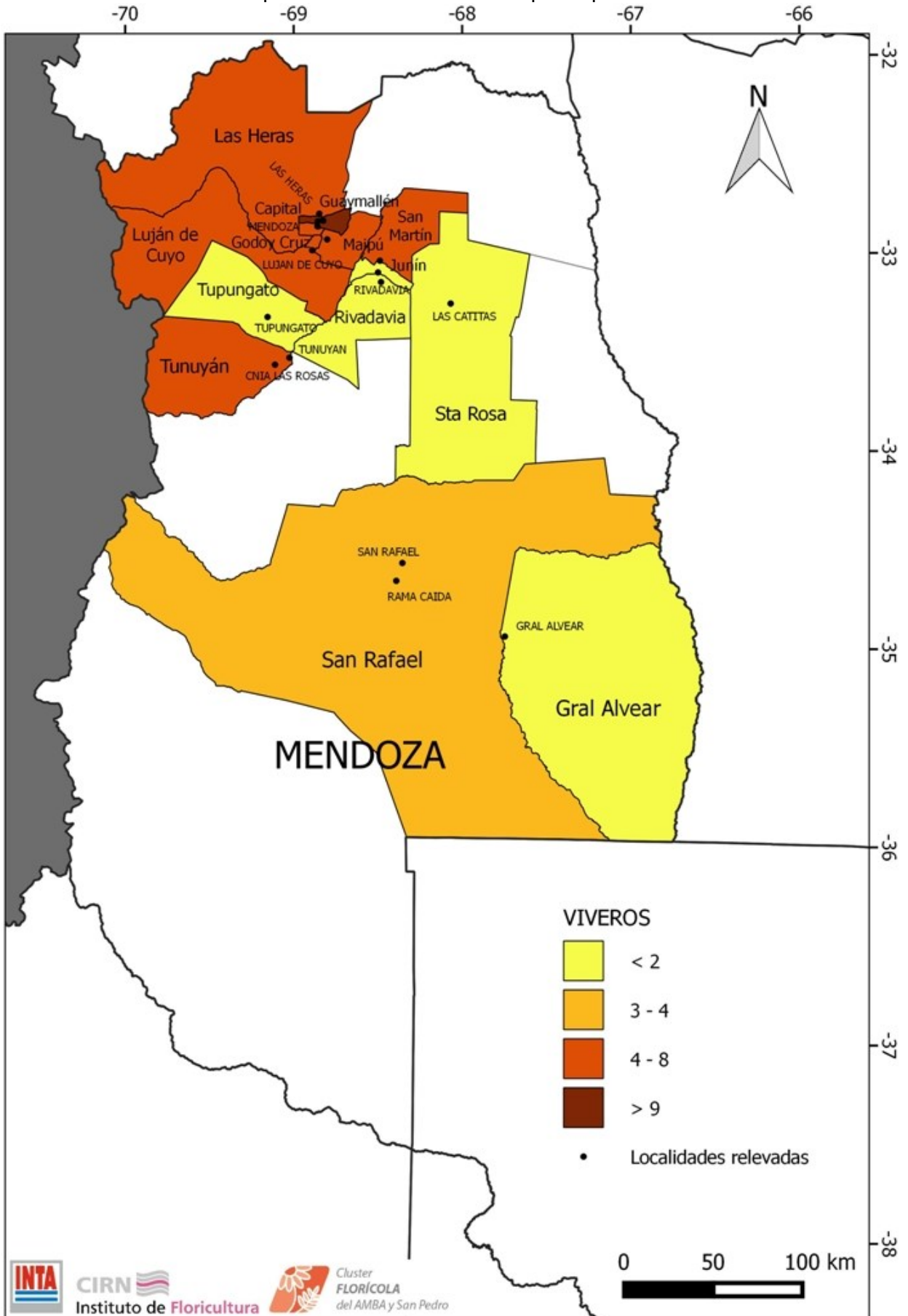


Cluster  
FLORÍCOLA  
del AMBA y San Pedro

Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por localidad

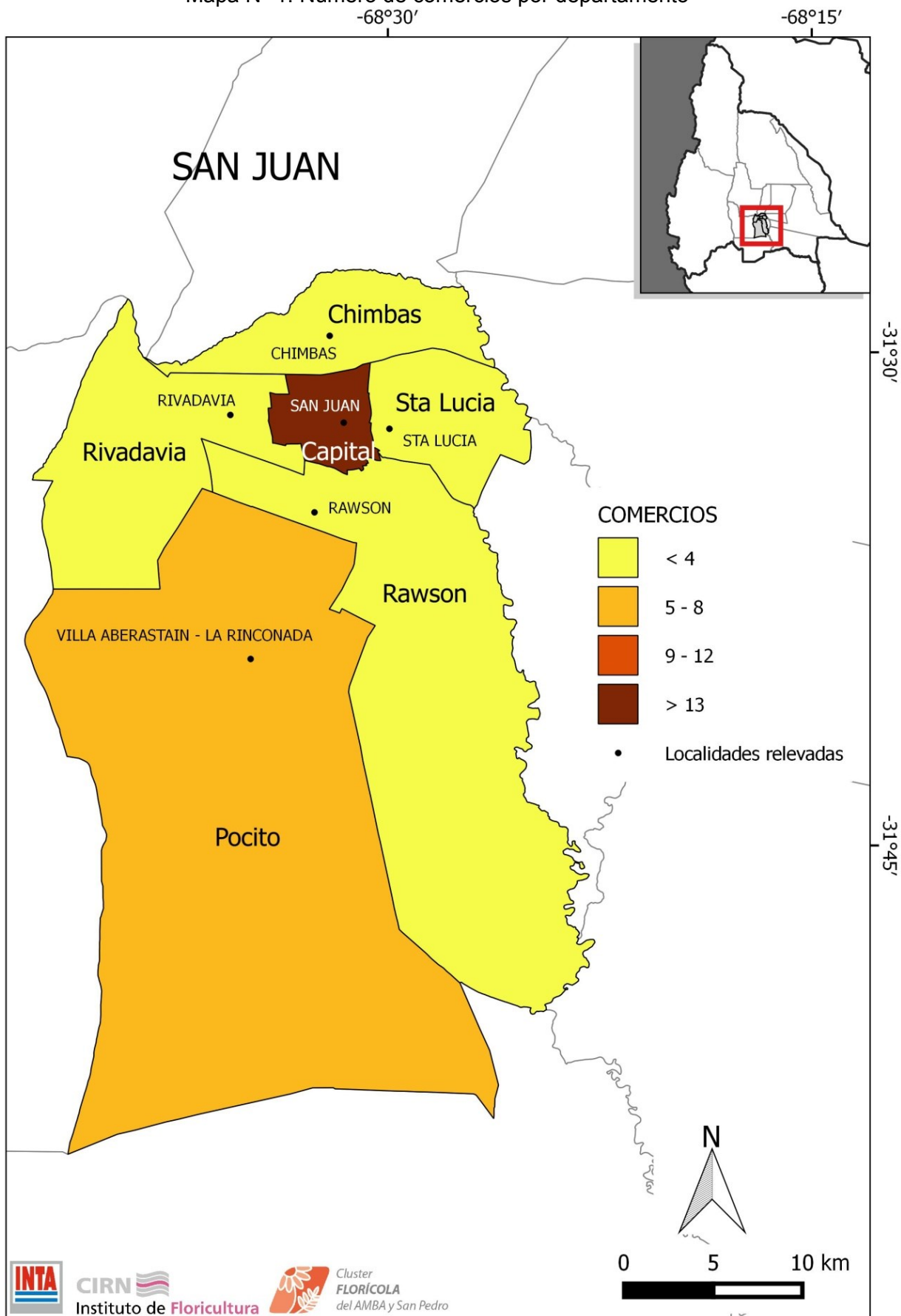


Mapa N° 4. Número de viveros por departamento

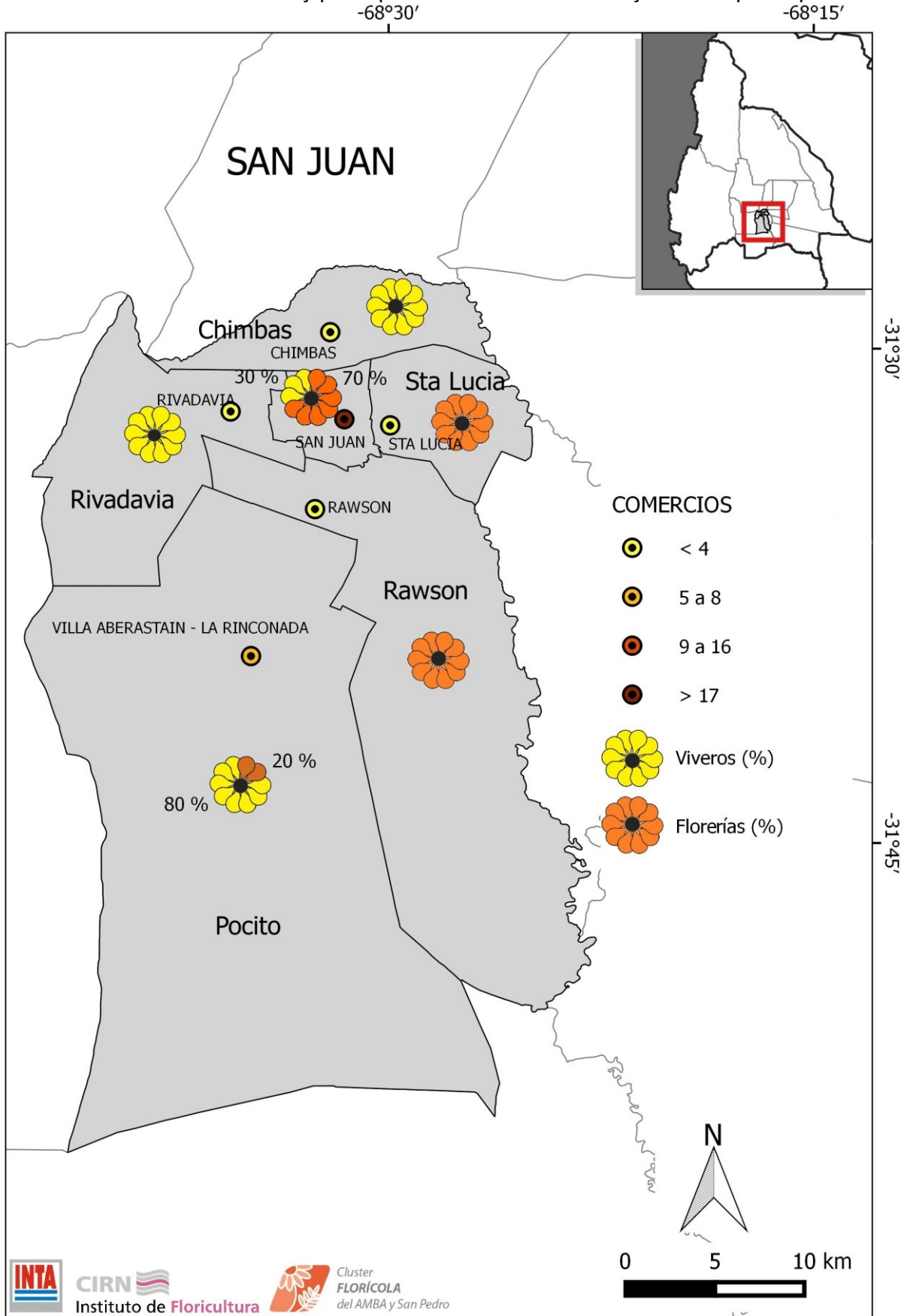


## Provincia de San Juan

Mapa N° 1. Número de comercios por departamento



Mapa N° 2. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por departamento



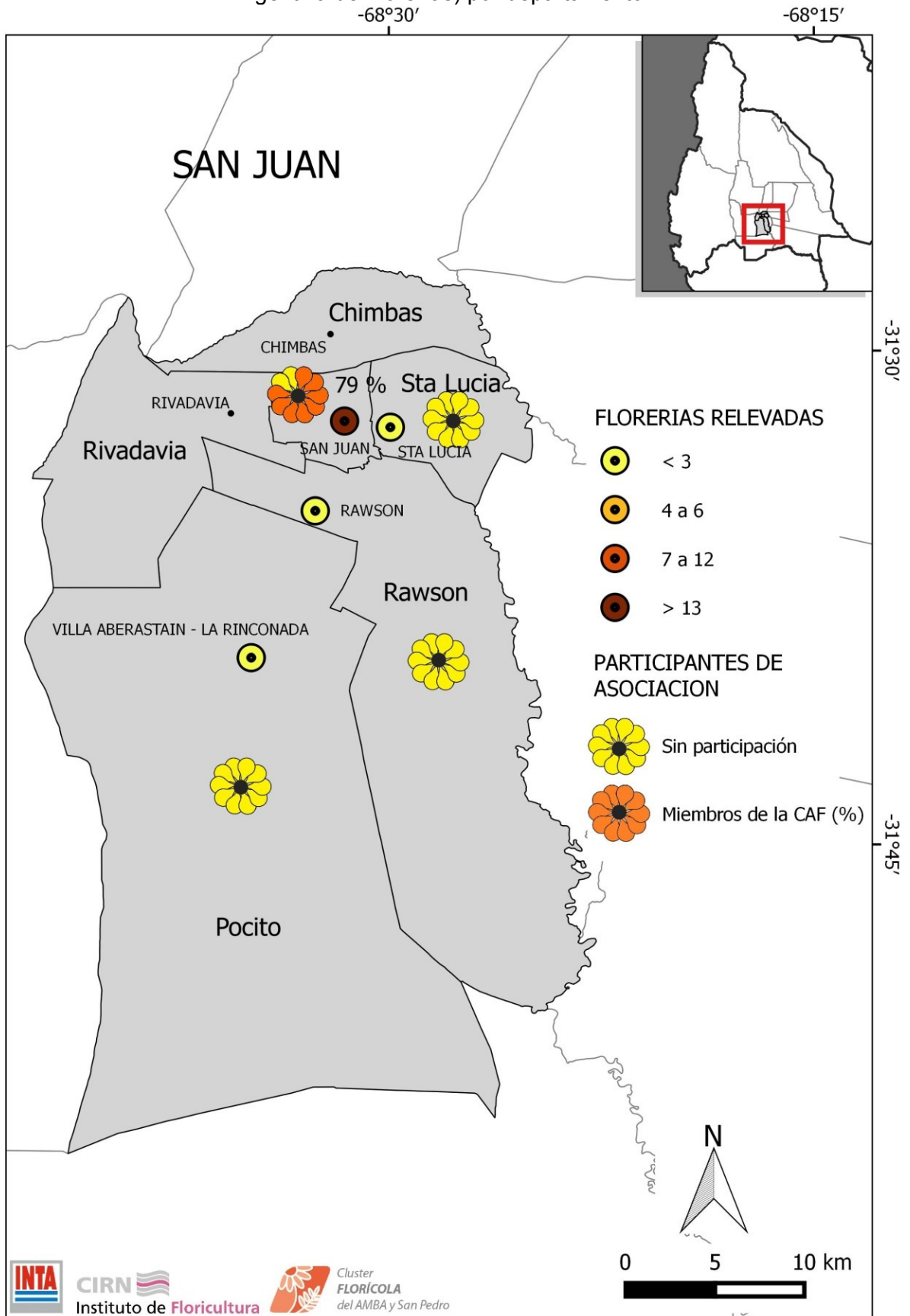
CIRN  
Instituto de Floricultura



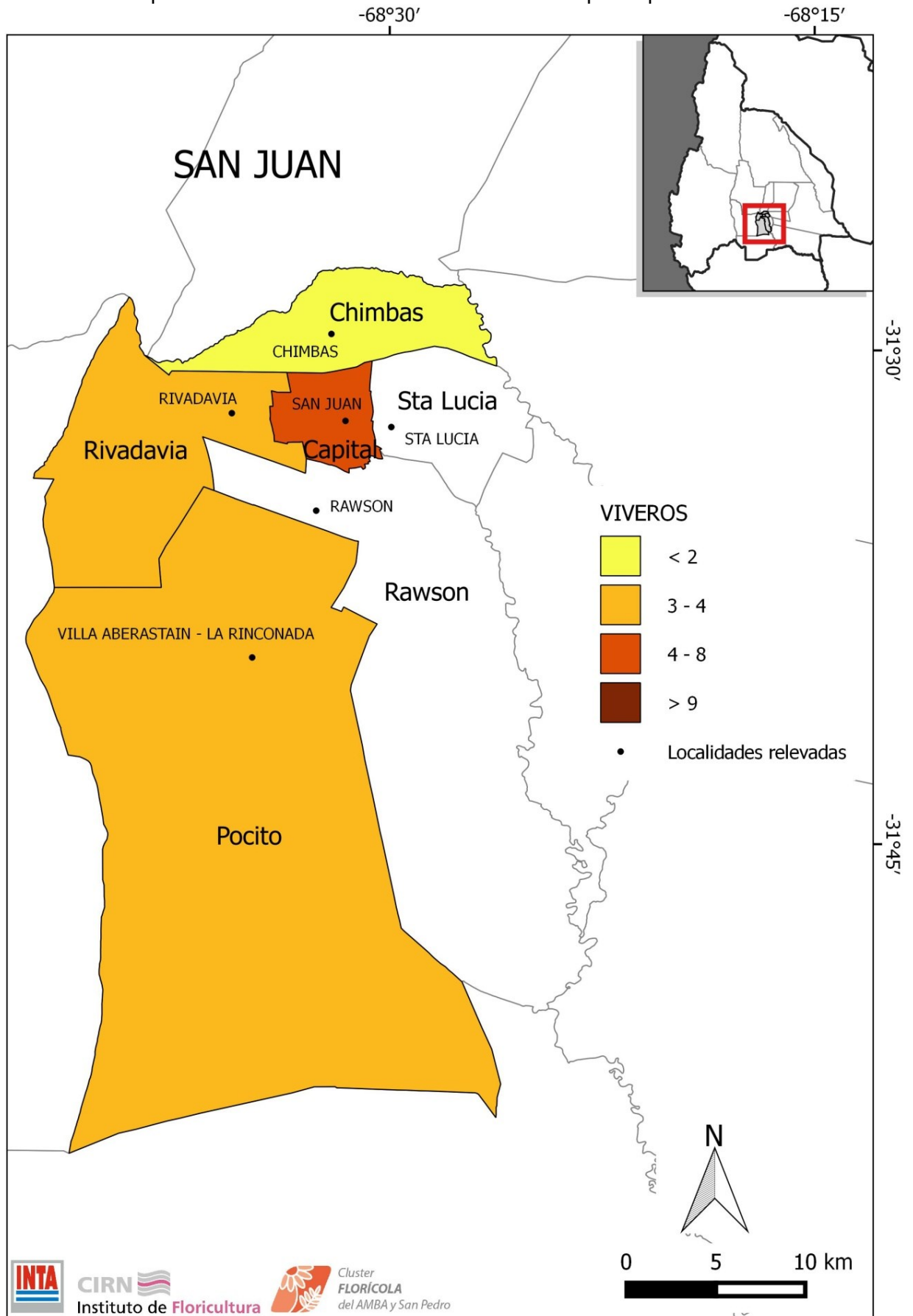
Cluster  
FLORÍCOLA  
del AMBA y San Pedro



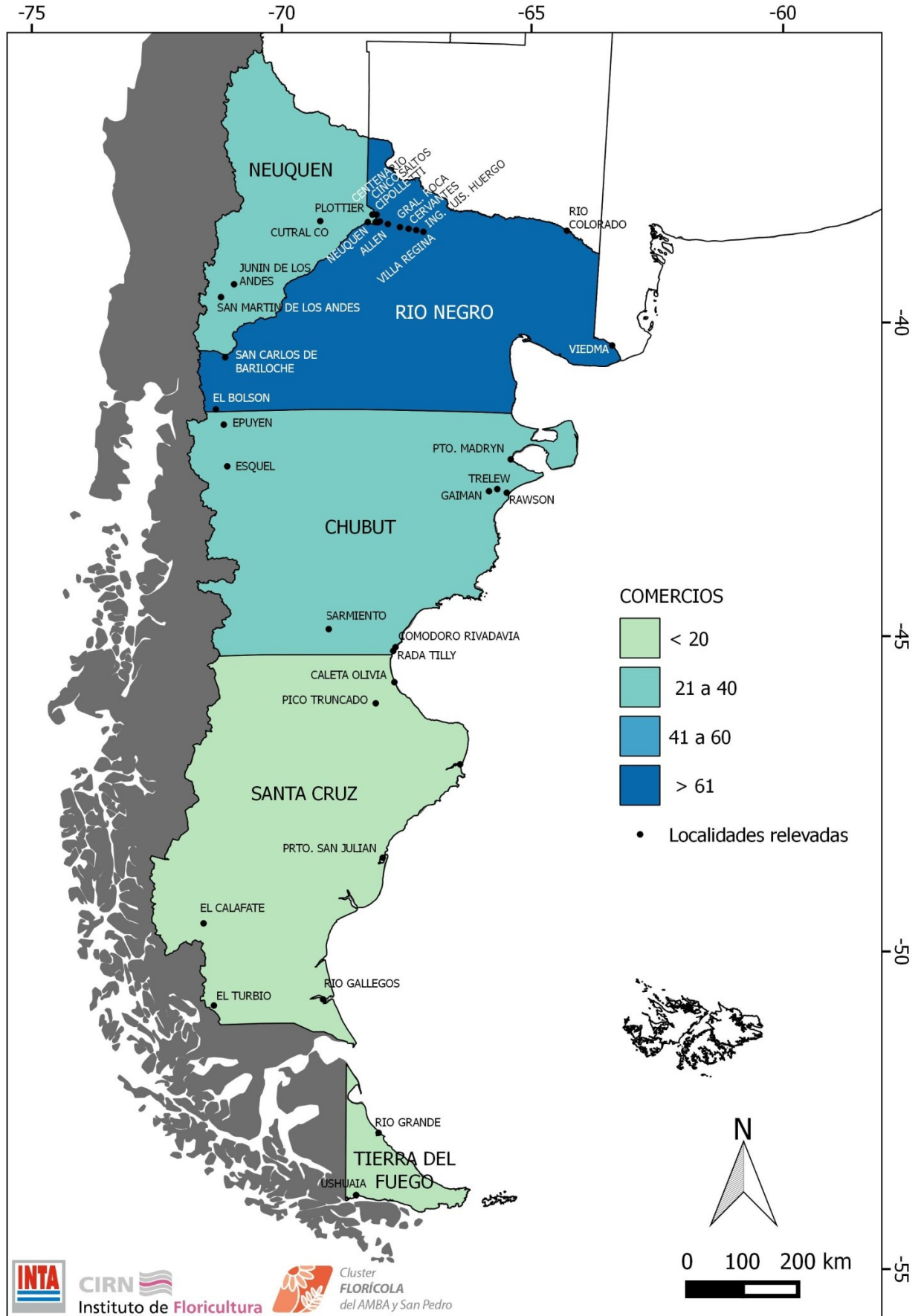
Mapa N° 3. Número de florerías en Buenos Aires y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento



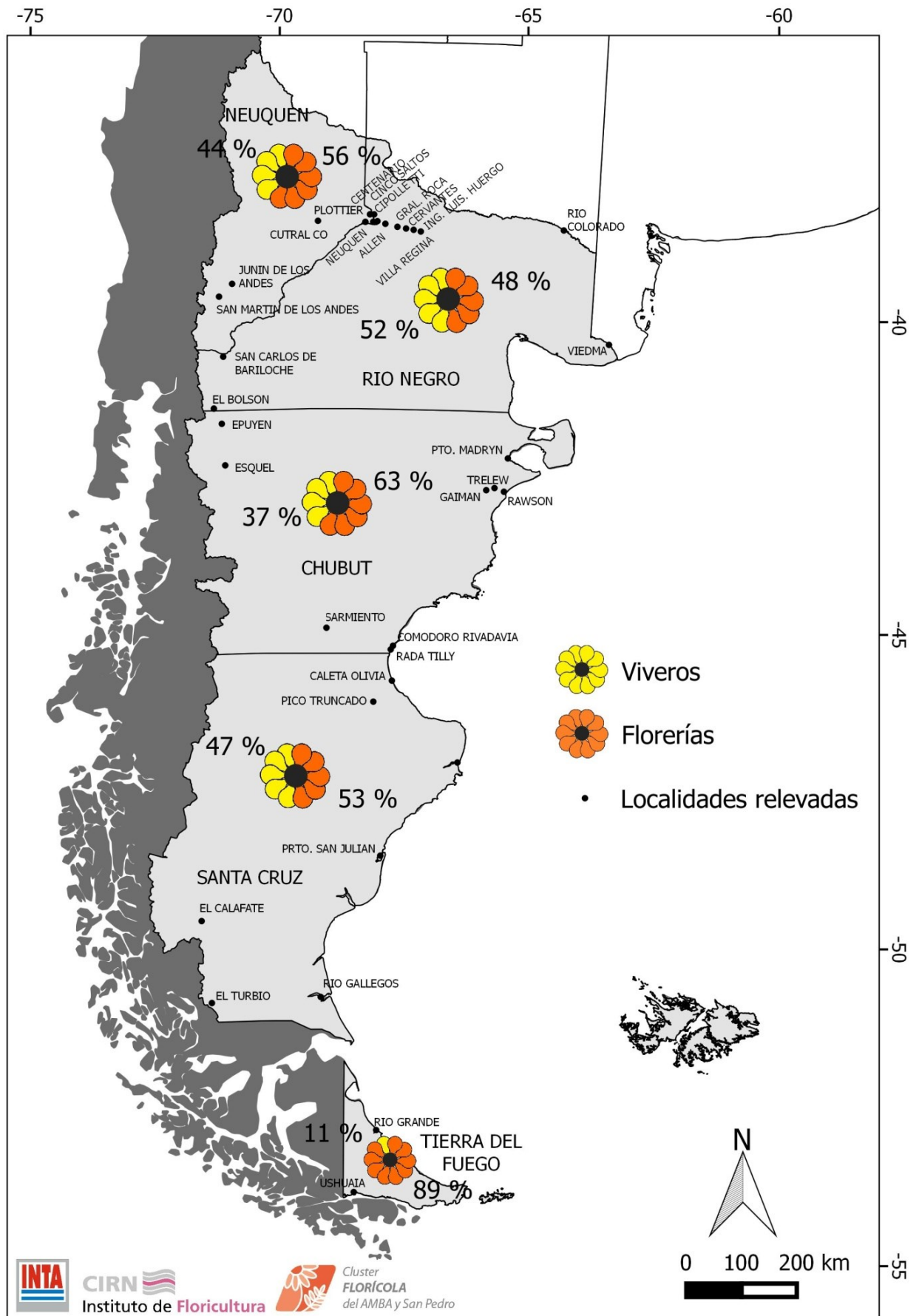
Mapa N° 4. Número de viveros en Buenos Aires por departamento



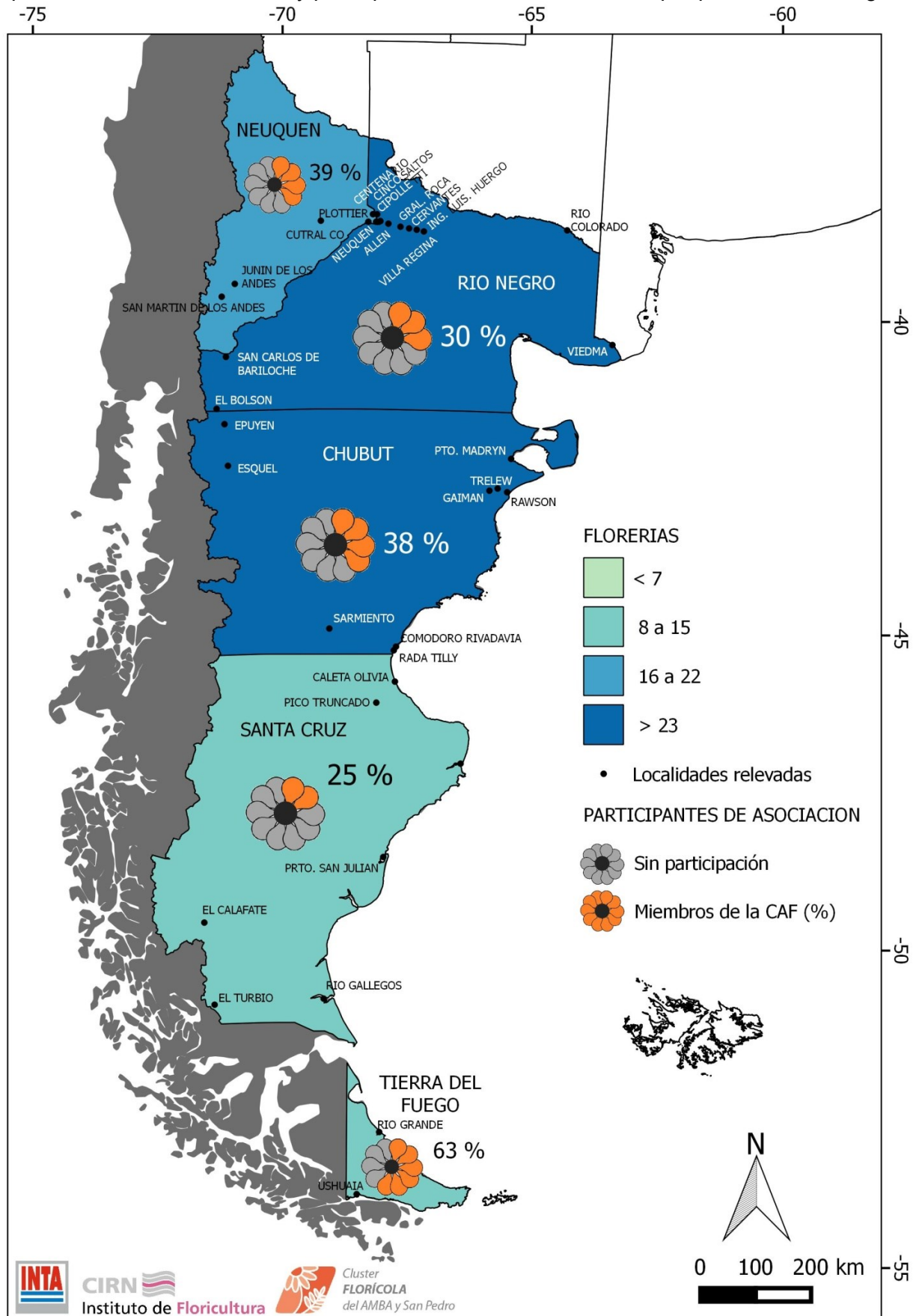
Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por provincia en la región



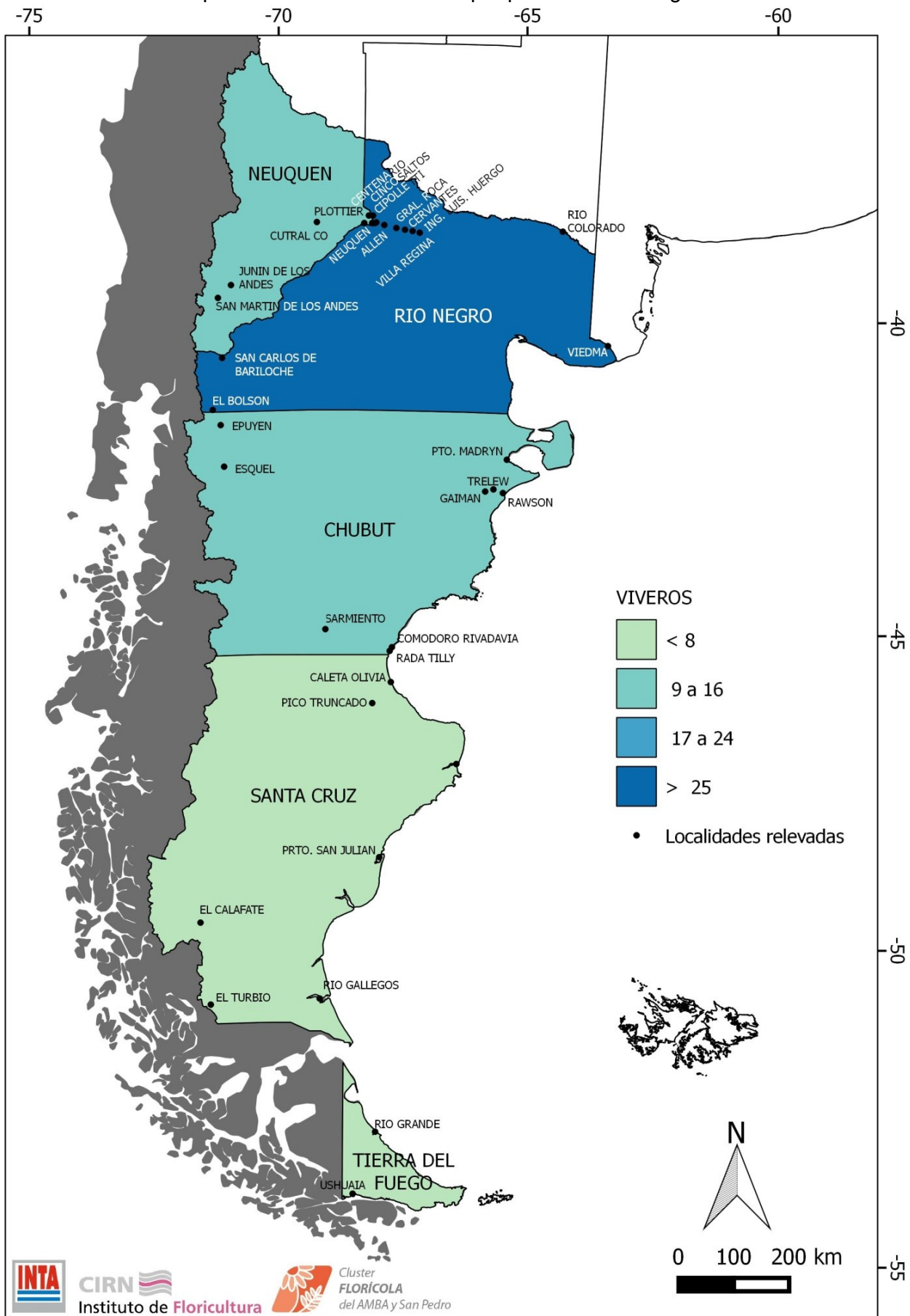
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia en la región



Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación por provincia en la región

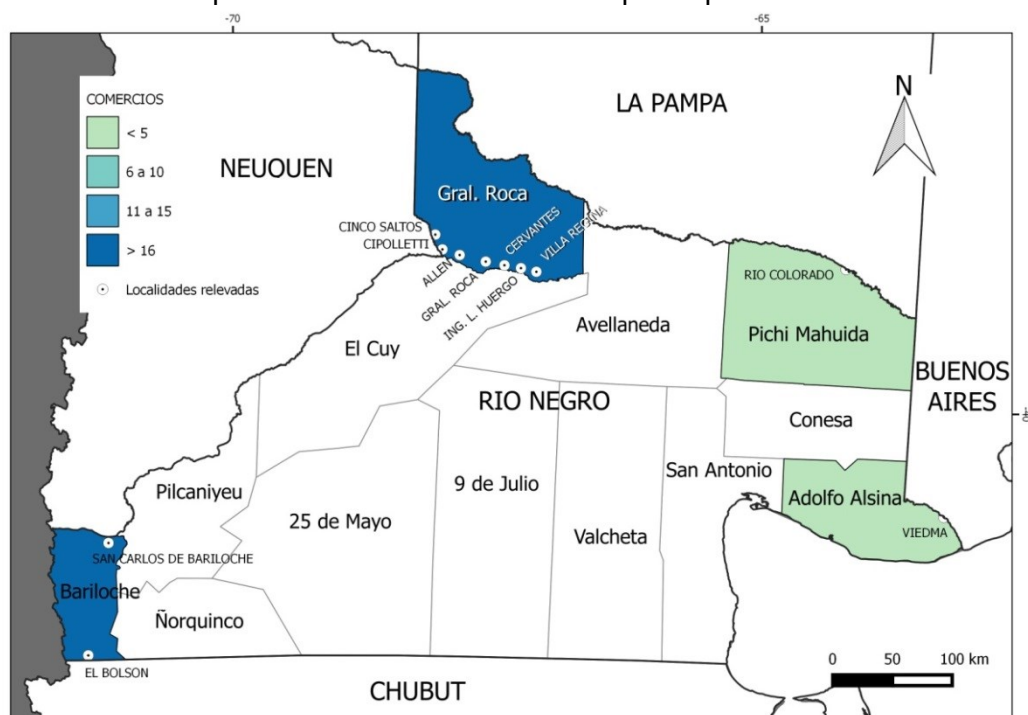


Mapa N° 4. Número de viveros por provincia en la región

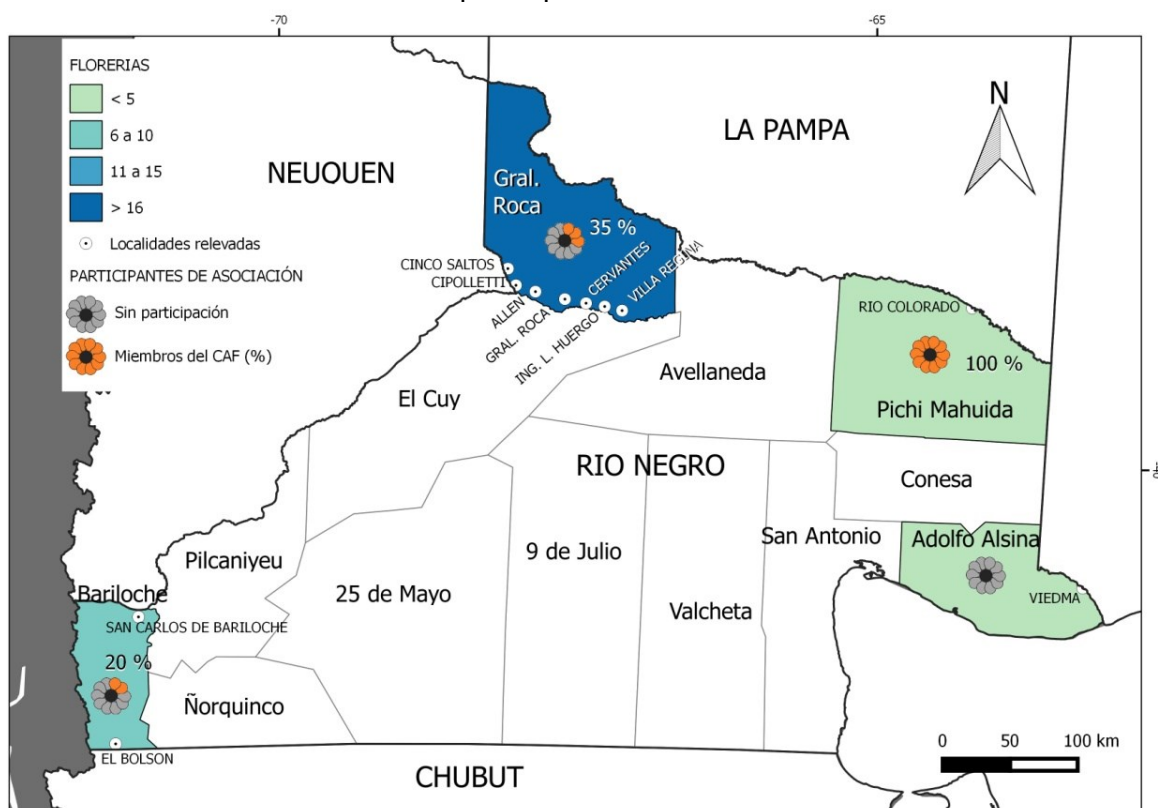


## Provincias de la Región Patagonia Provincia Río Negro

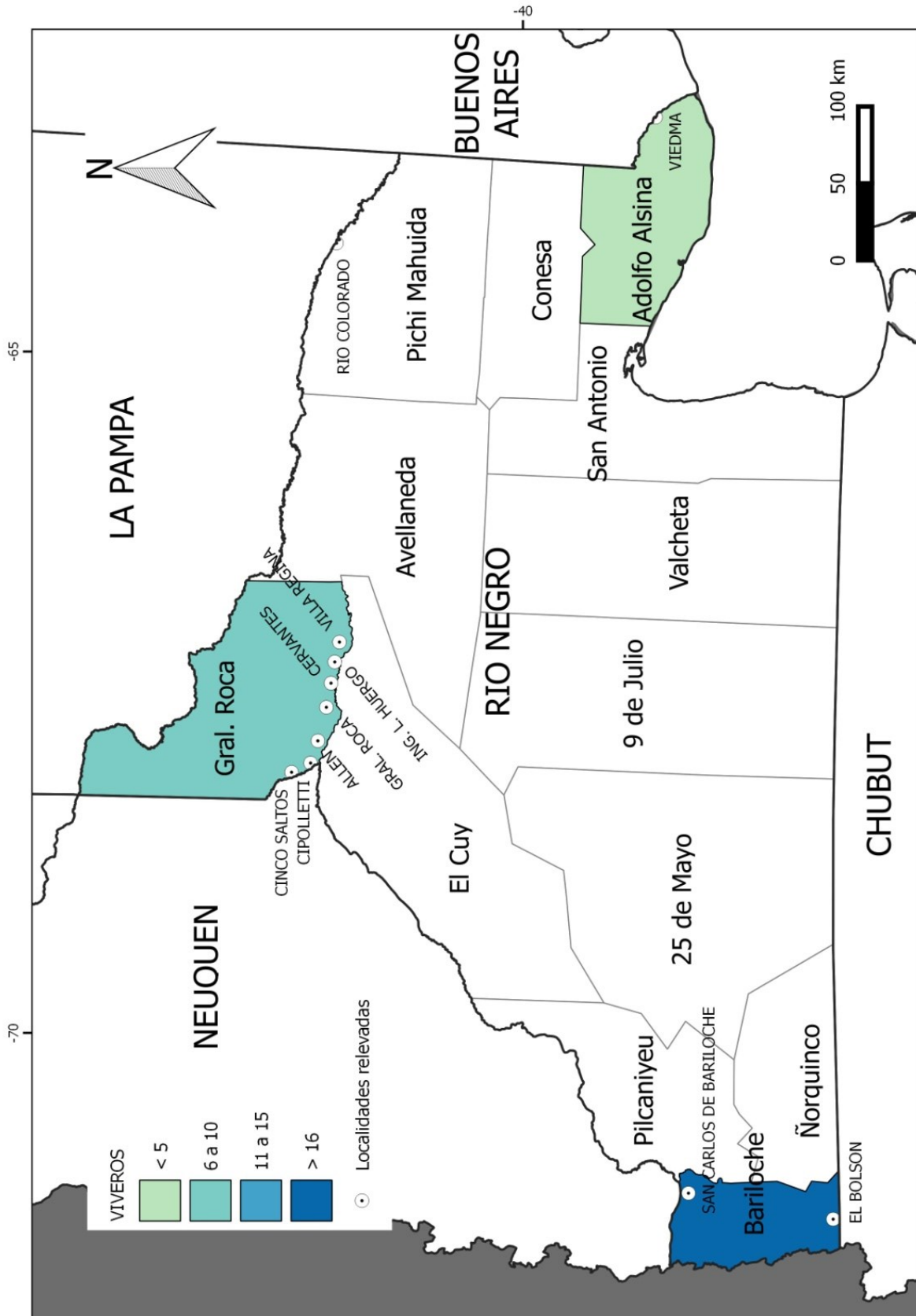
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento



Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento



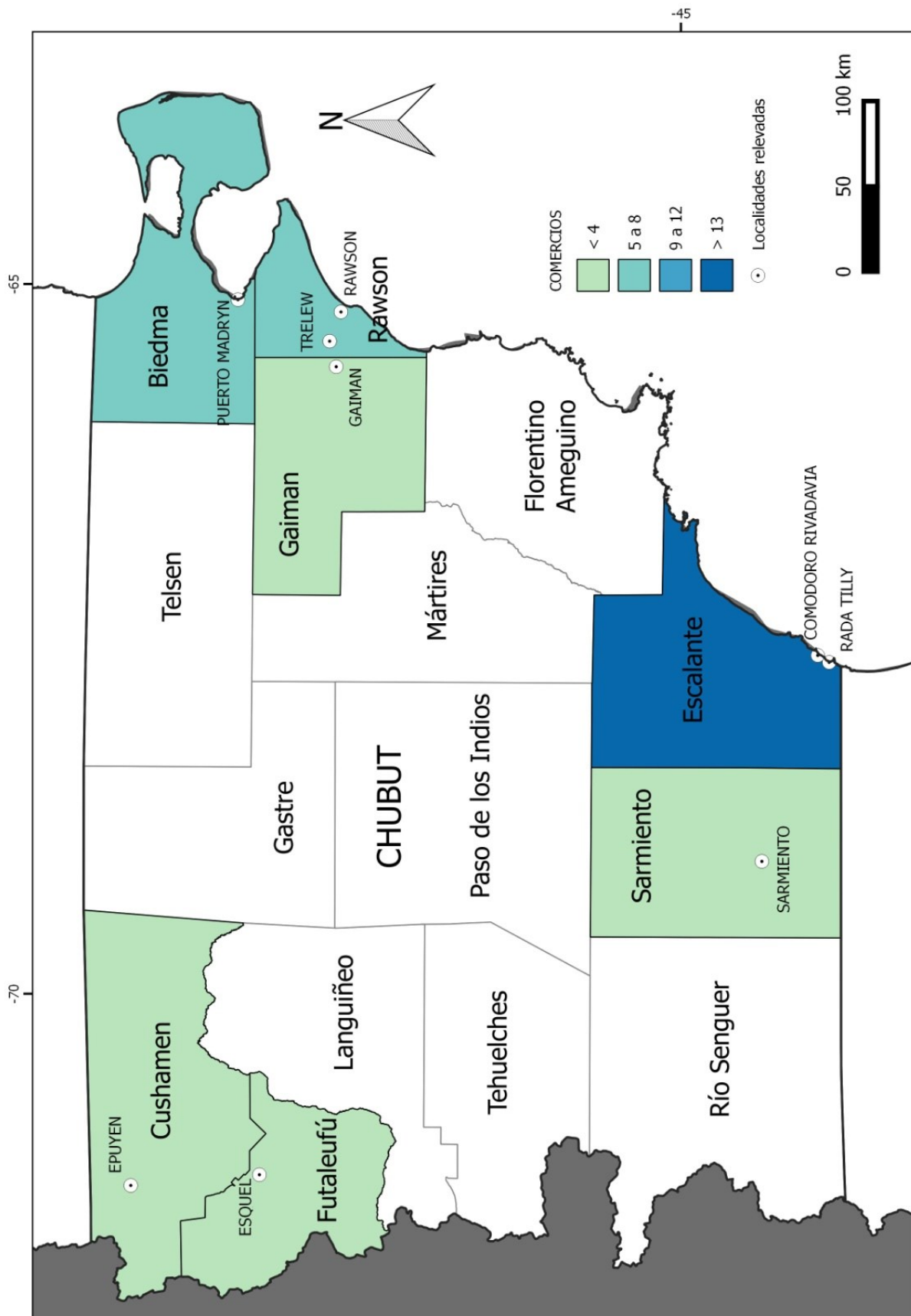
Mapa N° 3. Número de viveros por departamento



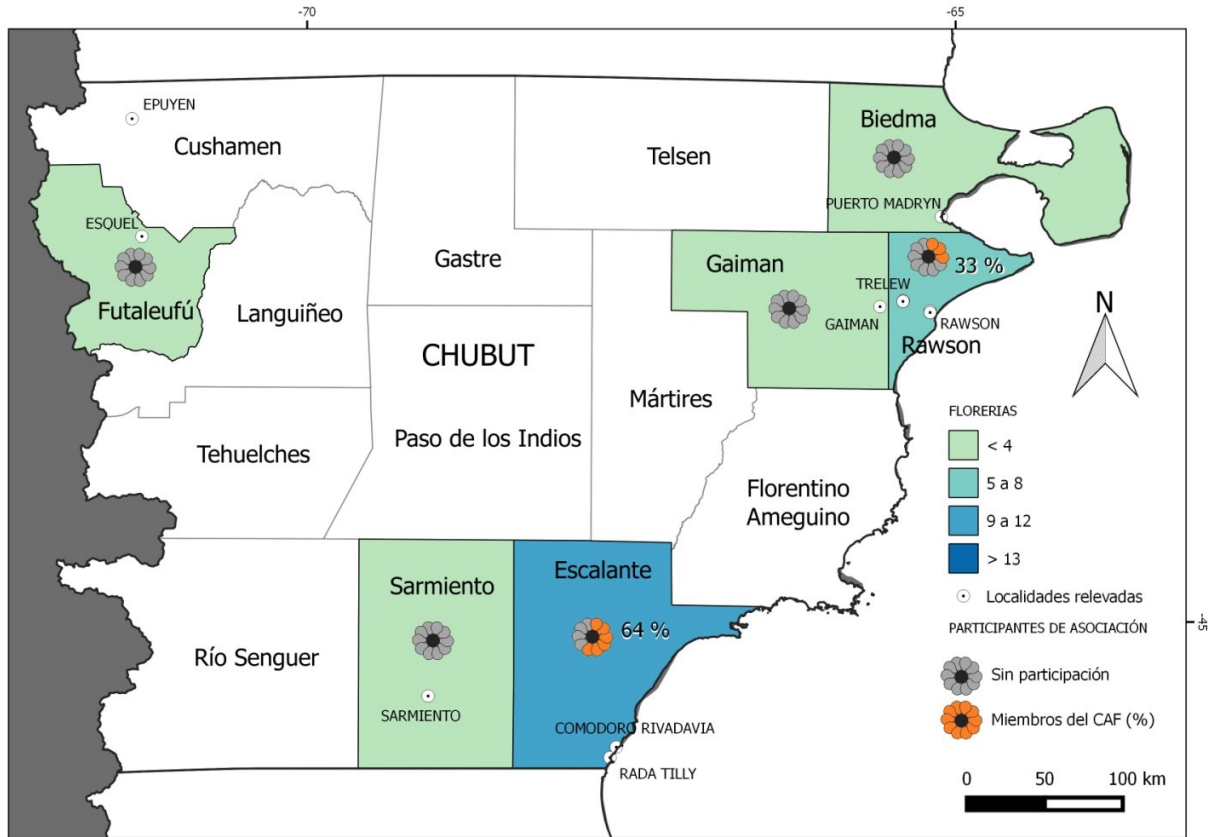


## Provincia de Chubut

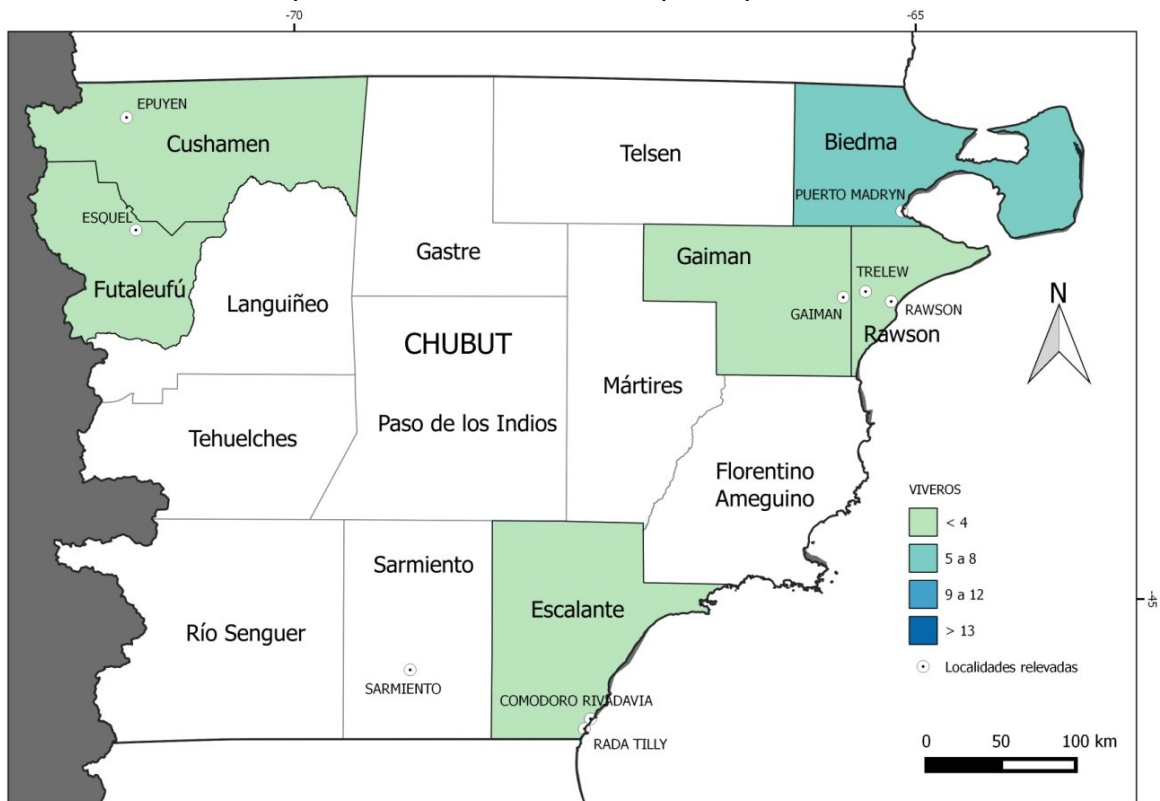
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento



Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento

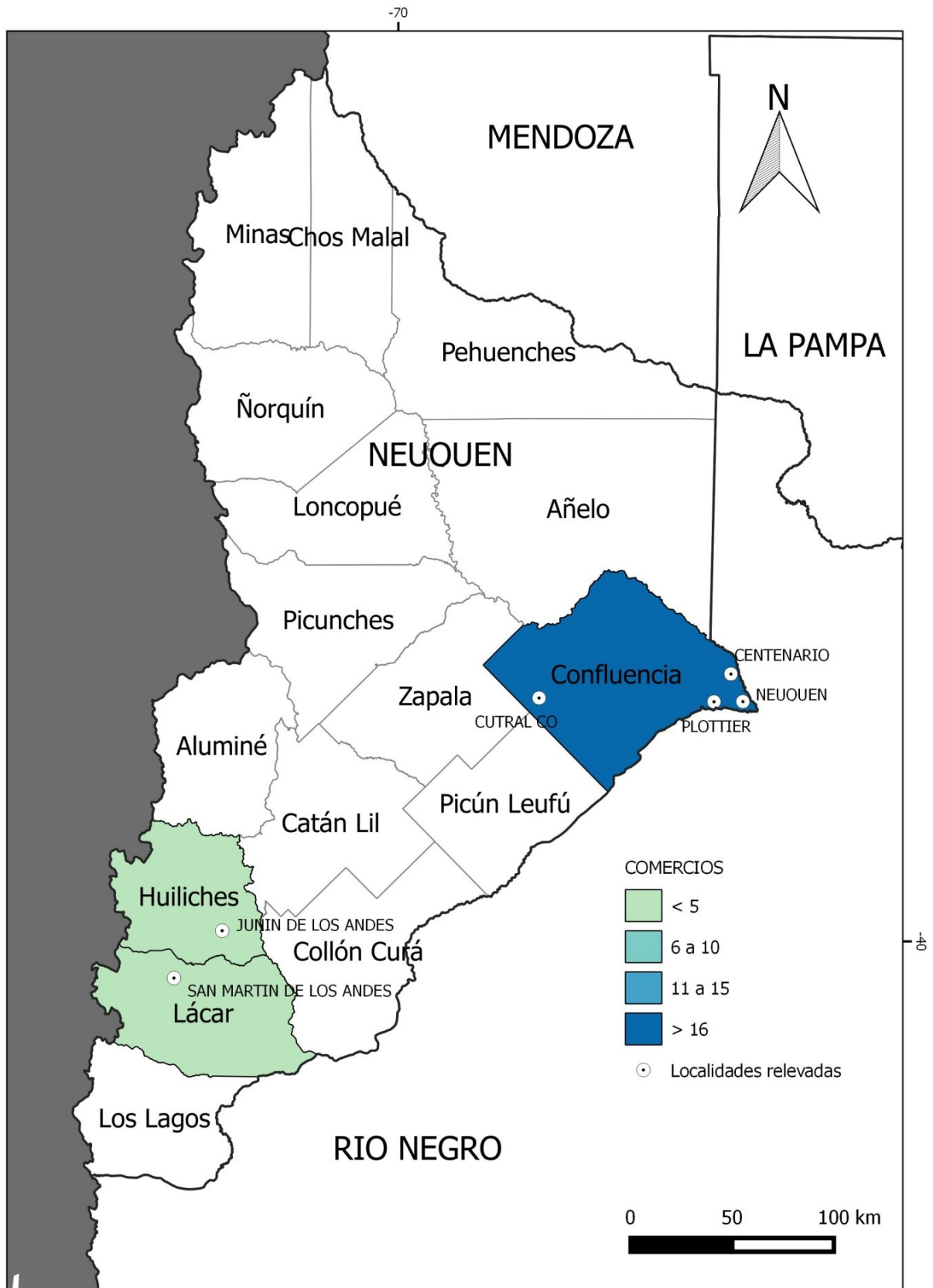


Mapa N° 3. Número de viveros por departamento

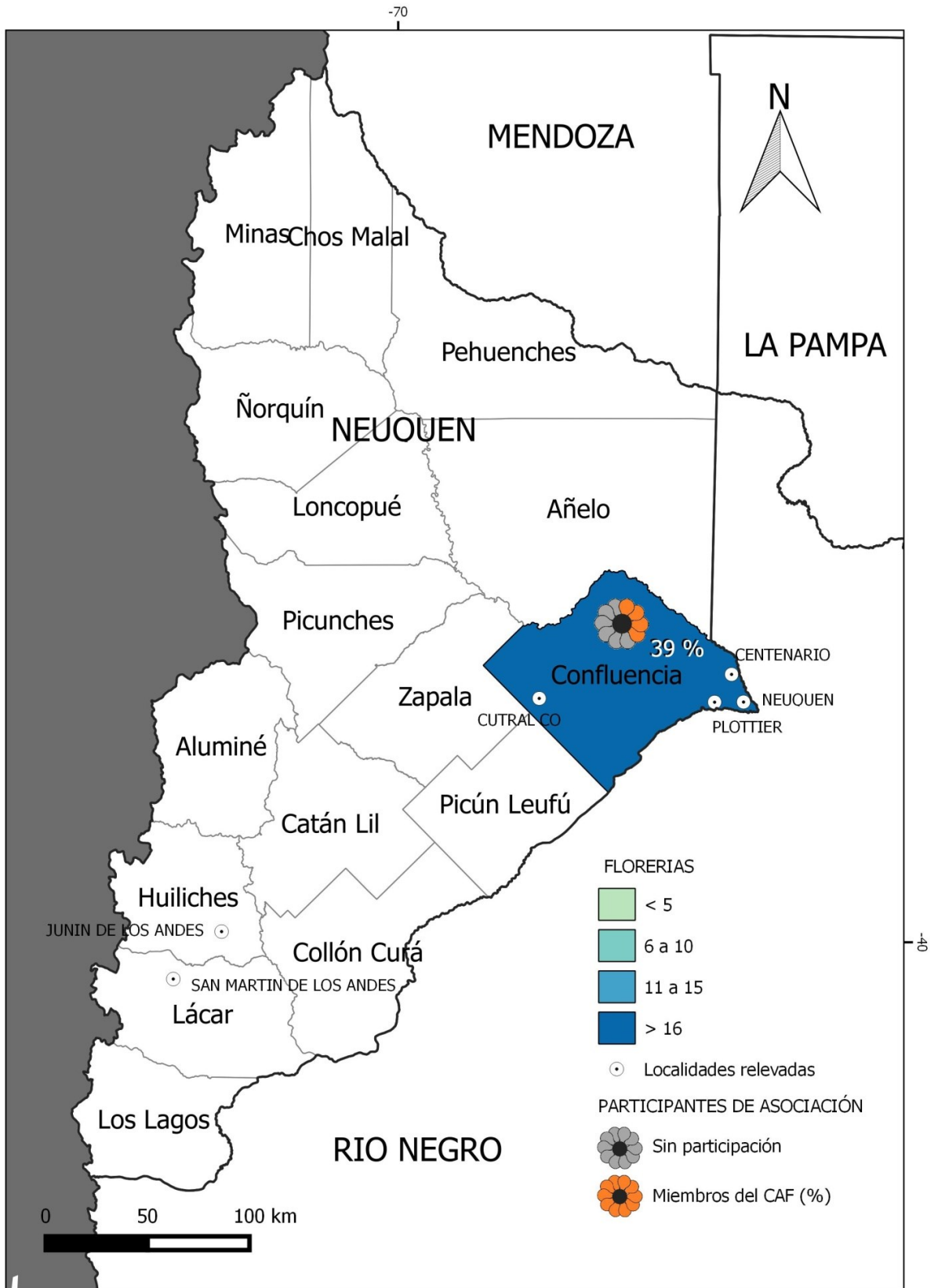


## Provincia de Neuquén

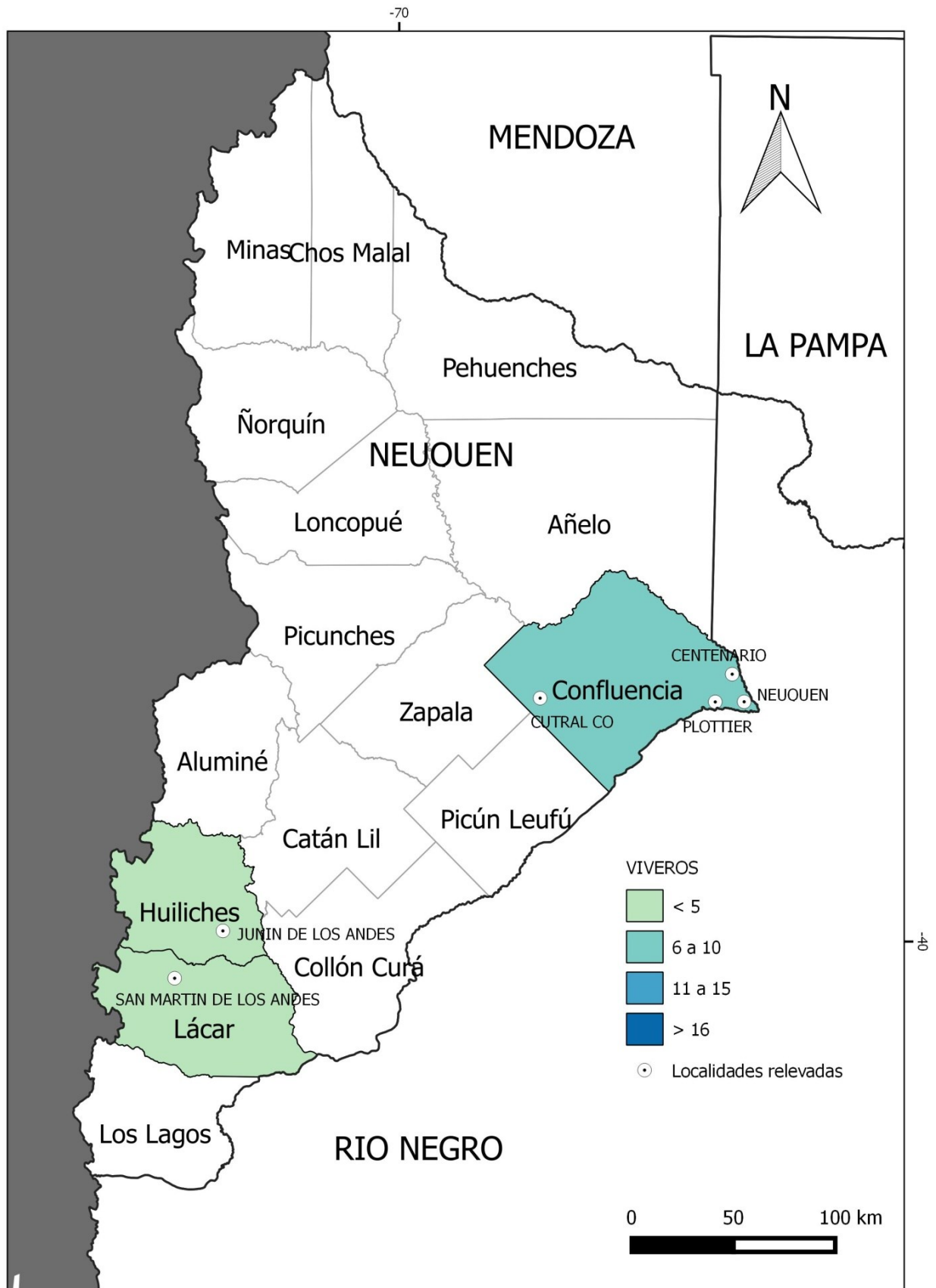
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento



Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento

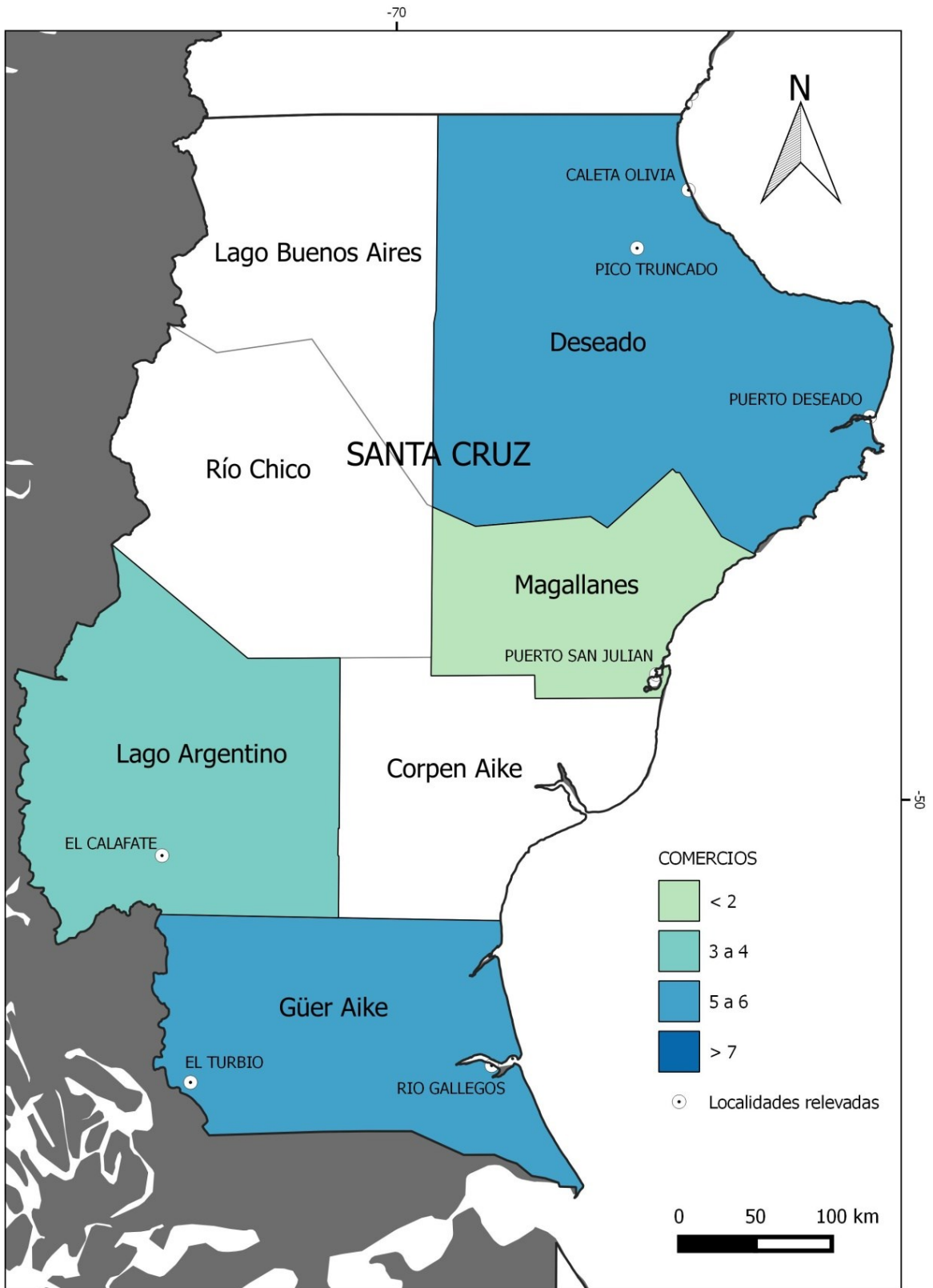


Mapa N° 3. Número de viveros por departamento

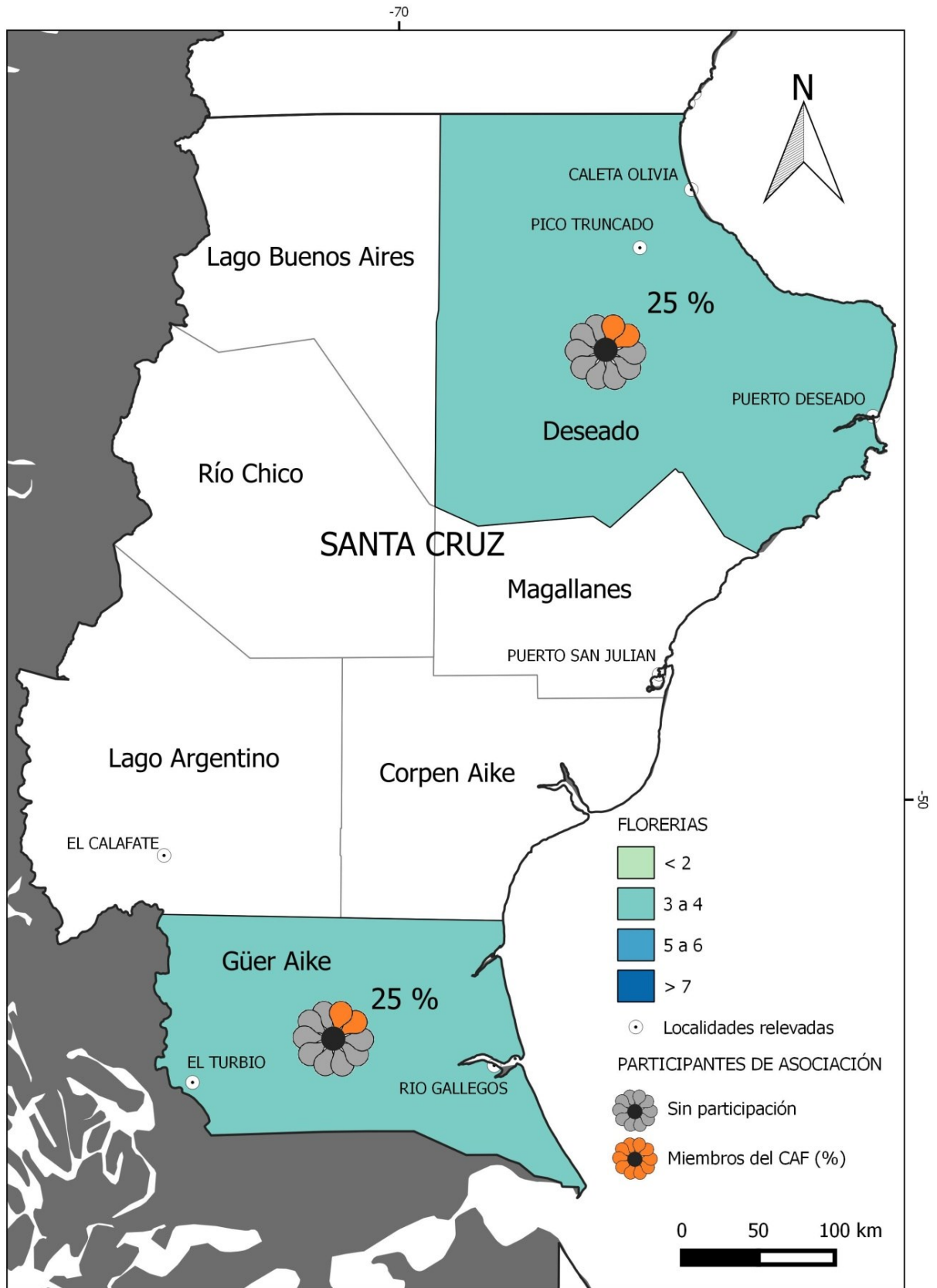


## Provincia de Santa Cruz

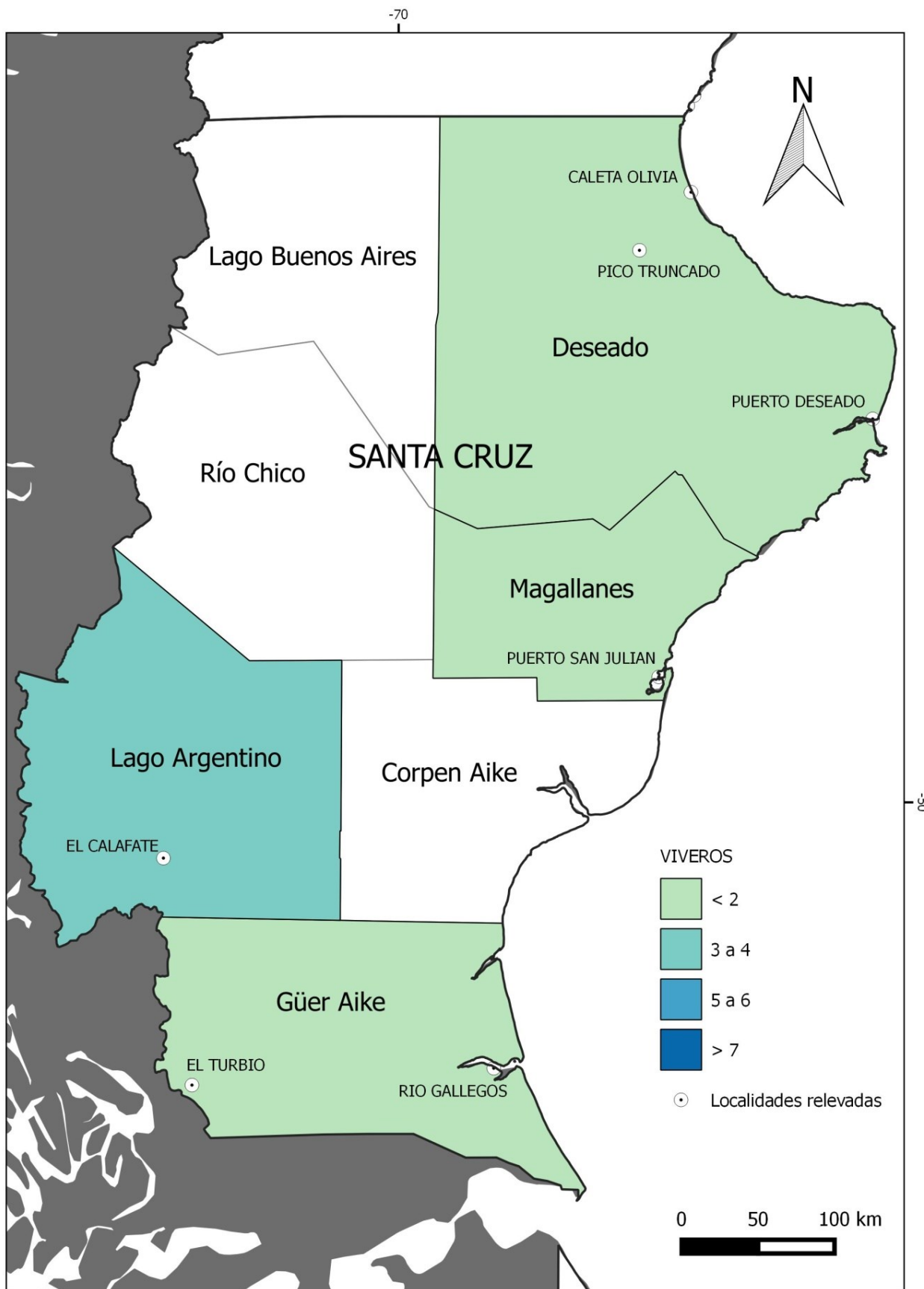
Mapa N° 1. Número de comercios por departamento



Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento

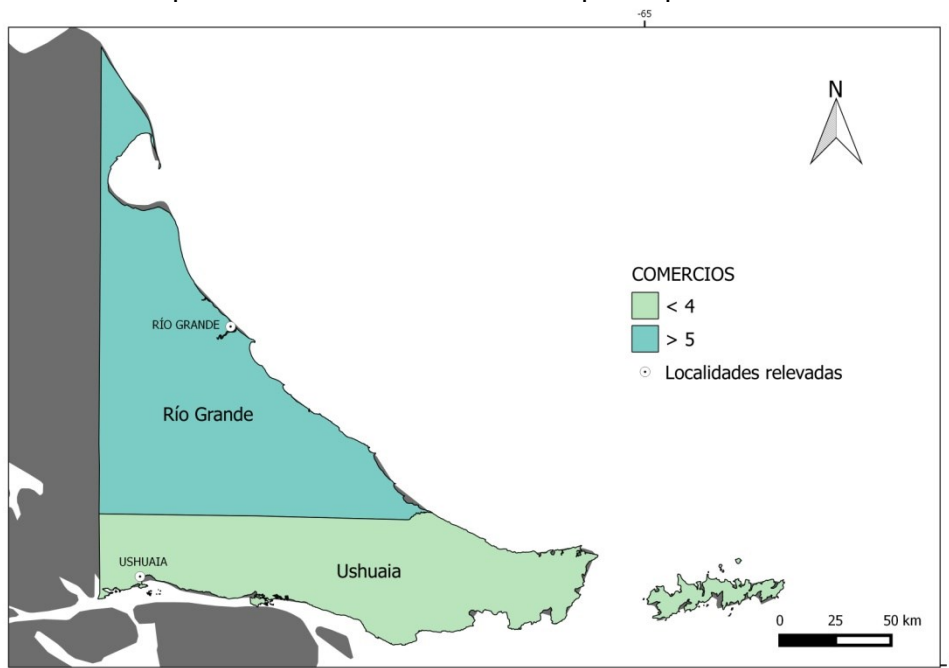


Mapa N° 3. Número de viveros por departamento

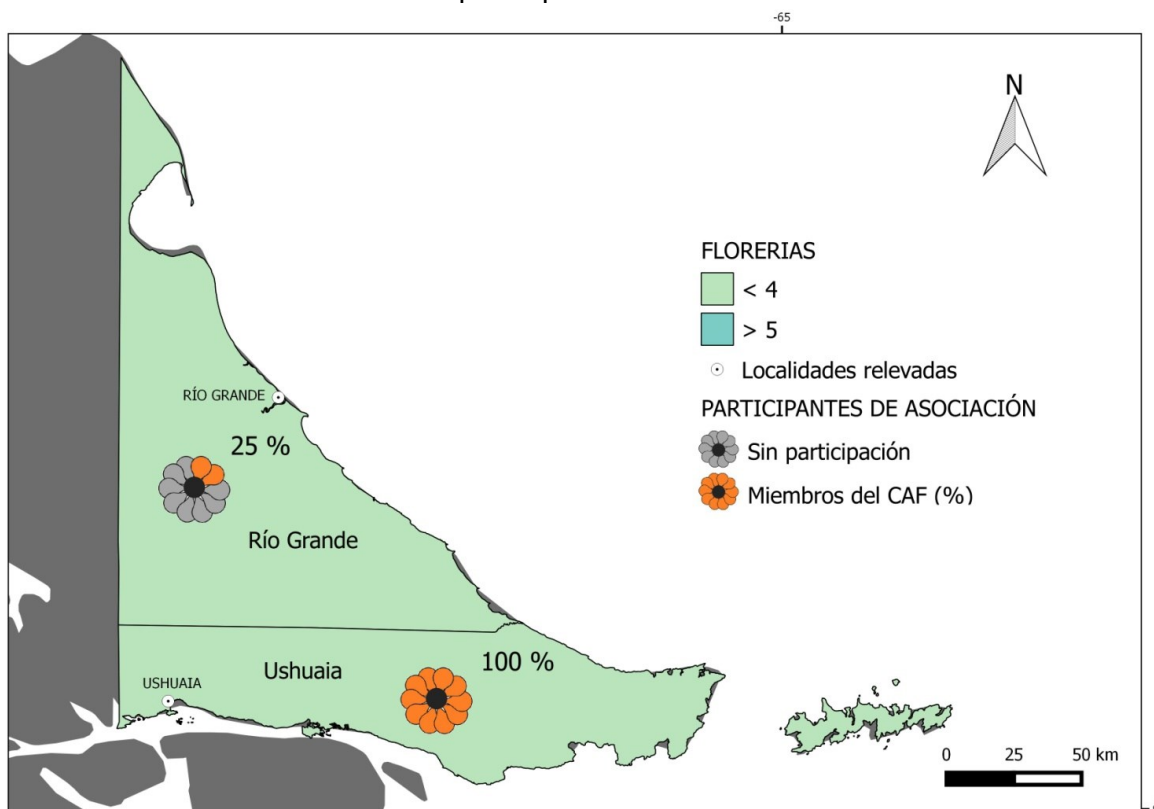




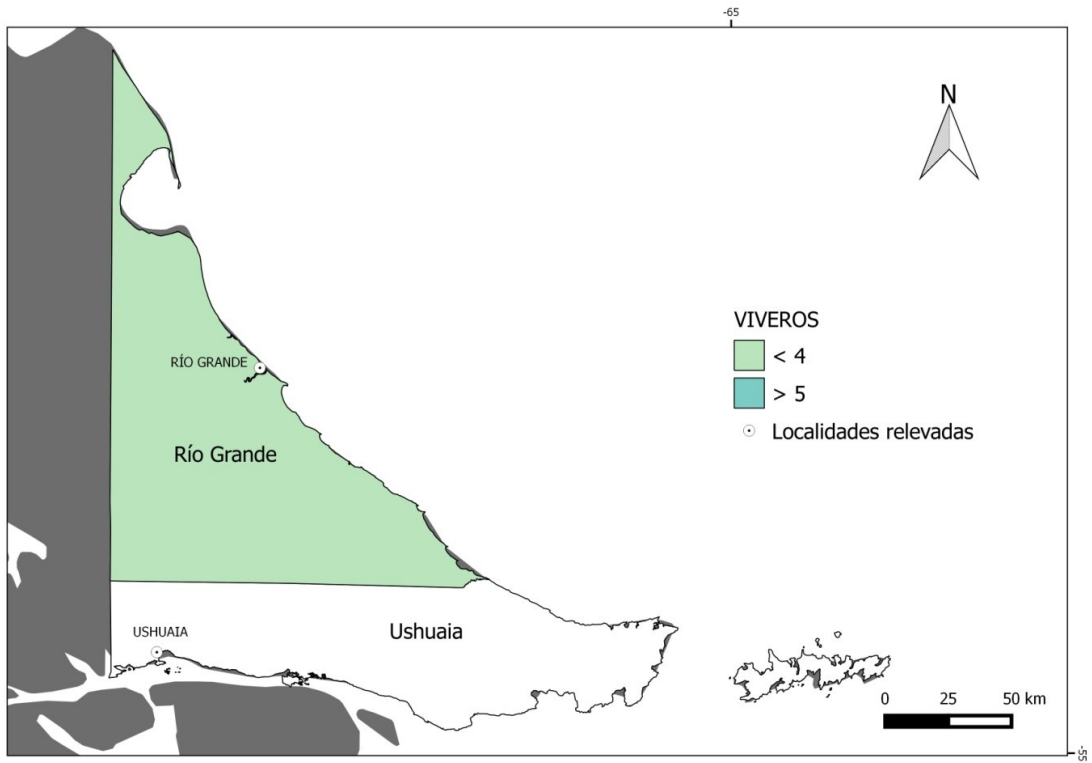
**Provincia de Tierra del Fuego**  
 Mapa N° 1. Número de comercios por departamento



Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa en asociación (Cámara Argentina de Florerías) por departamento

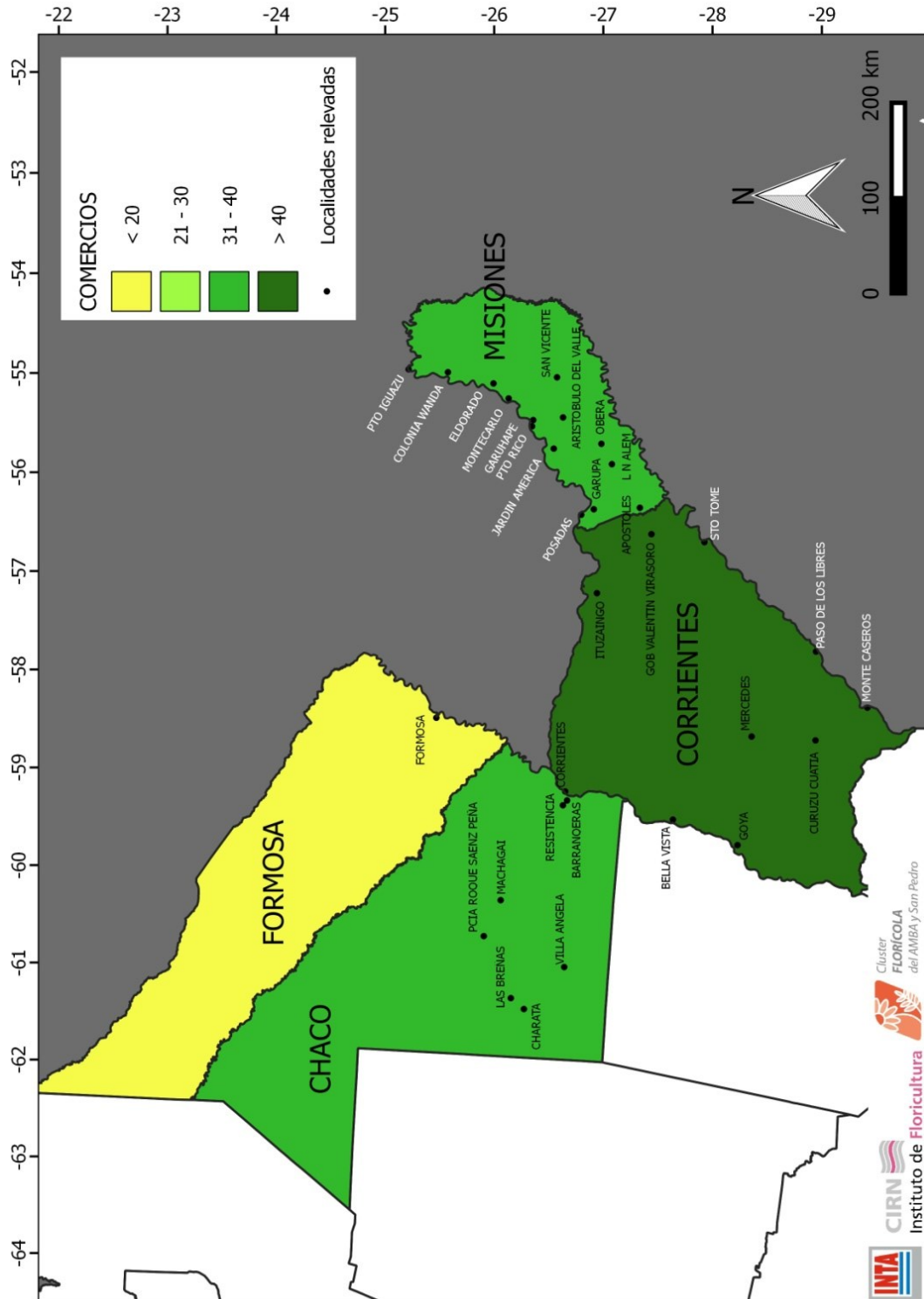


Mapa N° 3. Número de viveros por departamento

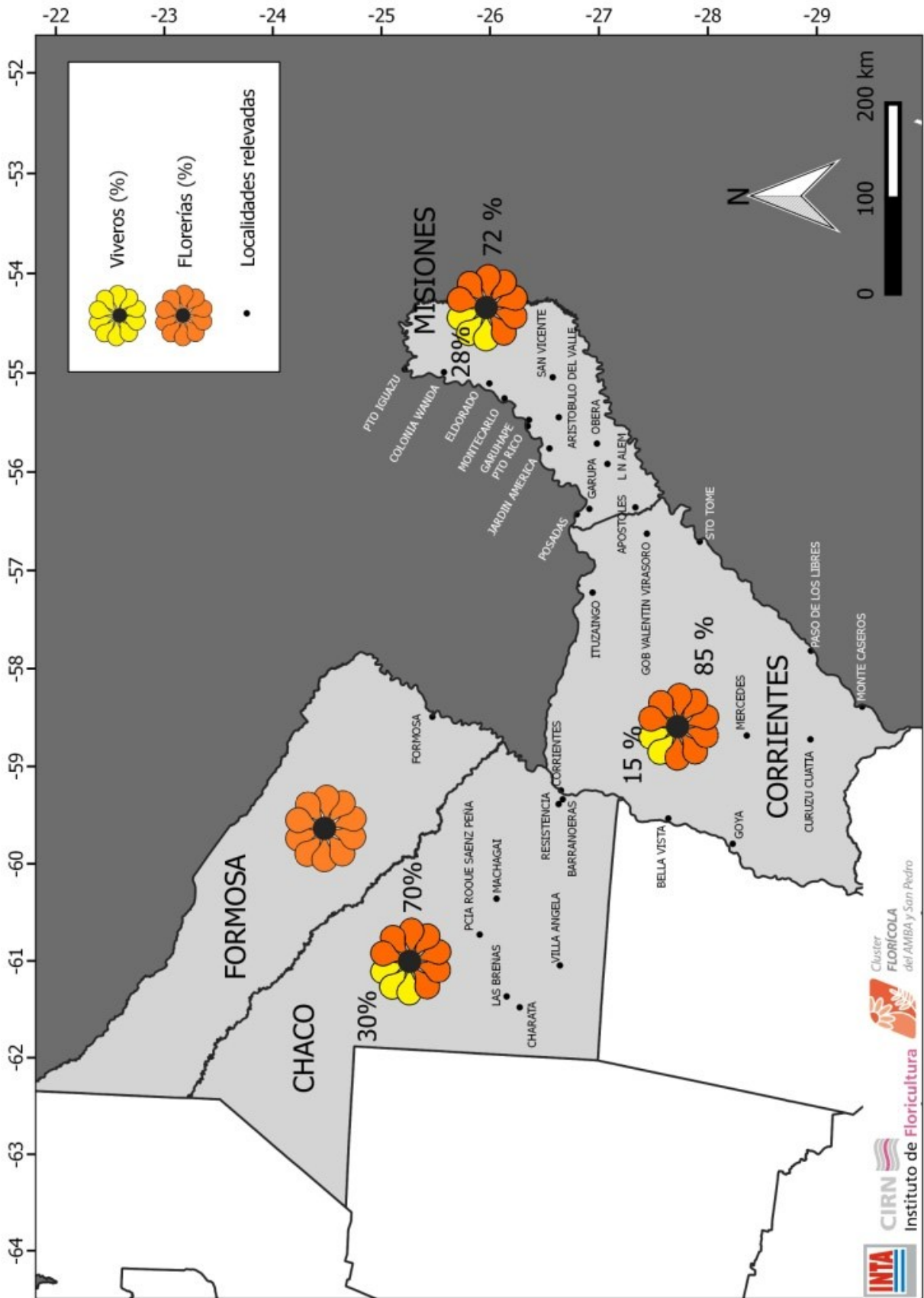


## ✦ El comercio minorista en la región NEA

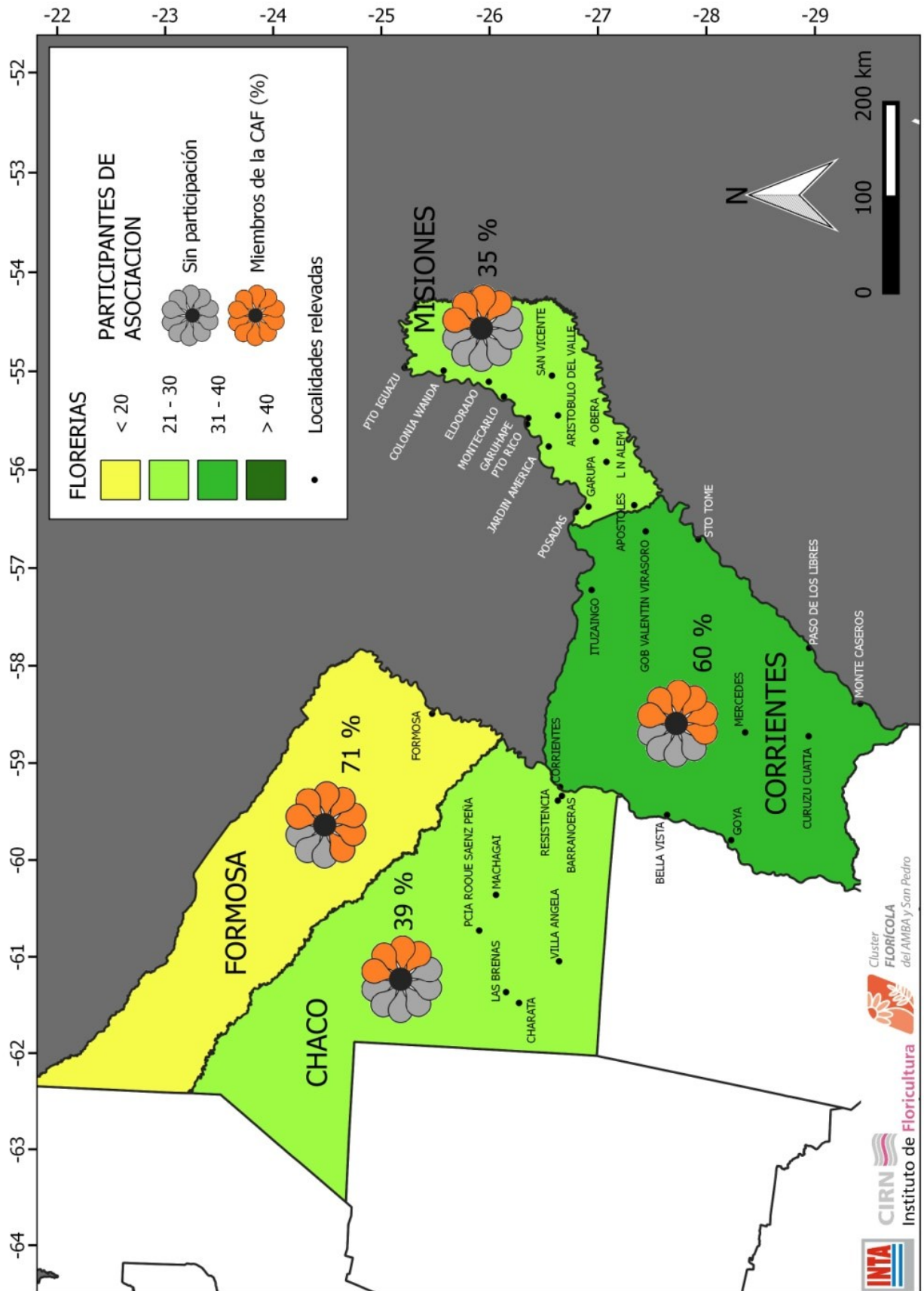
Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por provincia en la región



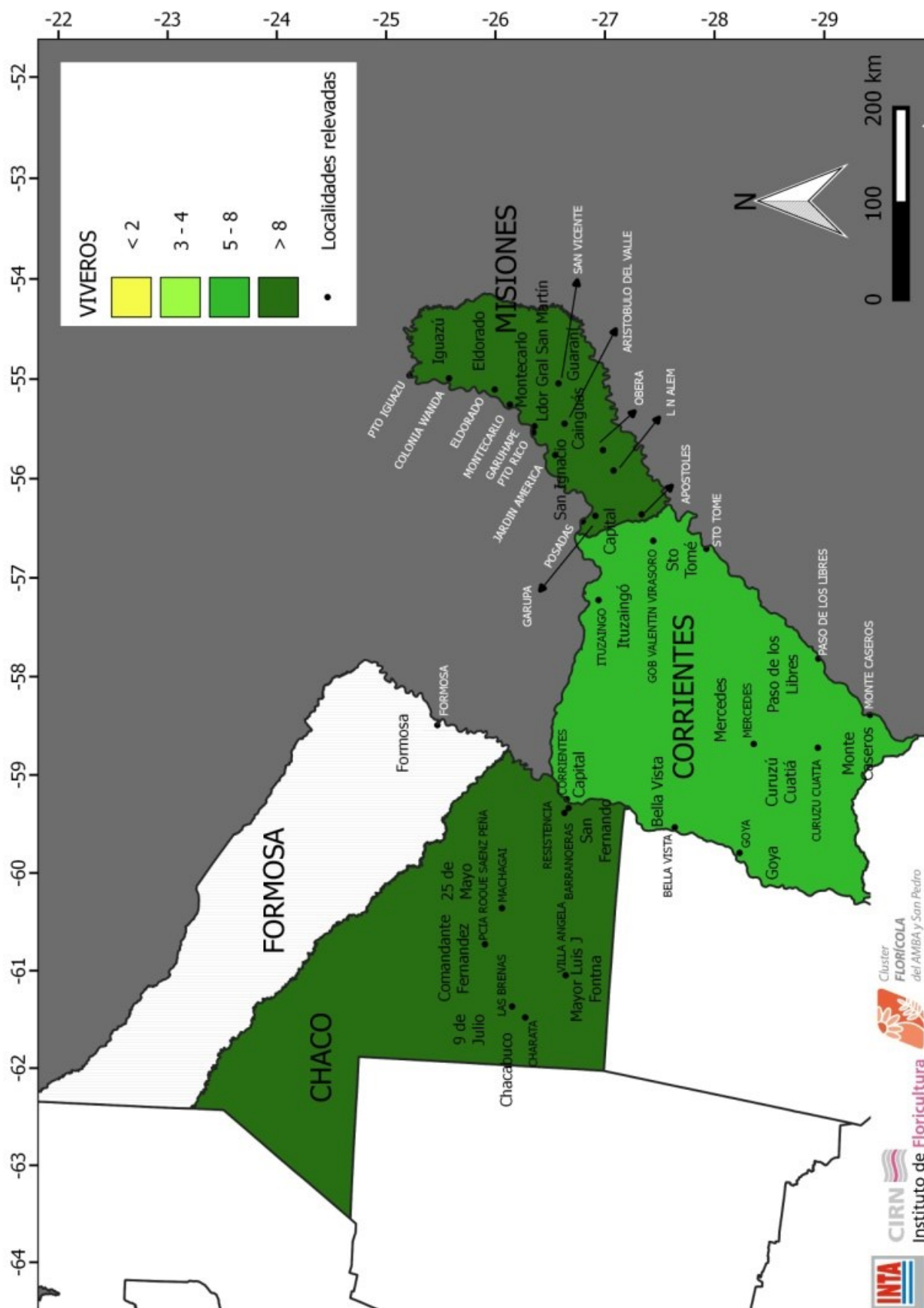
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia en la región



Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación por provincia en la región

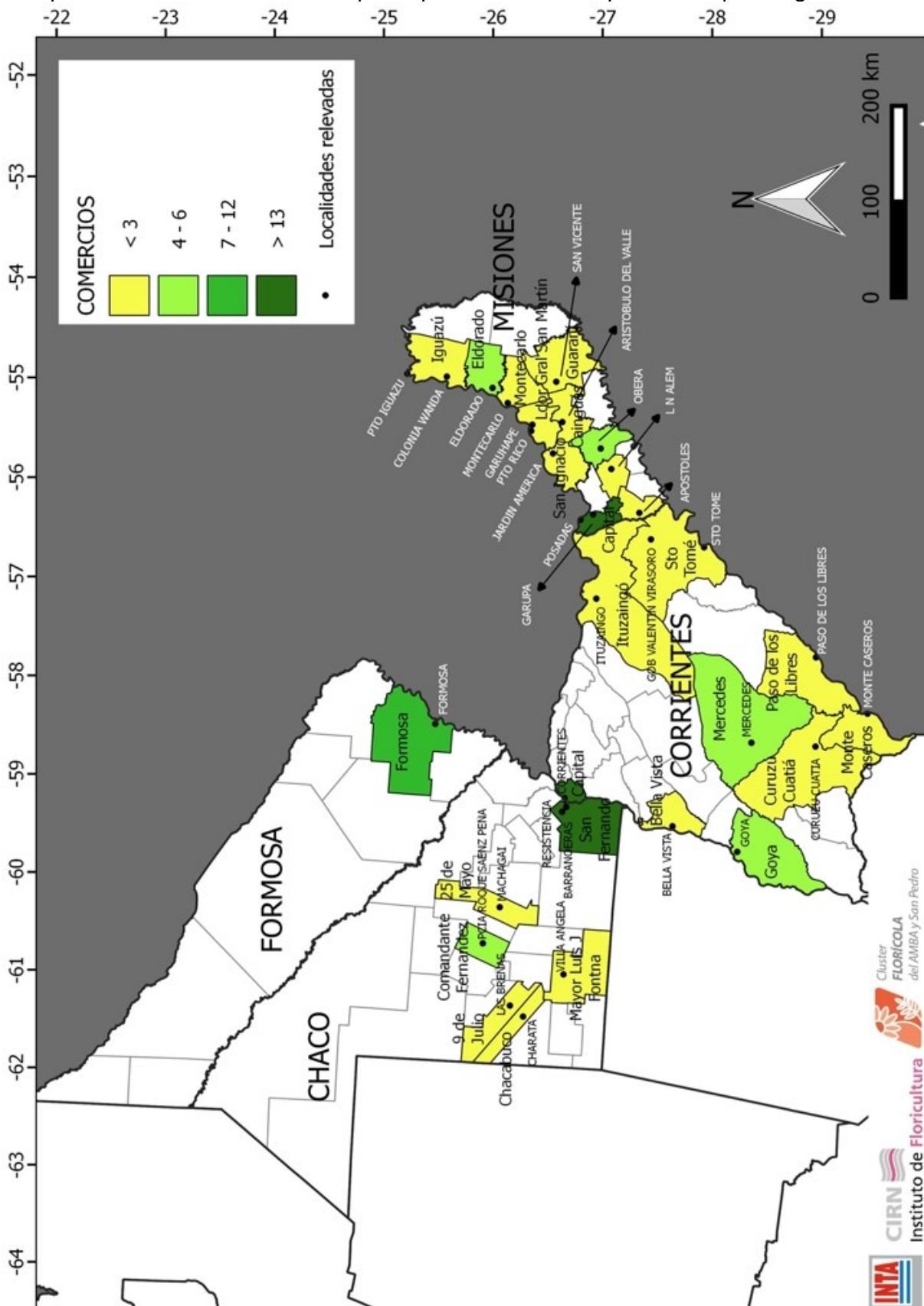


Mapa N° 4. Número de viveros por provincia en la región



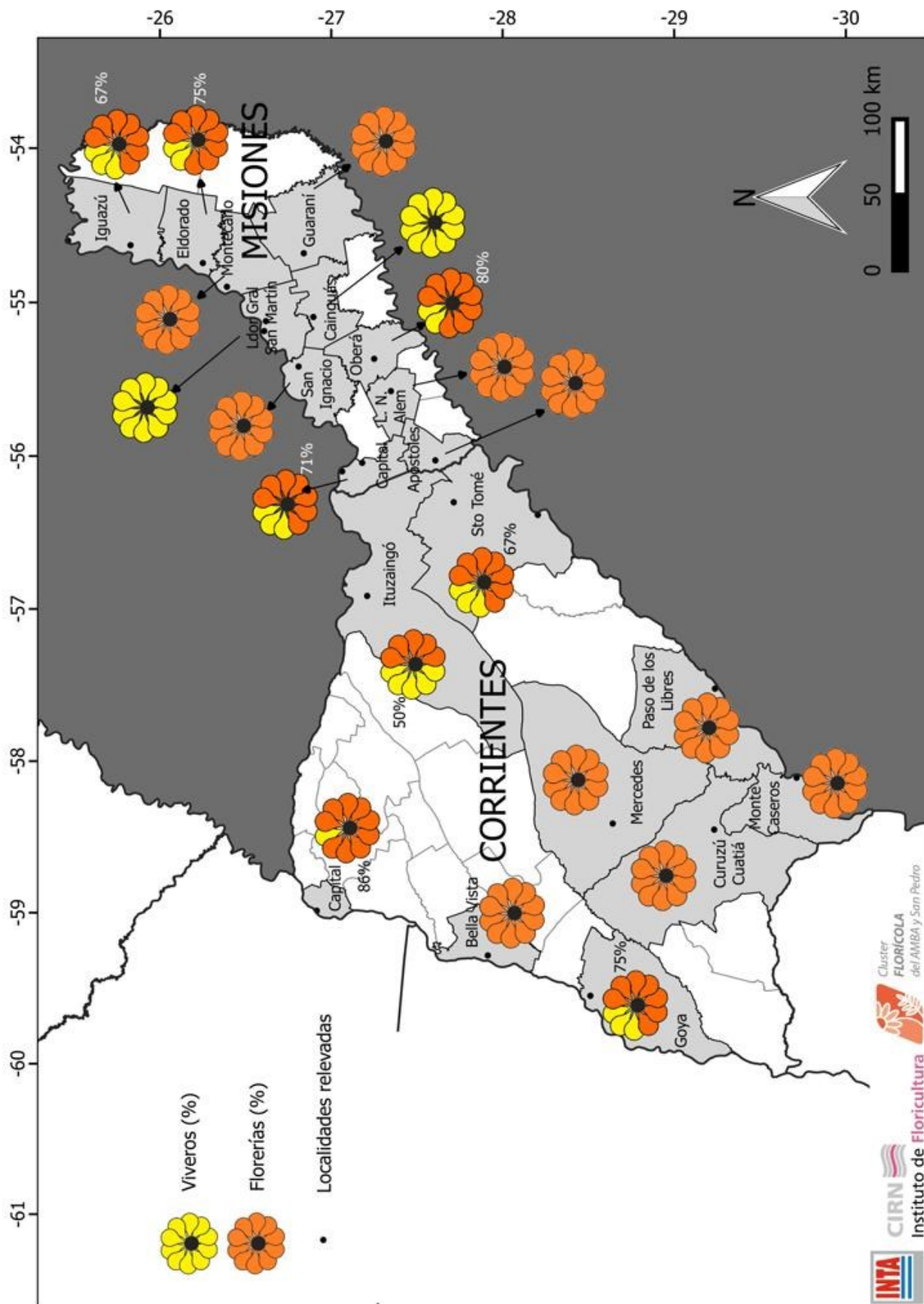
## Provincias de la región NEA

Mapa N°1. Número de comercios por departamento en las provincias que integran el NEA



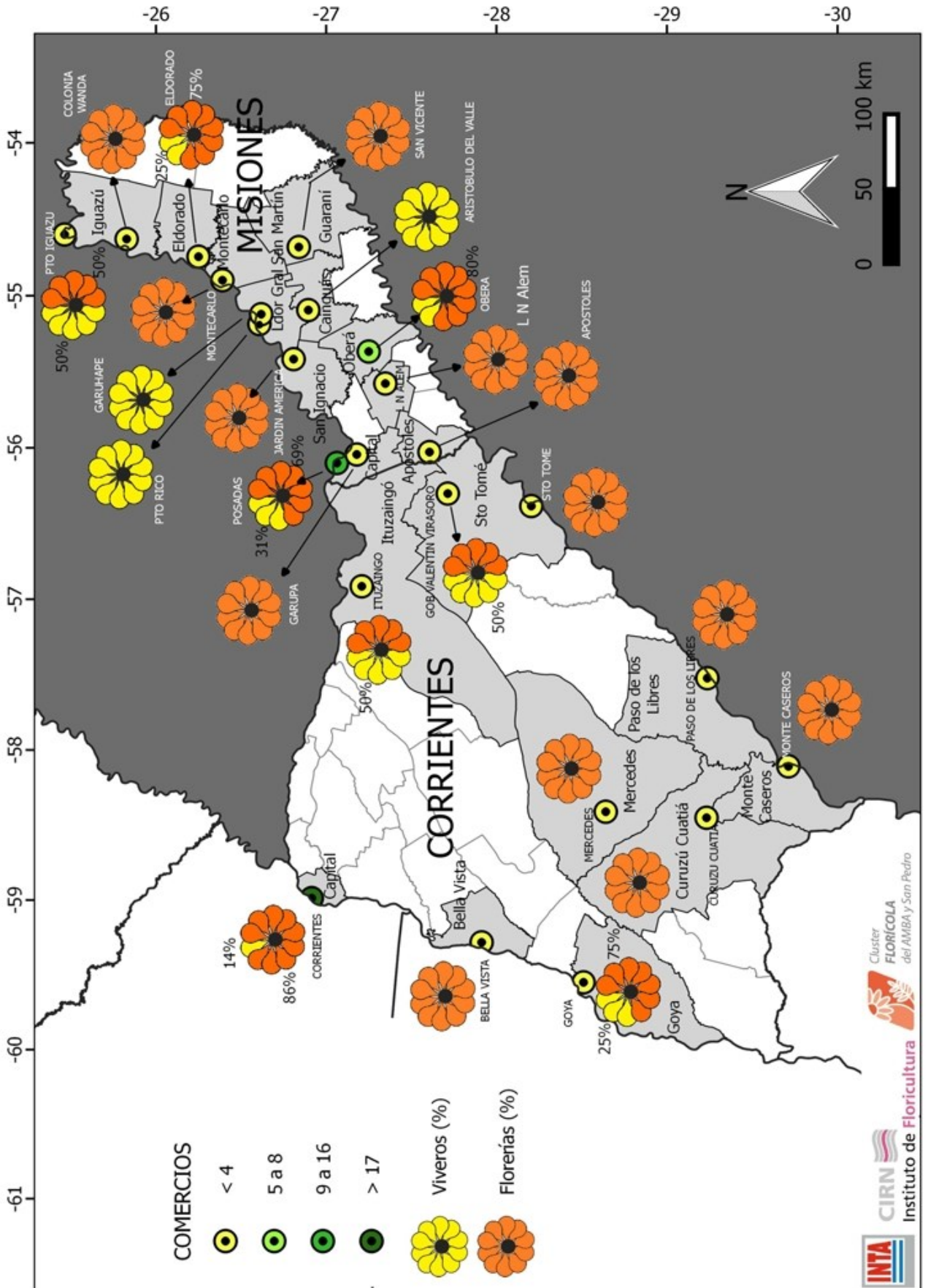
## Provincias de Corrientes y Misiones

Mapa N°1. Participación relativa de viveros y florerías por departamento

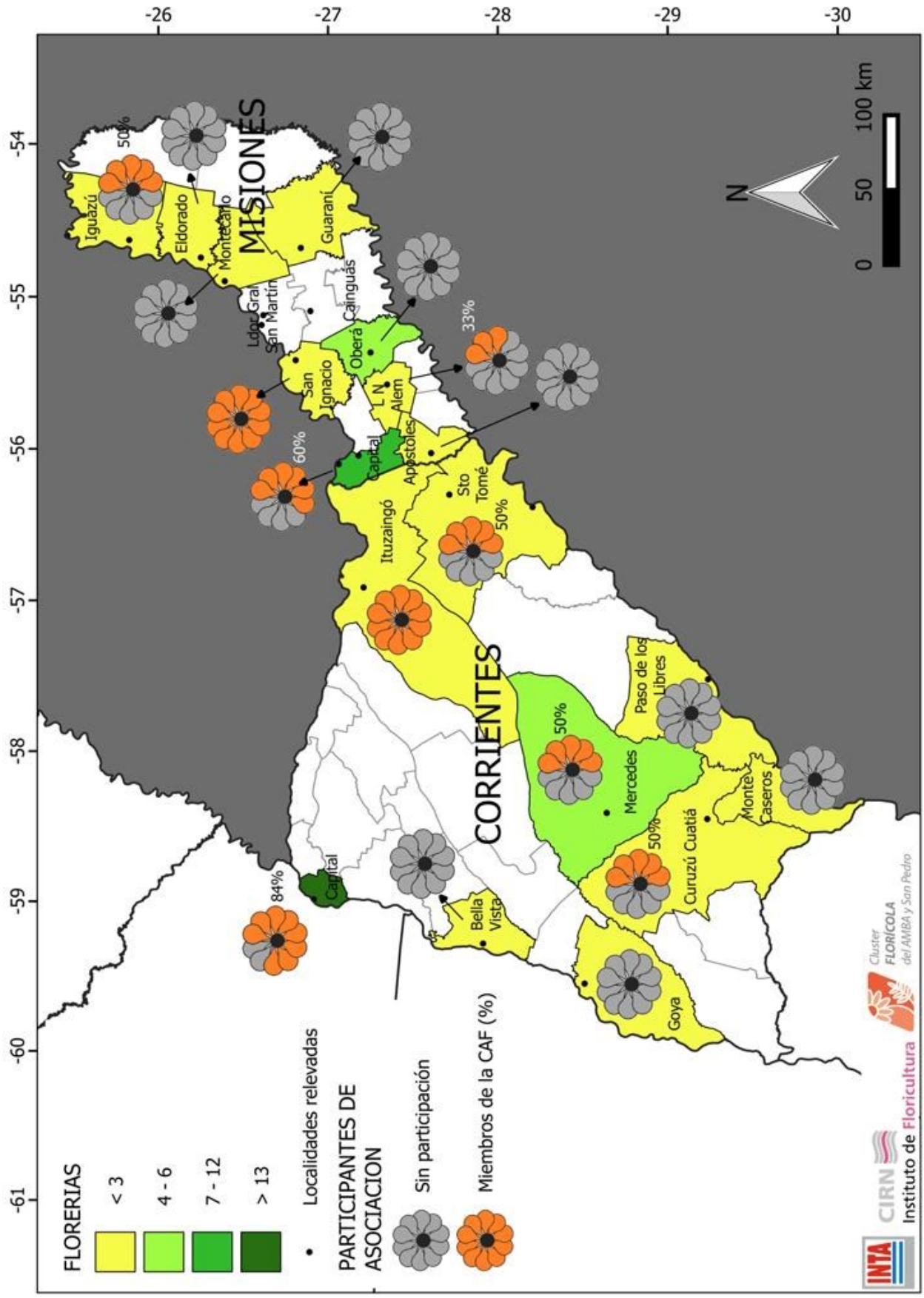




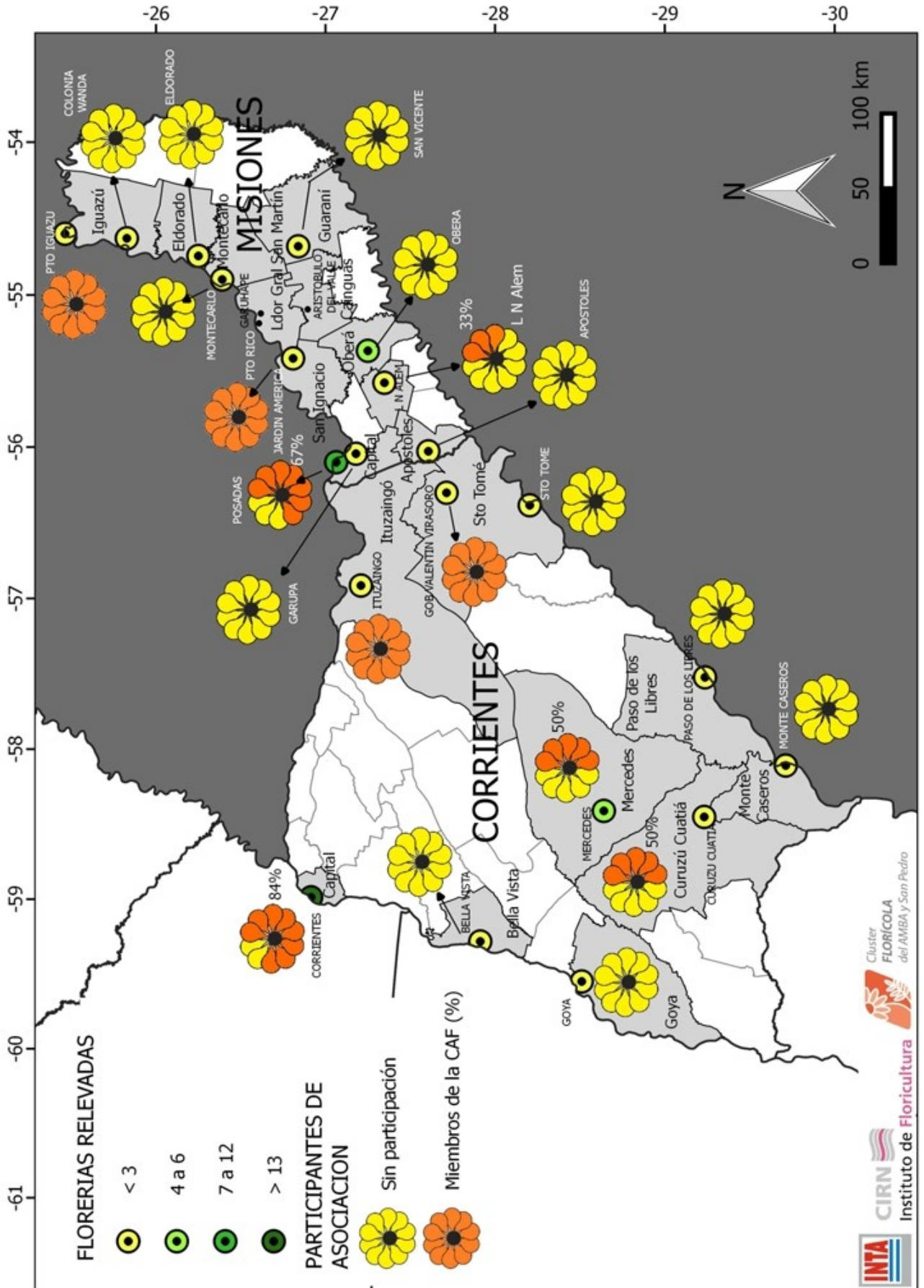
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por localidad



Mapa N° 3. Número de florerías y su participación relativa en asociación por departamento

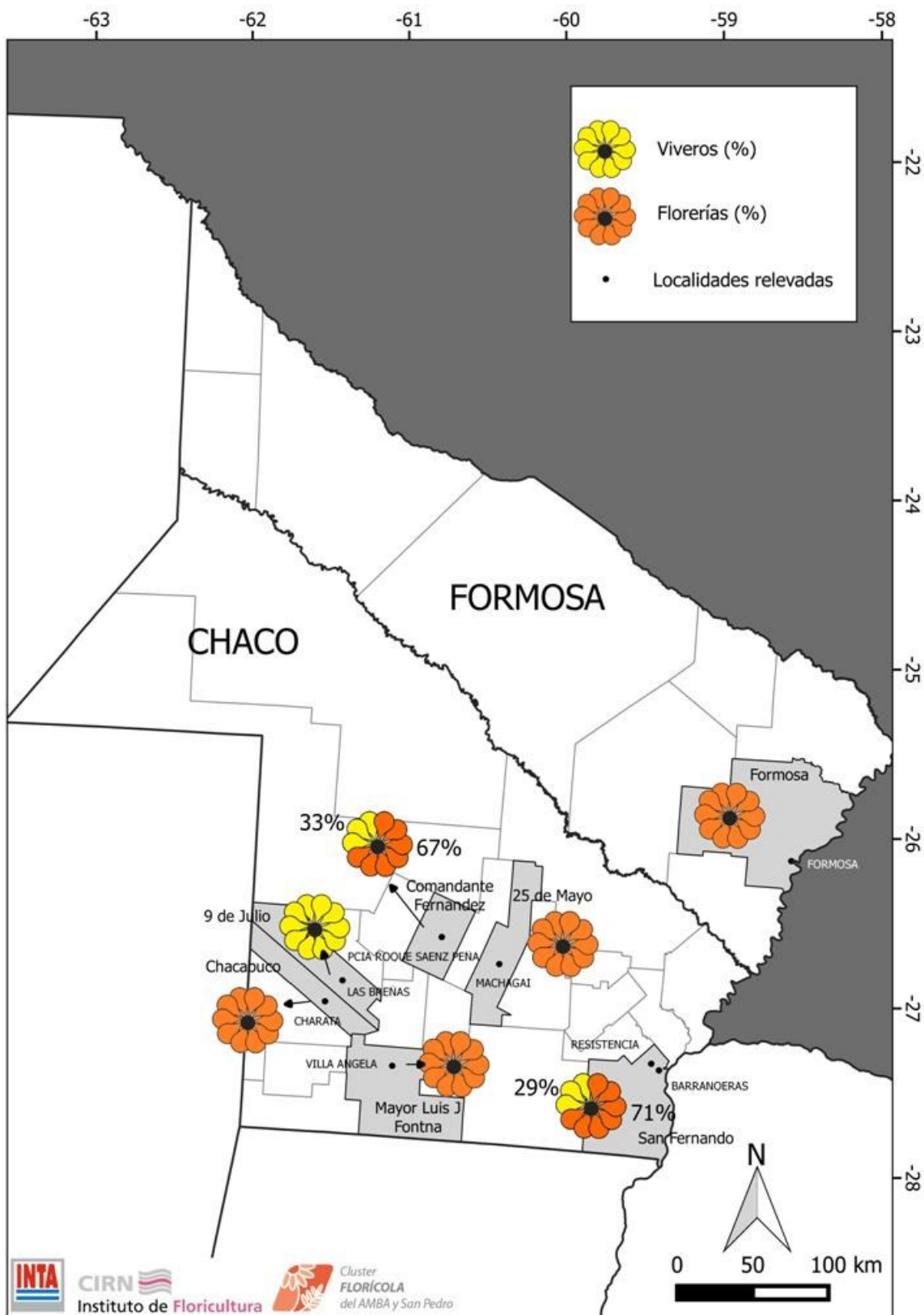


Mapa N° 4. Número de florerías y su participación relativa en asociación por localidad

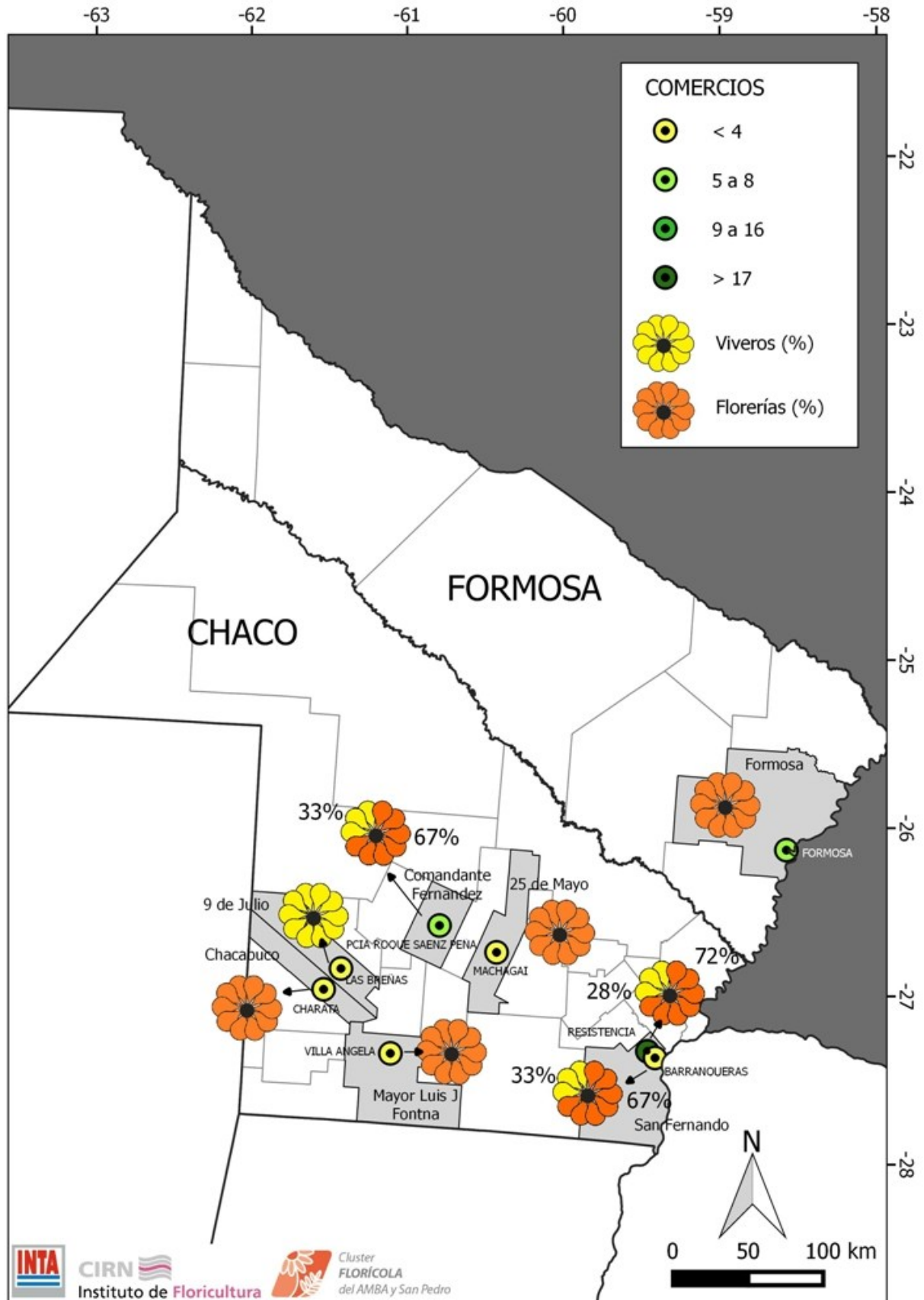


## Provincia de Chaco y Formosa

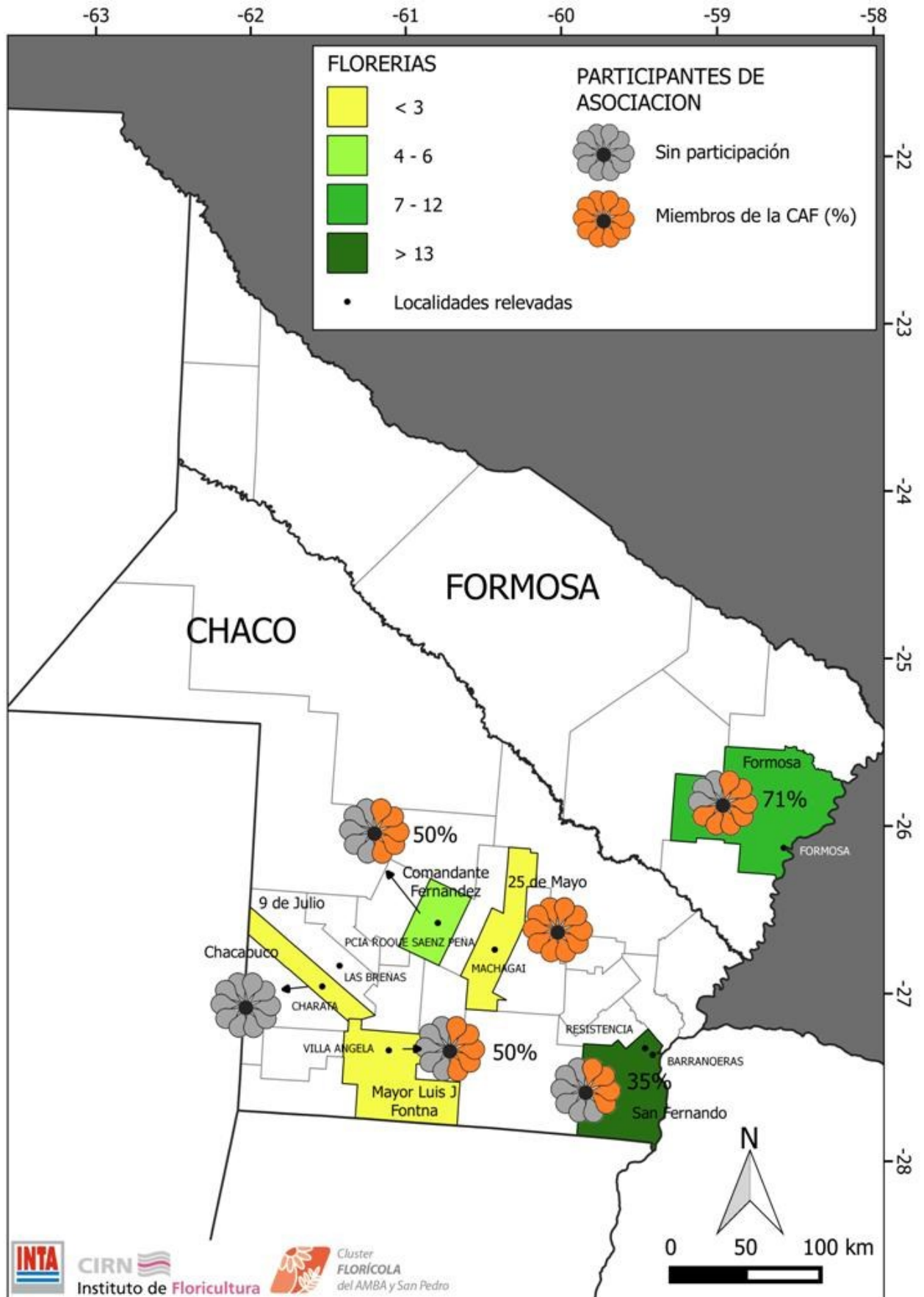
Mapa N°1. Participación relativa de viveros y florerías por departamento



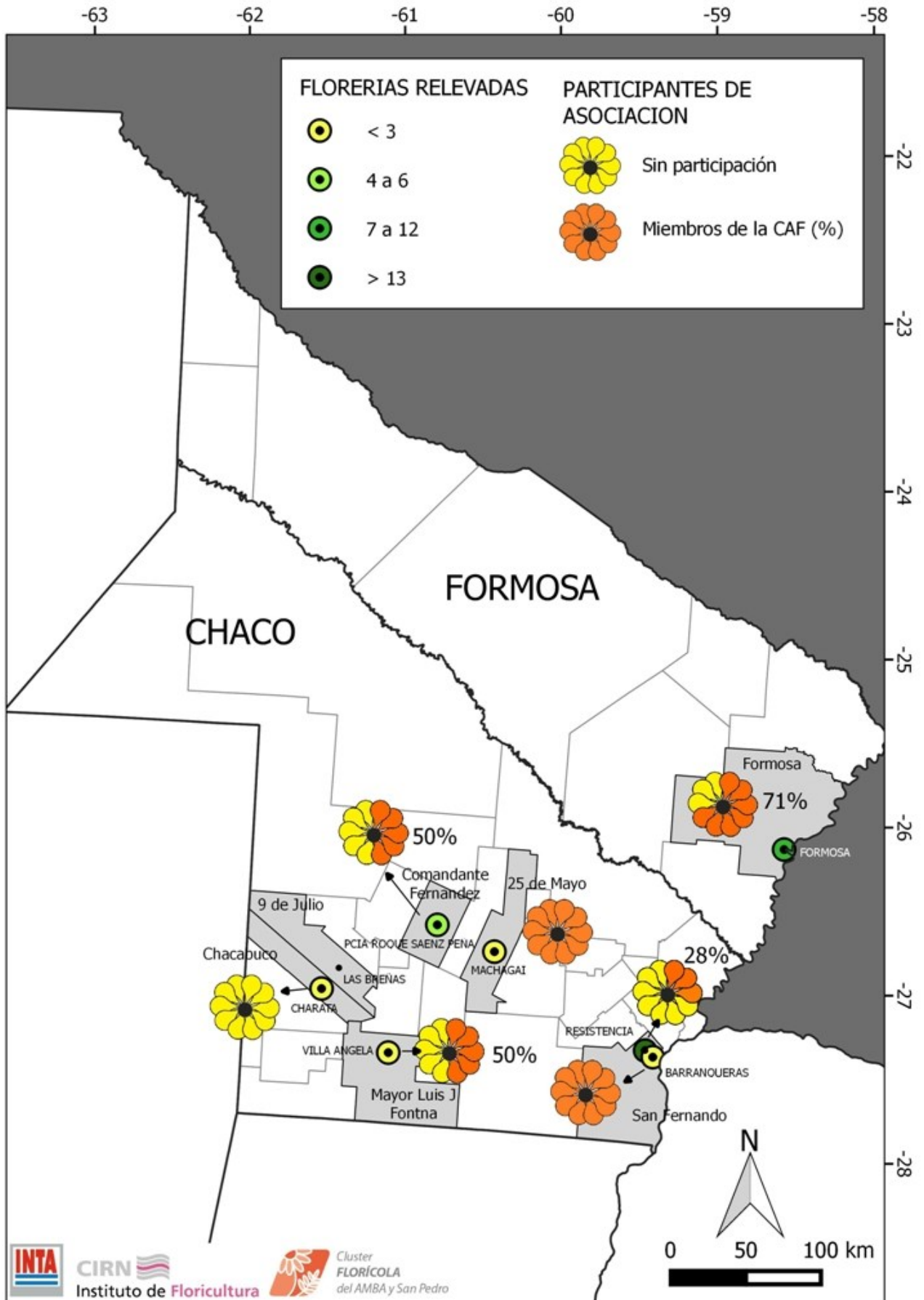
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por localidad



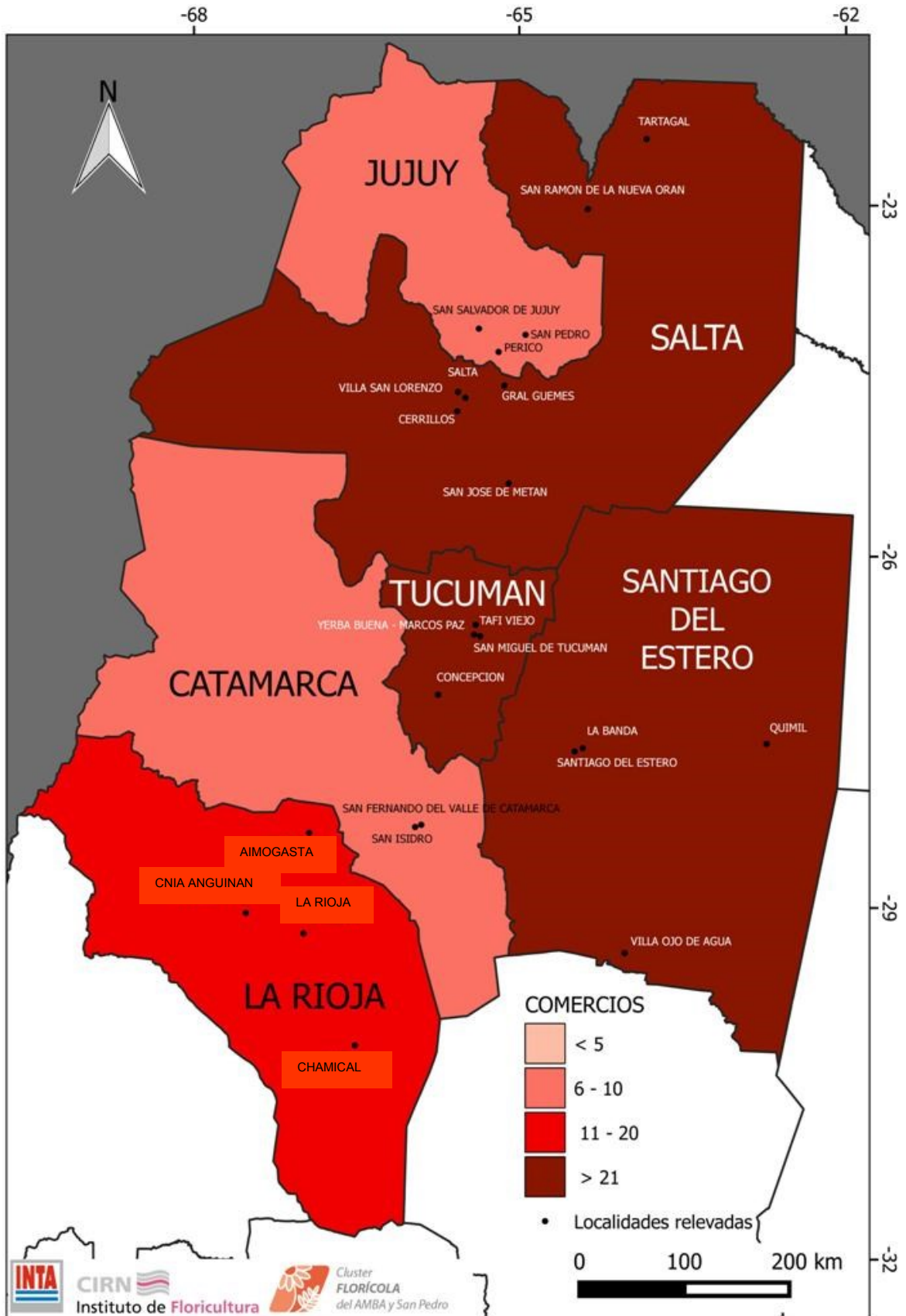
Mapa N° 3. Número de florerías y su participación relativa en asociación por departamento



Mapa N° 4. Número de florerías y su participación relativa en asociación por localidad

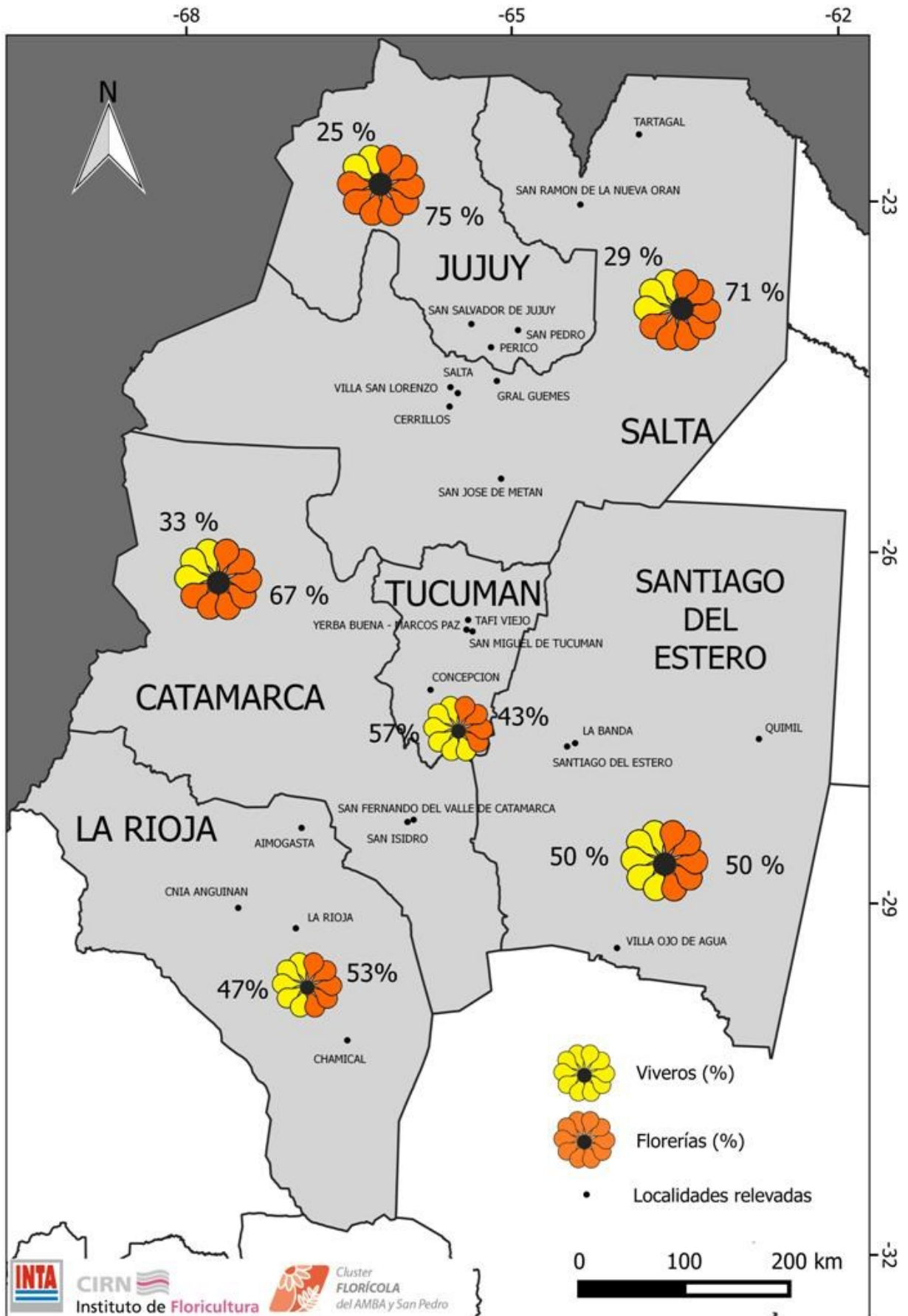


Mapa N° 1. Número de comercios (viveros y florerías) por provincia en la región

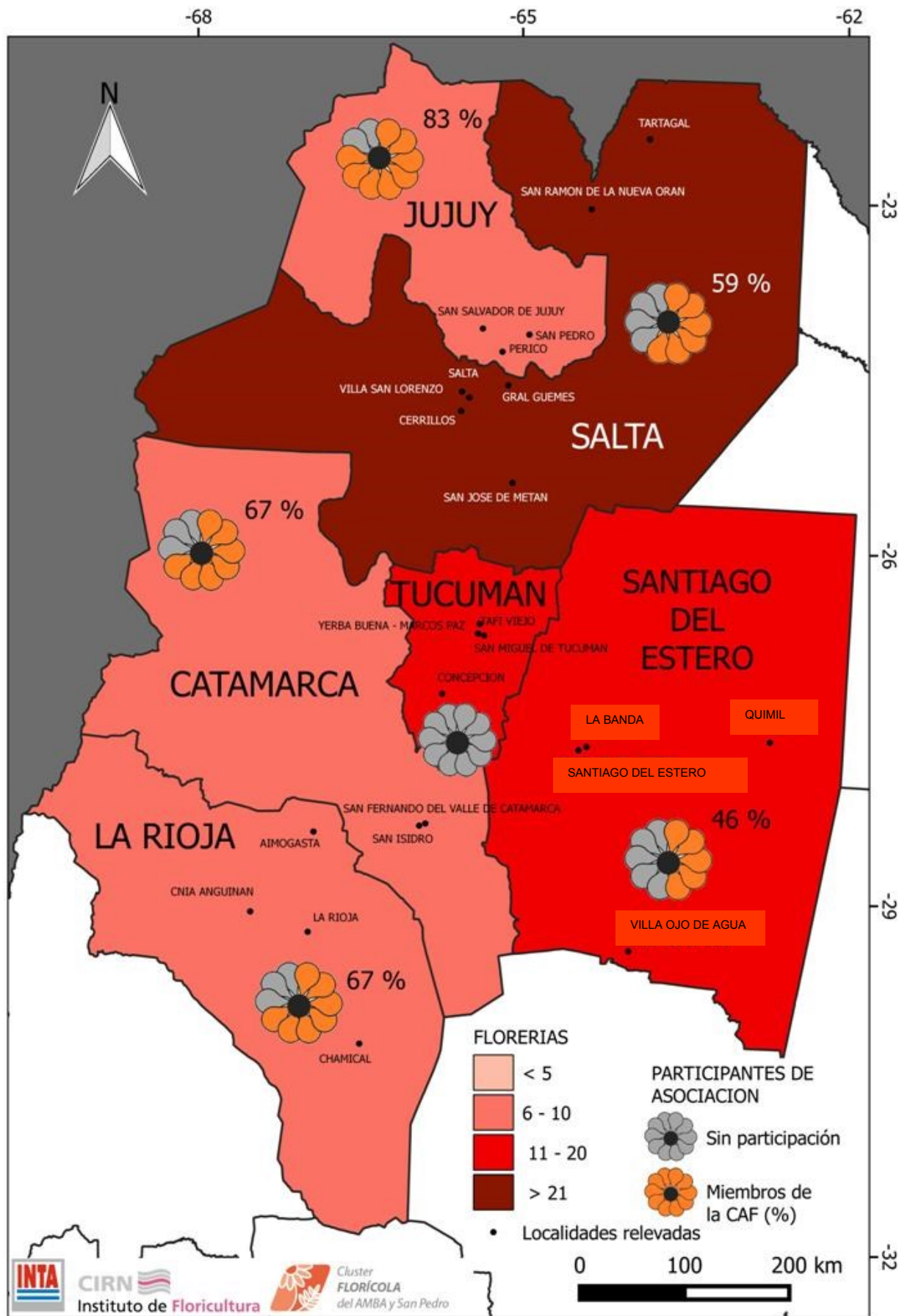




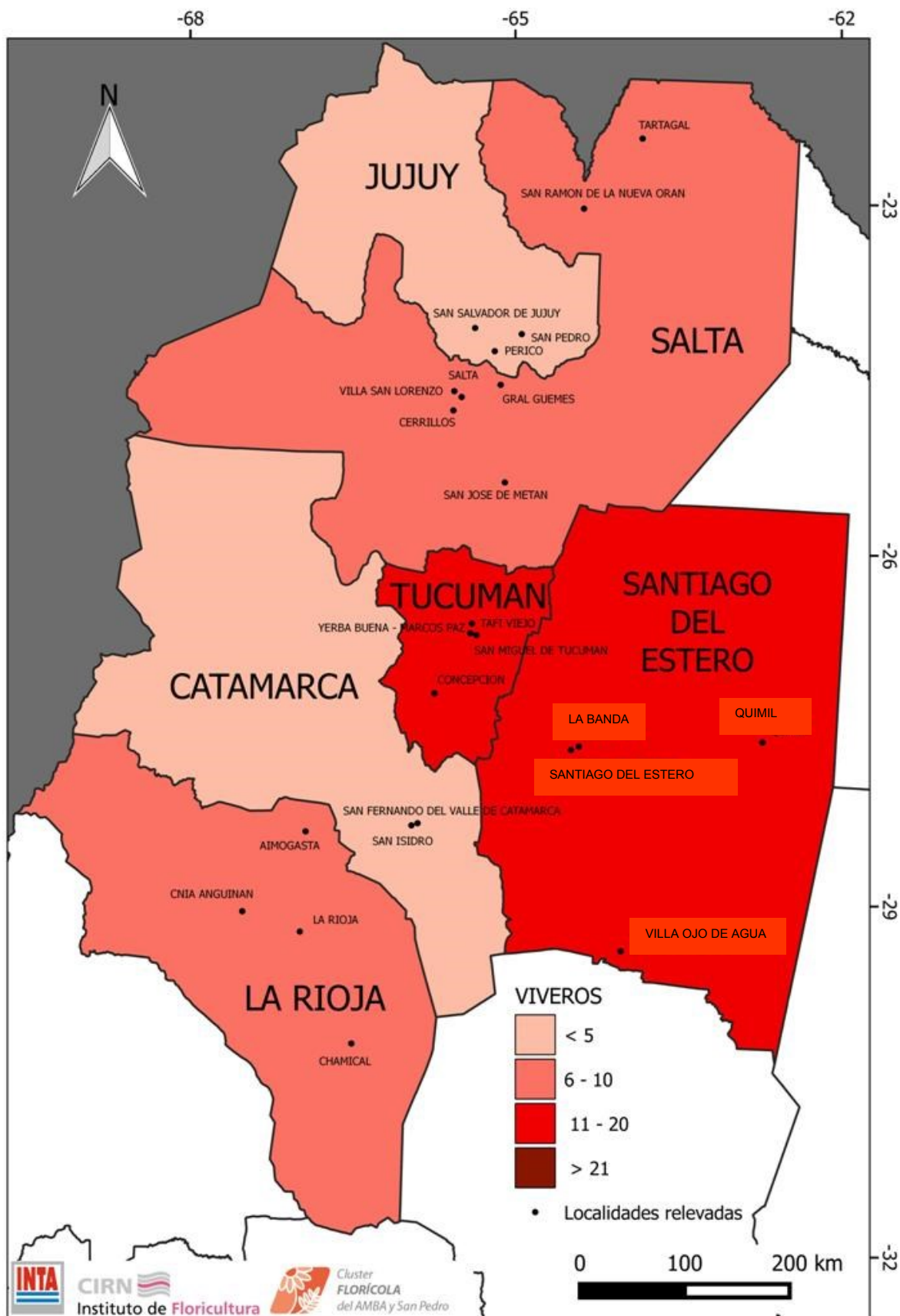
Mapa N° 2. Participación relativa de viveros y florerías por provincia en la región



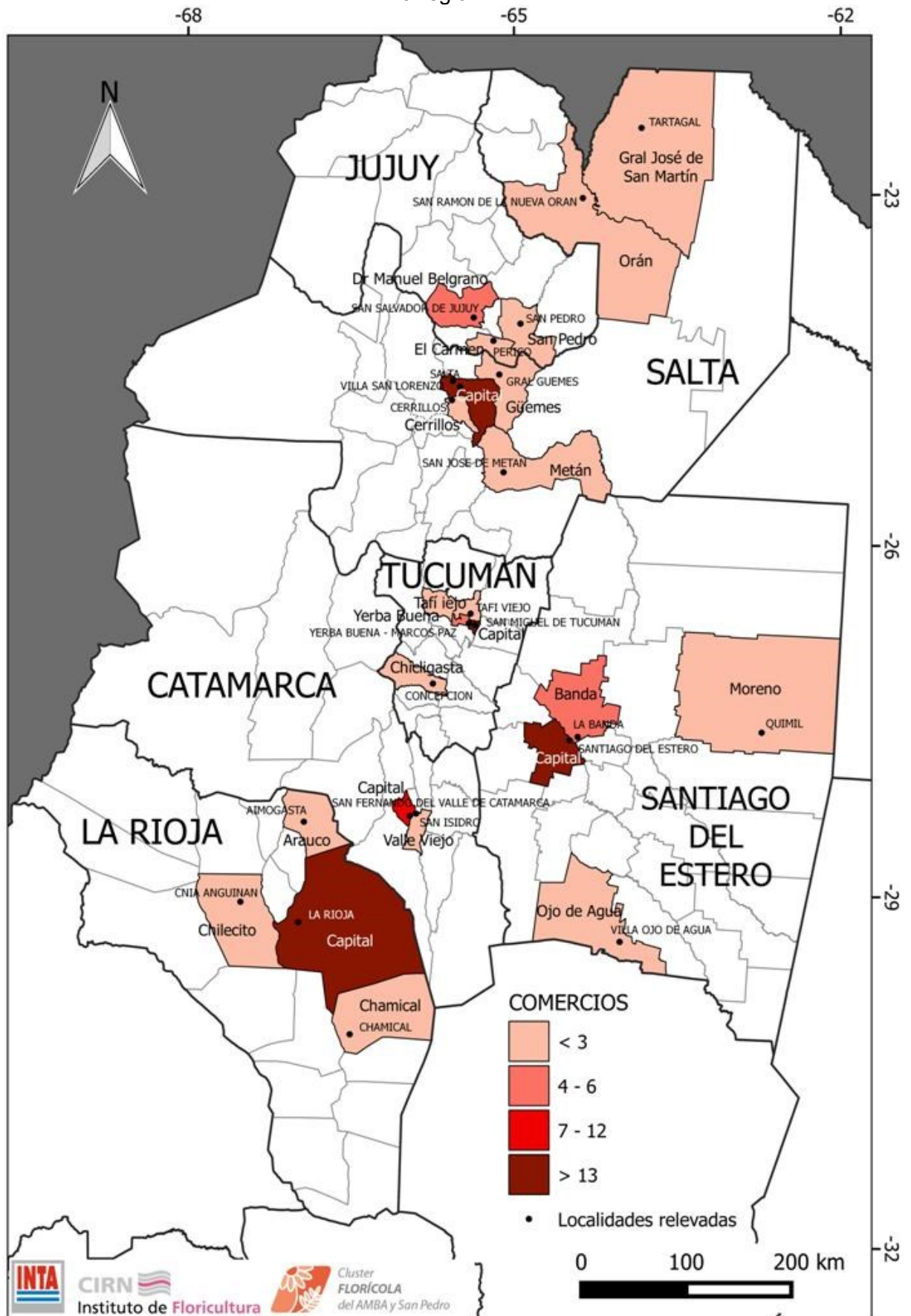
Mapa N° 3. Número de florerías y participación relativa en asociación por provincia en la región



Mapa N° 4. Número de viveros por provincia en la región

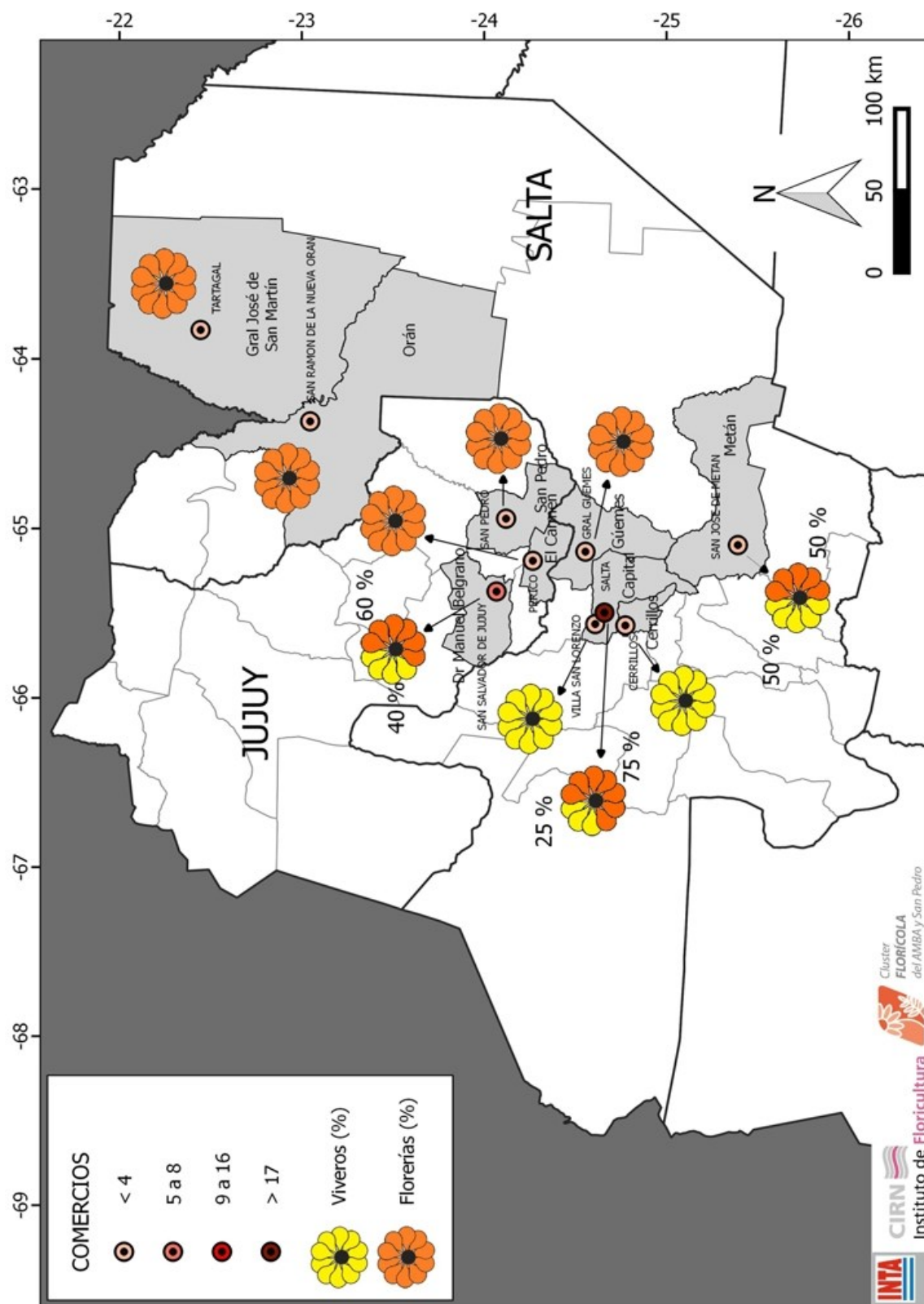


Mapa N° 5. Número de comercios (viveros y florerías) por departamento en las provincias que integran la región

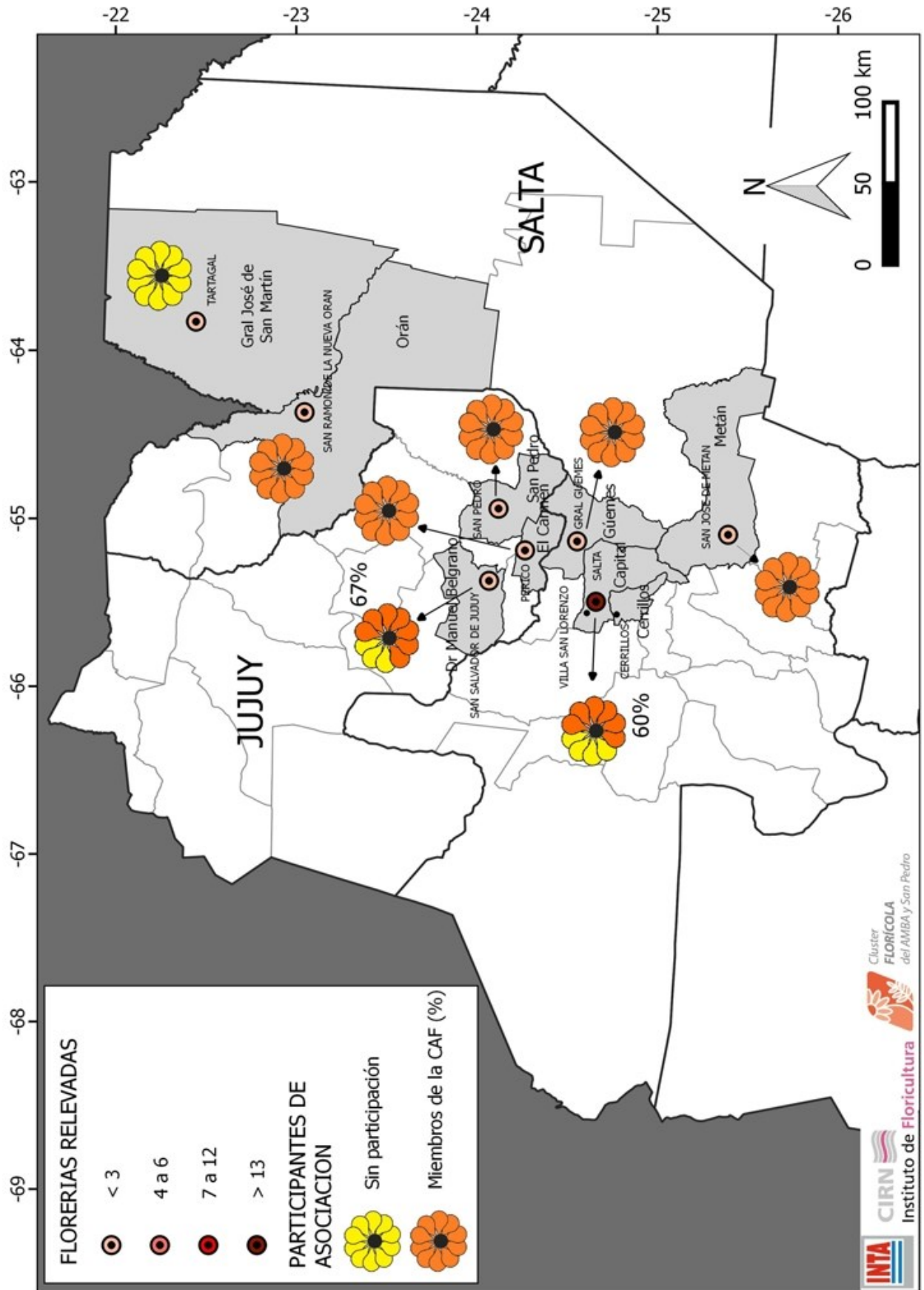


## Provincias de la región NOA Provincia de Salta y provincia de Jujuy

Mapa N° 1. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por departamento

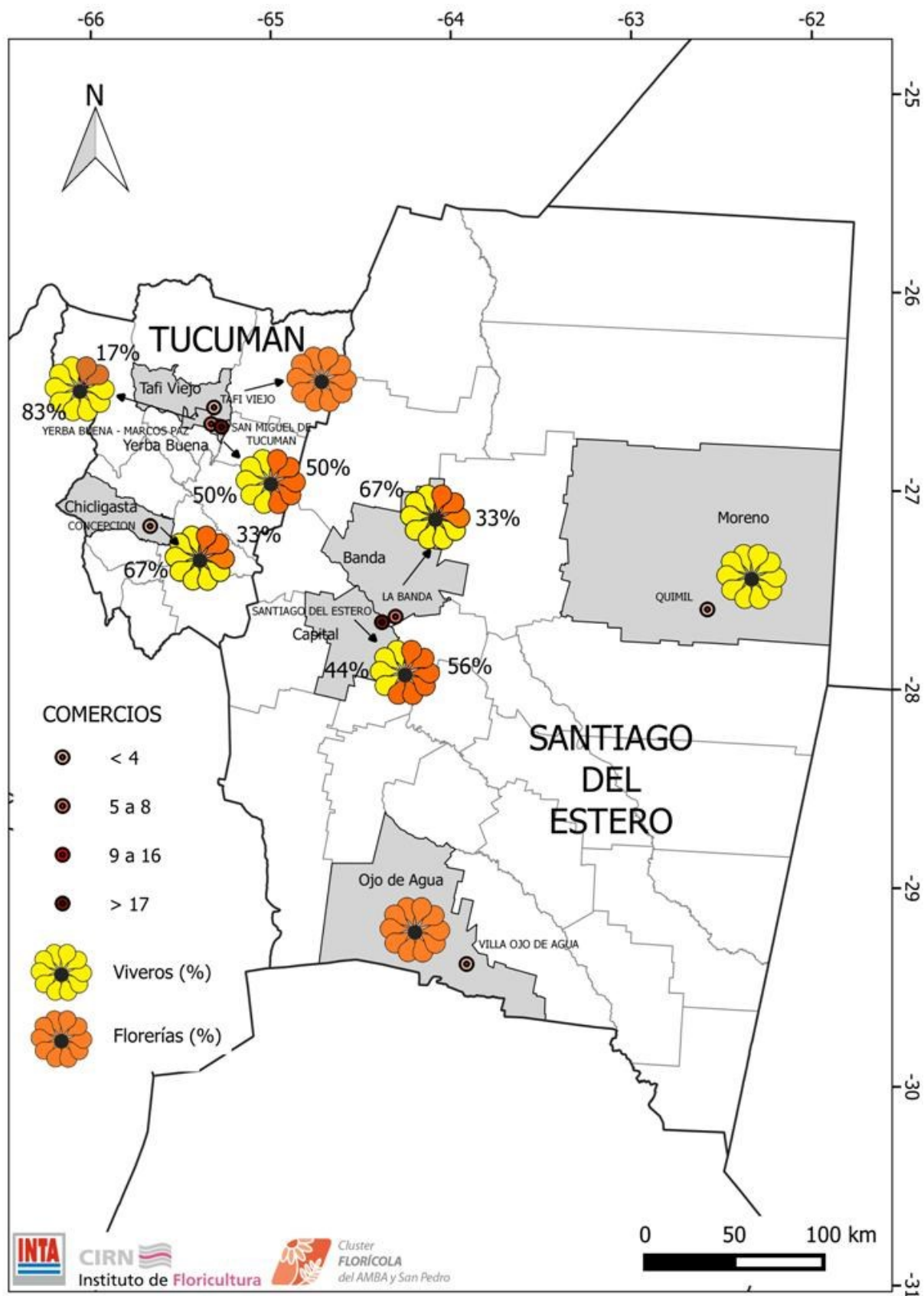


Mapa N° 2. Número de florerías y participación en asociación por departamento

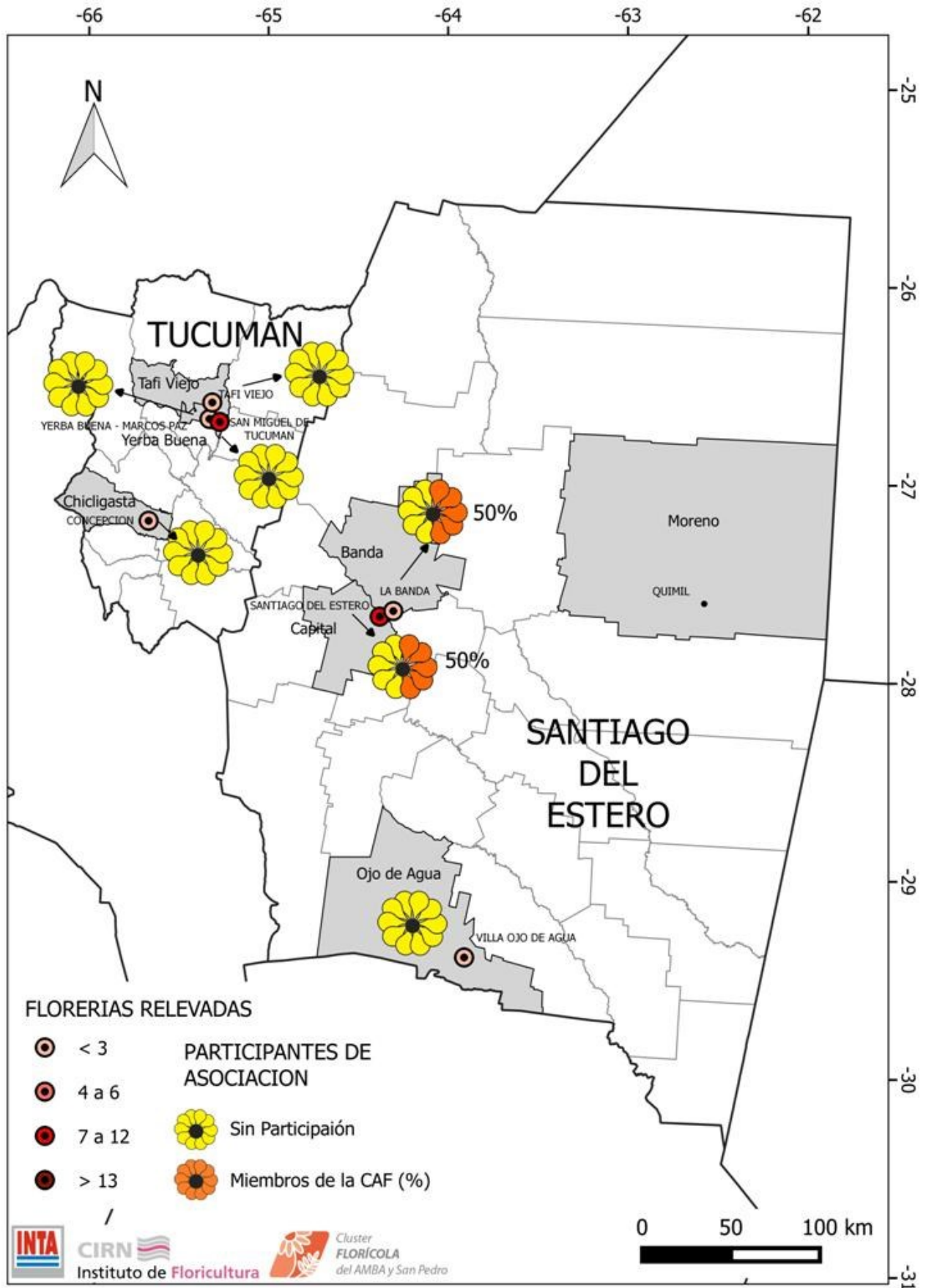


## Provincia de Tucumán y provincia de Santiago del Estero

Mapa N° 1. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por departamento



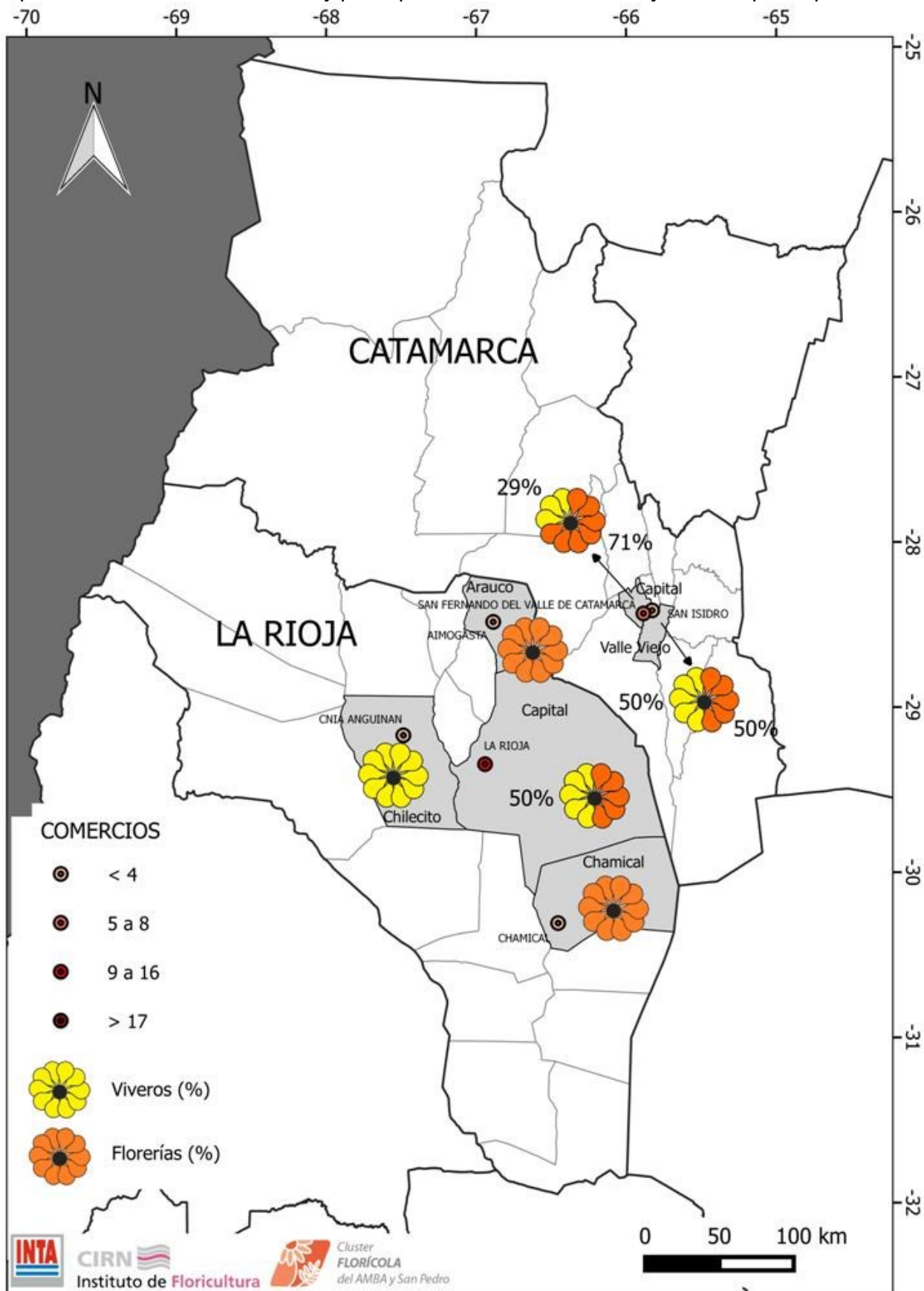
Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa de viveros y florerías por departamento



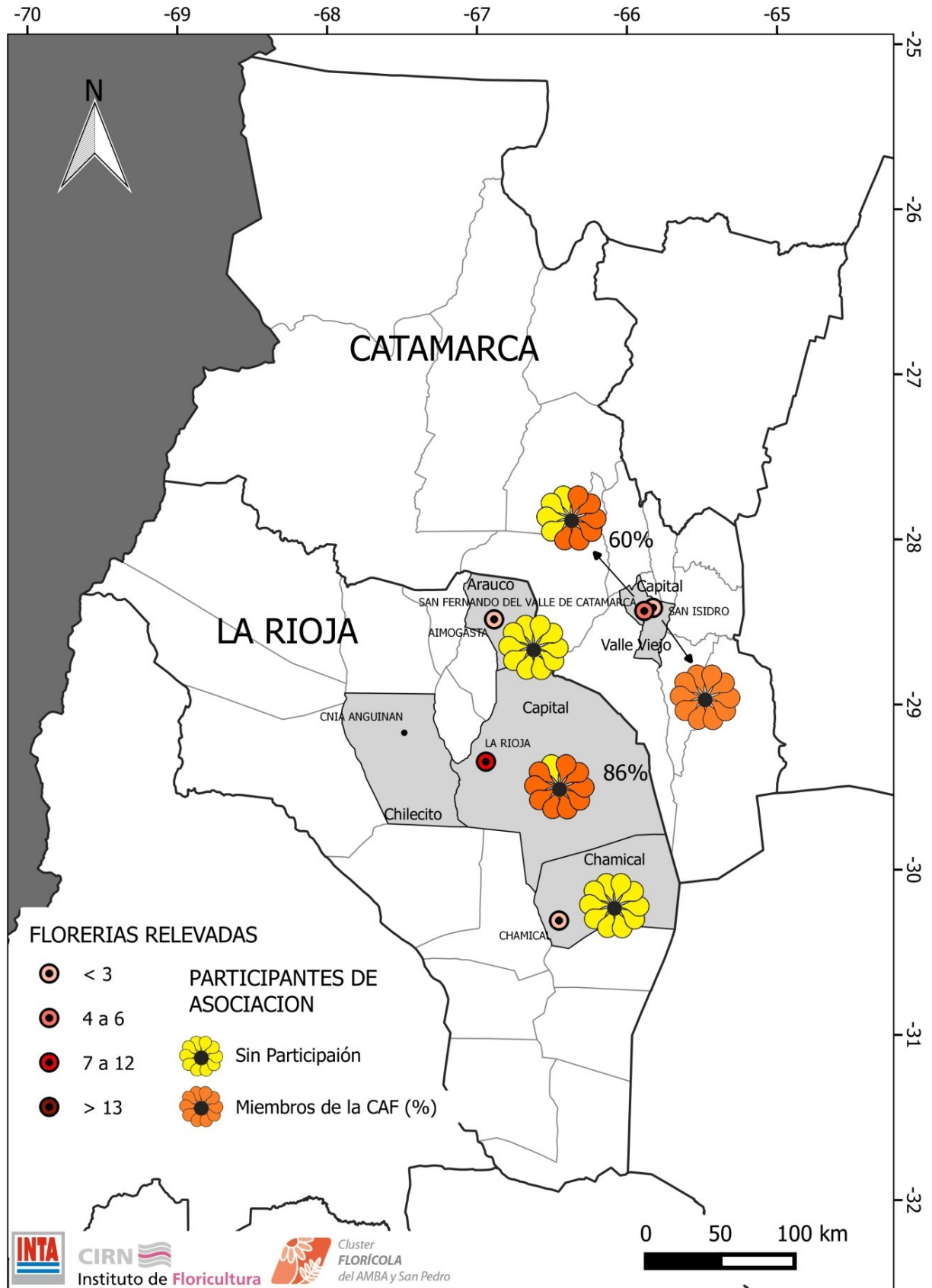


## Provincia de Catamarca y provincia de La Rioja

Mapa N° 1. Número de comercios y participación relativa de viveros y florerías por departamento



Mapa N° 2. Número de florerías y participación relativa de viveros y florerías por departamento



## Reflexiones finales

El presente atlas comercial de la floricultura en Argentina se convierte en la primera publicación que permite obtener un primer panorama del sistema comercial en el ámbito nacional del sector.

El estudio permite brindar un panorama general de la comercialización tradicional (en números), como así también observar otros modos de comercialización, especialmente los puestos en la vía pública, que han surgido para suplir y/o complementar al comercio tradicional. Esto último se refleja especialmente en el relevamiento de los puestos en la vía pública en la Ciudad de Buenos Aires, el cual posibilitó además una medición del sector en el plano menos formal de la actividad.

Como consecuencia de los guarismos obtenidos, se observó que debido al alto número de puestos en la vía pública con relación a la venta en locales (Mapas N° 2 y N° 6 de la Ciudad de Buenos Aires por Comuna y barrio ciudadano), los “puestos” otorgan dinamismo y resultan relevantes para el sector en dicha ciudad. Si se trasladara este fenómeno a otras ciudades del interior de nuestro país y dentro del propio AMBA, la dimensión de la floricultura comercial tendría un impacto aún mayor. Puntualmente, en el caso del NOA se presenta un alto índice de venta al paso y de actividad de feriantes que es de gran relevancia en la región y dentro del sector. El AMBA también posee un panorama similar de difícil medición en donde se manifiesta la venta de flores por parte de vendedores ambulantes en fechas clave; existen canales de venta no tradicionales como verdulerías o tiendas de mascotas; se presentan puestos de flores en la vía pública de carácter permanente en lugares de alta circulación de peatones y por último la venta de plantas se expone cada vez más en mercados itinerantes (ferias comerciales). En este sentido resulta importante remarcar, que nuevos canales de venta como el *e-commerce* que se han expandido y ampliado como nuevas formas de consumo no presencial en los últimos tiempos, deberían dimensionarse en el sector y los cuales ameritan estudios posteriores y específicos para dimensionar este canal y su crecimiento.

La información obtenida constituye un punto de partida para otros trabajos de investigación que busquen profundizar otros aspectos en torno al comercio minorista teniendo en cuenta su relevancia en los ámbitos comerciales locales como así también constituye un insumo para el desarrollo de las economías regionales que permitan promover la actividad.

Por último, señalar que si bien los datos aquí obtenidos y expuestos no son de carácter censal, los mismos permitieron reflejar la importancia relativa de la floricultura comercial en cada provincia y región en el orden nacional y en ese sentido la información generada permite establecer tendencias y participaciones en los órdenes provinciales y regionales, marcando las asimetrías entre las diferentes regiones como así también dentro de ellas.

## Bibliografía consultada

- Aguada, M.; Villanova, I.; Piovano, M.; Pisi, G.; Morisigue, D. (2014). "El consumo de plantas y flores en Buenos Aires y Mendoza. INTA, Boletín Florecon, marzo 2014.
- Barreiro, E. (1994). La floricultura en la Argentina. Diagnóstico y elementos de análisis para las propuestas de acción. Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Dirección de Productos no tradicionales.
- Cordomí, M.; Pérez, G.A.; Talassino, M.R. (2012). La demanda de flores de corte en la provincia de Tucumán, Argentina: Generación de datos e investigación de mercado. Disponible en [http://www.aeachile.cl/docs/r16/REA\\_2012\\_03.pdf](http://www.aeachile.cl/docs/r16/REA_2012_03.pdf)
- DPE BS AS-INTA (2013). Encuesta Florícola del Partido de La Plata año 2012. Dirección Provincial de Estadística de la provincia de Buenos Aires. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Disponible en <http://inta.gob.ar/documentos/encuesta-floricola-del-partido-de-la-plata-ano-2012>
- DPE BS AS. (2005) Censo Hortiflorícola de la Provincia de Buenos Aires.
- Innovaciones Tecnológicas Agropecuarias (INTeA S. A.) (2003). Estudio sobre la caracterización de la producción florícola en la República Argentina. Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) – Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). INTea, Buenos Aires
- Morisigue, D.; Morita, M.; Nishiyama, K. (2002). Relevamiento de la actividad florícola y plantas ornamentales del Gran Buenos Aires. CETEFFHO, JICA.
- Villanova, I.; Buyatti, M.; Gabriel, P.; Giuliano, M.; Perez, S. (2013) Investigación de mercados acerca del consumo de flores en la provincia de Santa Fe en 2013. 37° Congreso Argentino de Horticultura. Mendoza, septiembre de 2014.
- Villanova, I.; Brieva, Susana; Ceverio, Rocio (2013). Producción y comercialización de flores de corte en el AMBA. Ediciones INTA.
- Vittar, M.; Agüero, J. J.; Echenique, M. A. (2013). Demanda de flores de corte en San Salvador de Jujuy y el sector hotelero de Purmamarca y Tilcara. XXXVI Congreso Argentino de Horticultura. Tucumán, 24-26 de septiembre de 2013. Libro de Resúmenes del XXXIV Congreso Argentino de Horticultura. Pág. 53.
- Zuliani, S.; Mancini, C.; Trevizán, A.; Ciliberti, S.; Papone, M.; Villanova, I. (2014). Particularidades actuales de la demanda de flores de corte en la ciudad de Rosario. INTA.